



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国煤炭液化投资分析报告

## 一、调研说明

《2006年中国煤炭液化投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 摘要

中国应该尽快发展“煤液化”产业，中国能源的对外依存度正在逐步加大。据海关总署公布的最新数字，2005年中国进口原油1.3亿吨，增长3.3%。商务部预计，在4年之内，中国的原油和石油产品年进口量将达到大约1.6亿吨，远远高于2005年的进口量。按照预期计算，中国对进口原油的依存度将从目前的37%上升至接近50%。

我国石油资源短缺，在可预见的将来，中国以煤为主的能源结构不会改变。与世界大多数国家相比，中国能源资源特点是煤炭资源丰富，而石油、天然气相对贫乏。煤炭液化合成油的道路是解决能源危机最有效可行的途径，通过煤液化合成油是实现我国油品基本自给的现实途径之一。

中国许多煤炭企业非常关注煤炭液化技术的产业化发展，对煤炭液化项目的积极性很高，其中不少企业已完成了大量前景工作，从而对我国煤炭液化产业化进程起到了推动作用。近年来，我国煤炭液化技术取得实质性进展。中国目前正在兴建和拟建设的“煤液化”项目已达1600万吨，总投入约150亿美元。

#### 我国“煤液化”项目情况

国家规划到2020年煤液化产业形成年产能6000万吨，今后5-10年，我国将以陕西、山西、云南和内蒙古为基地，加快推进煤炭的液化战略，以减少对国际市场石油产品的依赖，缓解燃煤引起的日益严重的环境污染。

### 〔 目录 〕

#### 第一章 煤炭液化发展环境及重要性分析

##### 第一节 煤炭液化政策建设

- 一、增加投入，改进和开发新的煤炭液化新技术
- 二、制定政策法规，鼓励发展煤炭液化技术

### 三、加强宣传，支持发展煤炭液化技术

## 第二节 “煤液化”对我国经济发展和能源安全的重要性

## 第二章 世界煤炭液化发展情况

### 第一节 世界煤炭业的发展态势

### 第二节 世界煤炭液化技术现状

#### 一、直接液化

#### 二、间接液化

### 第三节 南非“煤液化”发展分析

## 第三章 煤炭行业分析

### 第一节 我国煤炭资源概述

#### 一、我国煤炭资源储量

#### 二、我国煤炭运输特征

### 第二节 2006年煤炭行业运行分析

#### 一、2006年煤炭行业运行情况

#### 二、2006年煤炭行业运行特点

#### 三、2006年煤炭行业存在的主要问题

#### 四、煤炭行业有关措施建议

### 第三节 2006-2007年煤炭市场发展趋势预测

#### 一、2007年煤炭市场总体预测

#### 二、2007年中国煤炭产量预测

#### 三、2007年中国煤炭总需求预测

#### 四、2007年煤炭供需格局预测

### 第四节 2006年上半年我国煤炭进出口分析

### 第五节 “十一五”煤炭行业发展分析

#### 一、“十一五”煤炭行业规划

#### 二、“十一五”煤炭市场预测

## 第四章 煤炭深加工行业分析

### 第一节 煤炭深加工总体概况

#### 一、煤炭加工利用

二、煤的转化技术

三、洁净煤技术

四、煤的综合利用

五、煤炭液化气化技术获突破

第二节 煤炭深加工前景看好

## 第五章 2006-2007年中国煤炭液化发展预测分析

### 第一节 中国煤炭液化现状分析

一、煤炭液化技术

二、正在进行的液化项目

### 第二节 中国大力发展“煤液化”的必要性

一、在可预见的将来，中国以煤为主的能源结构不会改变

二、石油进口迅速上升，已对我国的能源供应安全构成威胁

三、煤炭液化可增加液体燃料的供应能力，有利于煤炭工业的可持续发展

四、神华“煤液化”项目有其自身优势

五、在资源问题上中国与世界已经联为一体

六、中国石油需求并没有增加全球石油消耗

### 第三节 “煤液化”有效解决能源问题

一、中国煤液化产业逐渐兴起

二、煤液化项目投资太大

三、竞争力来自于廉价原料

四、产品方案设计需要重视

### 第四节 高油价对“煤液化”的影响分析

一、受高油价影响“煤液化”技术提速

二、油价高“煤液化”受关注

三、国际原油价格攀新高 我国煤液化产业化步伐加快

### 第五节 “煤液化”对煤炭市场影响分析

### 第六节 “煤液化”发展动态

一、我国煤液化技术在广东取得突破

二、我国拥有完全自主知识产权的煤液化技术进入生产阶段

三、中国煤液化核心工艺完成开发

四、“煤液化”4吨煤可变1吨油

## 五、世界首套煤直接液化项目2007年投产

### 第七节 我国加快煤液化技术产业化

一、煤液化已成为我国解决石油安全的战略选择

二、我国煤液化技术已取得重大突破

三、大型煤液化项目已经启动

四、上海主动为煤液化产业化提供装备支撑

### 第八节 我国煤炭液化计划有利于刺激中西部经济

### 第九节 中国煤炭液化前景分析

一、“煤液化”前景看好

二、2020年中国“煤液化”可达4000万吨/年

三、“煤液化”风险高对投资将不会有影响

## 第六章 煤炭液化重点企业分析

### 第一节 煤炭液化主要企业

一、神华集团

二、兖矿集团

三、鲁能集团

### 第二节 兖矿和神华“煤液化”的竞争力分析

#### 第二节 神华集团

一、神华集团简介

二、神华煤液化项目情况

三、神华集团乌海煤焦化公司三个项目完成投资6.53亿元

四、神华集团煤直接液化6t/日试验装置项目

五、神华集团在新疆地区“十一五”规划及资源开发利用情况

六、神华壳牌深入宁夏研究“煤液化”

七、神华煤液化解决能源危机

八、神华集团海矿公司加快煤炭深加工步伐

#### 第四节 兖矿集团

一、兖矿集团简介

二、兖矿集团自主研发的“煤液化”技术取得重大突破

三、兖矿集团百万吨级煤炼油厂准备投产

四、兖矿“煤制油”进入实施阶段

## 五、兖矿“煤变油”投资千亿

### 第五节 其他企业“煤液化”动态

#### 一、平煤集团40亿“煤液化”项目未列入开工计划

#### 二、G煤气化：“煤液化”第一股发展空间巨大

#### 三、兖州煤业“煤液化”发展新机遇

### 第六节 “煤液化”相关上市公司

#### 一、太原理工天成科技股份有限公司

#### 二、兖州煤业股份有限公司

## 第七章 煤炭液化重点区域分析

### 第一节 我国十余省份“煤液化”项目投资金额高达1200亿元

#### 一、发达国家不选择“煤液化”原因

#### 二、我国已掌握较为成熟的煤直接液化技术

#### 三、“煤液化”是高风险产业须高度重视

### 第二节 山西的“煤液化”开始面临着新机遇

#### 一、严峻的能源形势与新的历史机遇

#### 二、“煤液化”梦想成现实的历程与应用

#### 三、诱人前景与无法预见的风险

### 第三节 新疆820万吨“煤液化”项目启动

### 第四节 云南先锋煤炭液化项目面临资金难题

### 第五节 中国最大的“煤液化”项目在内蒙古开工建设

### 第六节 贵州将建首个“煤液化”项目

### 第七节 我国“煤液化”技术在广东取得突破

## 第八章 2006-2007年煤气化行业展望

### 第一节 2006年中国煤炭气化行业发展环境分析

#### 一、政策环境分析

#### 二、经济环境分析

##### 1、宏观经济环境分析

##### 2、产业经济环境分析

#### 三、技术环境分析

### 第二节 2006-2007年煤炭气化上下游及关联产业发展预测

### 第三节 下游主要产业发展预测

### 第四节 2006-2007年主要细分产品展望

## 第九章 2006-2007年煤气化行业市场预测分析

### 第一节 煤炭气化市场供求形势预测

#### 一、总量预测

#### 二、分产品预测

#### 三、主要下游产业需求量预测

#### 四、出口需求预测

### 第二节 行业经济效益走势

## 第十章 2006-2007年煤气化行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资机会与风险分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、投资风险分析

### 第二节 投资策略分析 第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35864.html>

## 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

#### 2、比较分析方法

#### 3、具体与抽象方法

#### 4、分析与综合方法

#### 5、归纳与演绎方法

#### 6、定性分析与定量分析方法

#### 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。