



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国香猪养殖行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国香猪养殖行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香猪为偶蹄目、野猪科、猪属，以体小早熟，肉味鲜，闻名全国。香猪又名"迷你猪"，其中以来自国家农业部门授予"中国香猪之乡"贵州黔东南地区的从江香猪、剑白香猪，和靠近贵州黔东南地区广西的巴马香猪最为著名，另还有环江香猪、藏香猪等品种，都属矮小猪种。体躯矮小。头较直，额部皱纹浅而少，耳较小而薄、略向两侧平伸或稍下垂。背腰宽而微凹，腹大丰圆触地，后躯较丰满。四肢短细，后肢多卧系。皮薄肉细。肉品可加工为腌肉、烤肉、腊肉。饲养管理较为粗放，原来多为散养，后随着农业的发展，对肥料的需要量增加，已逐渐改为圈养。精料有糯谷糠、玉米、碎米、红稗等，青绿多汁料有水芋、甘薯藤、木薯等，多煮熟稀喂。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪养殖产业链分析

第一节 肉类产业价值链分析

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第二节 香猪养殖产业链利润

一、香猪养殖业利润分析

二、香猪屠宰者利润分析

三、猪肉销售利润分析

第三节 香猪流通调研

一、香猪生产环节

二、收购运输环节

三、屠宰加工环节

四、超市零售环节

第二章 中国生猪养殖行业运行新格局透析

第一节 中国生猪养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节 中国生猪养殖环节运行分析

- 一、生猪养殖产业地位
- 二、生猪养殖规模及区域
- 三、生猪养殖主体结构

第三节 中国生猪养殖发展现状分析

- 一、中国生猪养殖规模
- 二、中国生猪养殖分布
- 三、中国生猪存栏数
- 四、中国肉猪出栏数

第四节 中国生猪养殖企业分类分析

- 一、专业饲养育肥猪
- 二、生产并销售子猪
- 三、全程饲养
- 四、种猪饲养

第五节 生猪养殖投资获利分析

- 一、养猪养殖成本结构
- 二、生猪养殖盈利分析
 - (一) 生猪养殖盈利波动分析
 - (二) 全国生猪成本收益

第三章 2020年中国香猪养猪行业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 中国香猪养殖行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、香猪加工行业政策分析
- 三、进、出口政策影响分析

第三节 中国香猪养殖行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国香猪养殖产业运行态势分析

第一节 中国香猪养殖产业发展概述

第二节 中国香猪养殖行业发展动态分析

第三节 香猪饲养技术研究

- 一、建好猪舍
- 二、强化哺乳仔猪管理

三、科学饲养成猪

四、注意防疫治病

五、适时出栏

第四节 中国香猪养殖产业发展存在问题分析

第五章 2016-2020年中国香猪养殖产业市场运行走势分析

第一节 中国香猪养殖产业市场走势分析

一、香猪市场供给情况分析

二、香猪需求分析

三、香猪需求特点分析

第二节 中国香猪养殖产业市场动态分析

一、香猪养殖喜与忧

二、香猪价格分析

三、养殖香猪，致富新门路

第三节 中国香猪市场销售情况分析

第六章 中国香猪市深度研究分析

第一节 香猪养殖成本收益情况调查

一、基本情况

二、饲养成本收益情况

三、效益分析

第二节 巴马香猪养殖场的建设

一、巴马香猪养殖场址的选择与布局

二、巴马香猪养殖场的总体布局

第七章 2016-2020年中国香猪养殖所属行业数据监测分析

第一节 香猪养殖所属行业产销分析

第二节 香猪养殖所属行业盈利能力分析

第三节 香猪养殖所属行业偿债能力分析

第四节 香猪养殖所属行业营运能力分析

第八章 2016-2020年中国猪养殖所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国猪养殖进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国猪养殖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国猪养殖进、出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国猪养殖进、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国香猪养殖产业市场竞争格局分析

第一节 中国香猪养殖产业竞争现状分析

一、香猪养殖市场竞争力分析

二、香猪养殖技术竞争分析

三、香猪价格竞争分析

第二节 中国香猪养殖产业集中度分析

一、香猪养殖市场集中度分析

二、香猪养殖区域集中度分析

第三节 中国香猪养殖产业提升竞争力策略分析

第四节 中国香猪养殖行业竞争中存的问题

第五节 2021-2026年中国香猪养殖行业竞争趋势分析

第十章 2016-2020年中国香猪养殖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广西巴马绿色长寿食品开发有限公司

一、企业发展概况

二、公司经营状况

三、发展规划及前景展望

第二节 广元市四海养殖有限公司

一、企业发展概况

二、公司经营状况

三、发展规划及前景展望

第三节 北京中畜阳光牧业科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、公司经营状况

三、发展规划及前景展望

第十一章 2021-2026年中国香猪养殖行业市场发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国生猪养殖业产业趋势探析

第二节 2021-2026年中国香猪市场预测分析

一、中国香猪市场供给预测情况

二、中国香猪市场需求预测情况

三、中国香猪市场进、出口贸易预测分析

第三节 2021-2026年中国香猪市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国香猪产业投资战略分析

第一节 2016-2020年中国香猪养殖资本运作动态

第二节 2021-2026年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析「AKLT」

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。