



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国泡菜行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国泡菜行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

泡菜古称菹，是指为了利于长时间存放而经过发酵的蔬菜。一般来说，只要是纤维丰富的蔬菜或水果，都可以被制成泡菜；像是卷心菜、大白菜、红萝卜、白萝卜、大蒜、青葱、小黄瓜、洋葱、高丽菜等。蔬菜在经过腌渍及调味之后，有种特殊的风味，很多人会当作是一种常见的配菜食用。所以现代人在食材取得无虞的生活环境中，还是会制做泡菜。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 泡菜产业环境分析

#### 第一章 国内泡菜行业品牌发展环境分析

##### 第一节 产品/行业特征

###### 一、产品/行业定义

###### 二、产品/行业消费特征

##### 第二节 泡菜行业竞争特征

###### 一、国内外品牌竞争格局

###### 二、行业进入壁垒分析

###### 三、可替代品威胁分析

#### 第二章 国内泡菜行业品牌产品市场规模分析

##### 第一节 2016-2020年泡菜市场规模分析

##### 第二节 2016-2020年我国泡菜区域结构分析

##### 第三节 泡菜区域市场规模分析

###### 一、东北地区市场规模分析

###### 二、华北地区市场规模分析

###### 三、华东地区市场规模分析

###### 四、华中地区市场规模分析

###### 五、华南地区市场规模分析

###### 六、西北地区市场规模分析

###### 七、西南地区市场规模分析

##### 第四节 2021-2026年泡菜市场规模预测

### 第三章 国内泡菜行业品牌需求与消费者偏好调查

## 第一节2016-2020年泡菜产销量、价格分析

### 一、产销量

#### 1、产量

#### 2、消费量

### 二、价格

## 第二节 泡菜产品目标客户群体调查

### 一、不同年龄的消费者偏好调查

### 二、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 泡菜产品的品牌市场调查

### 一、消费者对泡菜品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对泡菜品牌的首要认知渠道

### 三、泡菜品牌忠诚度调查

### 四、泡菜品牌调查

### 五、消费者的消费理念调研

## 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

### 五、包装的影响程度

## 第四章 国内泡菜行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节销售渠道特征分析

#### 一、供需渠道定义

#### 二、供需渠道格局

#### 三、供需渠道形式

#### 四、供需渠道要素对比

### 第二节 销售渠道对泡菜行业品牌发展的重要性

### 第三节 泡菜行业销售渠道的重要环节分析

#### 一、批发商

#### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

#### 三、代理商

### 第四节 2016-2020年中国泡菜行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

#### 第五节 销售渠道发展趋势预测

- 一、渠道运作趋势发展
- 二、渠道支持趋势发展
- 三、渠道格局趋势发展
- 四、渠道格局扁平化趋势发展

#### 第六节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍
- 二、财务评估法介绍
- 三、交易成本评估法介绍
- 四、经验评估法介绍

#### 第八节 2016-2020年国内泡菜行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

### 第五章 国内泡菜所属行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2016-2020年国内泡菜所属行业进出口量分析

##### 一、2016-2020年国内泡菜所属行业进口统计分析

- 1、进口量
- 2、进口额

##### 二、2016-2020年国内泡菜所属行业出口情况分析

- 1、出口量
- 2、出口额

## 第二节 2021-2026年国内泡菜所属行业进出口市场预测分析

### 一、2021-2026年国内泡菜所属行业进口预测

#### 1、进口量

#### 2、进口额

### 二、2021-2026年国内泡菜行业出口预测

## 第二部分 泡菜关联产业分析

## 第六章 中国蔬菜行业整体研究

### 第一节 2016-2020年蔬菜行业发展现状调研

#### 一、中国蔬菜产业发展概述

#### 二、蔬菜产业发展中的主要矛盾

#### 三、中国蔬菜行业流通体制分析

#### 四、中国蔬菜生产的竞争机制

#### 五、中国生鲜蔬菜供应链分析

### 第二节 蔬菜产业结构分析

#### 一、中国蔬菜产业组织结构分析

#### 二、蔬菜产业结构调整必要性

#### 三、中国蔬菜产业结构调整策略

### 第三节 蔬菜产业技术发展现状分析

#### 一、中国蔬菜育种科技发展现状调研

#### 二、中国蔬菜集约化育苗技术分析

#### 三、中国蔬菜新品种推广策略分析

### 第四节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析

#### 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响

#### 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析

#### 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响

#### 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性

#### 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

### 第五节 生鲜蔬菜供应链优化策略

#### 一、有效的整合生产组织成员

#### 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接

#### 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台

#### 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

## 第六节 蔬菜农药残留问题与对策分析

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析
- 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法
- 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径

## 第七节 提高蔬菜国际竞争力策略

- 一、科学规划果蔬产业战略布局
- 二、加大政府拓展果蔬场的力度
- 三、积极推进蔬菜产业化经营体系
- 四、加强果蔬产业可持续发展的机制建设

## 第七章 中国蔬菜市场整体研究

### 第一节 2019-2020年蔬菜市场运行分析

- 一、2019年蔬菜市场运行回顾
- 二、2020年蔬菜市场运行现状

### 第二节 2016-2020年蔬菜市场分析

- 一、蔬菜市场特点分析
- 二、蔬菜市场发展思考

### 第三节 蔬菜市场发展形势分析

- 一、6个黄瓜新品种通过鉴定
- 二、蔬菜用上克隆技术
- 三、蔬菜网络直销分析

### 第四节 蔬菜价格变动原因分析

- 一、流通成本高
- 二、我国蔬菜加工程度低，不利于蔬菜存储
- 三、我国蔬菜生产地区较分散，地区间蔬菜价格相差较大

## 第三部分 泡菜行业竞争格局分析

## 第八章 国内泡菜行业优势品牌企业分析

### 第一节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第二节 吉香居食品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第三节 四川省李记酱菜调味品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第四节 四川省惠通食业有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第五节 四川省味聚特食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第六节 四川省川南酿造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第九章 国内泡菜行业品牌竞争格局分析

### 第一节 泡菜行业历史竞争格局概况

#### 一、泡菜行业集中度分析

#### 二、泡菜行业竞争程度分析

### 第二节 泡菜行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力



### 第三节 2021-2026年国内泡菜行业品牌竞争格局展望

## 第四部分 泡菜行业投资战略研究

### 第十章 2021-2026年国内泡菜行业品牌发展预测

#### 第一节 2021-2026年泡菜行业品牌市场财务数据预测

##### 一、2021-2026年泡菜行业品牌市场规模预测

##### 二、2021-2026年泡菜行业总产值预测

##### 三、2021-2026年泡菜行业利润总额预测

##### 四、2021-2026年泡菜行业总资产预测

#### 第二节 2021-2026年泡菜行业供需预测

##### 一、2021-2026年泡菜产量预测

##### 二、2021-2026年泡菜需求预测分析

##### 三、2021-2026年泡菜供需平衡预测

#### 第三节 2021-2026年泡菜行业投资机会

##### 一、2021-2026年泡菜行业主要领域投资机会

##### 二、2021-2026年泡菜行业出口市场投资机会

##### 三、2021-2026年泡菜行业企业的多元化投资机会

#### 第四节 泡菜行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2021-2026年泡菜行业市场风险及规避措施

##### 二、2021-2026年泡菜行业政策风险及规避措施

##### 三、2021-2026年泡菜行业经营风险及规避措施

##### 四、2021-2026年泡菜行业技术风险及规避措施

##### 五、2021-2026年泡菜行业同业竞争风险及规避措施

##### 六、2021-2026年泡菜行业其他风险及规避措施

### 第十一章 2021-2026年国内泡菜行业品牌投资价值与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 泡菜行业发展环境分析

##### 一、政治和法律环境分析

##### 1、总体政策环境

## 2、《食品安全法》

## 3、四川泡菜产业发展规划

### 二、经济发展环境分析

### 三、社会、文化与自然环境分析

### 四、技术发展环境分析

## 第三节 泡菜行业投资价值分析

### 一、2021-2026年泡菜市场趋势总结

### 二、2021-2026年泡菜市场发展空间

### 三、2021-2026年泡菜产业政策趋向

### 四、2021-2026年泡菜技术革新趋势

### 五、2021-2026年泡菜价格走势分析

## 第四节 泡菜行业投资风险分析

### 一、宏观调控风险

### 二、行业竞争风险

### 三、供需波动风险

### 四、经营管理风险

### 五、其他风险

## 第五节 泡菜行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

### 三、项目投资建议

## 第十二章 国内泡菜行业总结及企业经营战略建议

### 第一节 泡菜行业问题总结

### 第二节 2021-2026年泡菜行业企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2021-2026年泡菜行业企业的资本运作模式

#### 一、泡菜行业企业国内资本市场的运作建议

##### 1、泡菜行业企业的兼并及收购建议

##### 2、泡菜行业企业的融资方式选择建议

#### 二、泡菜行业企业海外资本市场的运作建议

### 第四节 2021-2026年泡菜行业企业营销模式建议

## 一、泡菜行业企业的国内营销模式建议

### 1、泡菜行业企业的渠道建设

### 2、泡菜行业企业的品牌建设

## 二、泡菜行业企业海外营销模式建议

### 1、泡菜行业企业的海外细分市场选择

### 2、泡菜行业企业的海外经销商选择

## 第五节 泡菜市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十三章 对泡菜行业投资战略研究

### 第一节 泡菜行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划「AKLT」

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国泡菜品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、泡菜实施品牌战略的意义

#### 三、泡菜企业品牌的现状分析

#### 四、我国泡菜企业的品牌战略

#### 五、泡菜品牌战略管理的策略

### 第三节 市场策略分析

#### 一、泡菜价格策略分析

#### 二、泡菜渠道策略分析

### 第四节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第五节 泡菜经营策略分析

一、泡菜市场细分策略

二、泡菜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、泡菜新产品差异化战略

图表目录：

图表 1：2016-2020年中国泡菜市场规模分析

图表 2：2020年中国泡菜区域结构分析

图表 3：2016-2020年东北地区泡菜产量规模分析

图表 4：2016-2020年华北地区泡菜产量规模分析

图表 5：2016-2020年华东地区泡菜产量规模分析

图表 6：2016-2020年华中地区泡菜产量规模分析

图表 7：2016-2020年华南地区泡菜产量规模分析

图表 8：2016-2020年西北地区泡菜产量规模分析

图表 9：2016-2020年西南地区泡菜产量规模分析

图表 10：2021-2026年中国泡菜市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358638.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。