



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国泡菜行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国泡菜行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358637.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

泡菜古称菹，是指为了利于长时间存放而经过发酵的蔬菜。一般来说，只要是纤维丰富的蔬菜或水果，都可以被制成泡菜；像是卷心菜、大白菜、红萝卜、白萝卜、大蒜、青葱、小黄瓜、洋葱、高丽菜等。蔬菜在经过腌渍及调味之后，有种特殊的风味，很多人会当作是一种常见的配菜食用。所以现代人在食材取得无虞的生活环境中，还是会制做泡菜。世界各地都有泡菜的影子，风味也因各地做法不同而有异，其中涪陵榨菜、法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝，并称为世界三大泡菜。已制妥的泡菜有丰富的乳酸菌，可帮助消化。但是制作泡菜有一定的规则，像是不能碰到生水或是油，否则容易腐败等等。若是误食遭到污染的泡菜，容易拉肚子或是食物中毒。泡菜主要是靠乳酸菌的发酵生成大量乳酸而不是靠盐的渗透压来抑制腐败微生物的。泡菜使用低浓度的盐水，或用少量食盐来腌渍各种鲜嫩的蔬菜，再经乳酸菌发酵，制成一种带酸味的腌制品，只要乳酸含量达到一定的浓度，并使产品隔绝空气，就可以达到久贮的目的。泡菜中的食盐含量为2%到4%，是一种低盐食品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 泡菜概述

#### 第一节 泡菜定义

#### 第二节 泡菜产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、泡菜产业链模型分析

### 第二章 2020年中国泡菜行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济环境分析

#### 第二节 2020年中国泡菜行业发展政策环境分析

#### 第三节 2020年中国泡菜行业技术环境分析

### 第三章 中国泡菜生产现状分析

#### 第一节 泡菜行业总体规模

#### 第二节 2021-2026年中国泡菜产能及预测

##### 一、2016-2020年中国泡菜产能

##### 二、2021-2026年产能预测

#### 第三节 2021-2026年中国泡菜产量及预测

- 一、2016-2020年中国泡菜产量统计
- 二、2021-2026年中国泡菜产量预测
- 第四节 2021-2026年中国泡菜需求量及预测
  - 一、2016-2020年中国泡菜需求量统计
  - 二、2021-2026年中国泡菜需求量预测
- 第四章 泡菜中国产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节 中国泡菜产品2016-2020年价格回顾
  - 第二节 中国产品当前市场价格及评述
  - 第三节 中国产品价格影响因素分析
  - 第四节 2021-2026年中国产品未来价格走势预测
- 第五章 2016-2020年中国泡菜各区域市场分析
  - 第一节 2016-2020年中国泡菜行业发展现状分析
  - 第二节 华北地区市场规模分析
  - 第三节 东北地区市场规模分析
  - 第四节 华东地区市场规模分析
  - 第五节 中南地区市场规模分析
  - 第六节 西部地区市场规模分析
- 第六章 2016-2020年中国泡菜所属行业进出口及预测
  - 第一节 2016-2020年中国泡菜行业发展概况
  - 第二节 2016-2020年上半年中国泡菜出口分析
  - 第三节 2016-2020年上半年中国泡菜进口分析
  - 第四节 2021-2026年中国泡菜进出口预测
    - 一、2021-2026年泡菜进口量预测
    - 二、2021-2026年泡菜出口量预测
- 第七章 泡菜行业市场竞争策略分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 三、买方侃价能力
    - 四、卖方侃价能力
  - 第二节 泡菜市场竞争策略分析

## 第八章 泡菜行业投资与发展前景分析

### 第一节 近几年泡菜行业投融资环境

#### 一、融资渠道分析

#### 二、企业融资建议

### 第二节 2021-2026年中国泡菜行业发展预测分析

## 第九章 泡菜上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料价格及供应情况

### 第二节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章 2021-2026年泡菜行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前泡菜存在的问题

### 第二节 2021-2026年中国泡菜行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、经营风险及对策

#### 三、政策和体制风险

## 第十一章 2016-2020年泡菜重点企业竞争力分析

### 第一节 吉香居食品股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 四川省味聚特食品有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 四川省惠通食业有限责任公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第十三章 2021-2026年中国泡菜行业投资战略研究

### 第一节 2021-2026年中国泡菜行业品牌建设策略

## 一、泡菜实施品牌战略的意义「AKLT」

### 第二节 泡菜行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1：泡菜产业链结构图

图表2：典型泡菜生产工艺流程图

图表3：2016-2020年上半年中国泡菜市场规模统计

图表4：2016-2020年上半年中国泡菜产量统计表

图表5：2021-2026年中国泡菜产能预测表

图表6：2016-2020年上半年中国泡菜产量统计表

图表7：2021-2026年中国泡菜供给量预测表

图表8：2016-2020年上半年中国泡菜需求量统计表

图表9：2021-2026年中国泡菜需求量预测表

图表10：2016-2020年上半年中国泡菜平均价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358637.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。