



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国大豆深加工行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国大豆深加工行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业动态聚焦

第一章 大豆深加工产业相关概述

第一节 大豆基础概述

一、大豆种植历史及地区

二、大豆生长期及特点

三、大豆的用途与分类

（一）大豆的主要用途

（二）大豆种类划分

（三）优质大豆的标准

第二节 大豆的深加工及综合利用

一、传统豆制品的加工

二、新兴豆制品的加工

三、大豆中生物活性物质的研究开发

四、大豆中生物活性物质功能及开发研究进展

五、大豆食品的营养功能

第二章 2016-2020年全球大豆深加工行业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界大豆行业运行综述

一、世界大豆生产状况

二、全球大豆供需模型分析

三、国际大豆市场供需主要影响因素分析

四、全球大豆贸易格局

第二节 美国大豆深加工行业运行分析

一、大豆供需分析

二、美国大豆深加工行业发展分析

第三节 其他国家大豆深加工行业运行分析

一、阿根廷

二、巴西

三、印度

第四节 2021-2026年世界大豆深加工趋势探析

第三章 2016-2020年中国大豆深加工行业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国大豆产业运行总况

一、我国大豆种植区域分布

二、国际资本伸向大豆种植业的危害性

三、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

四、中国国际采购大豆供应链构建分析

第二节 2016-2020年中国大豆深加工行业运行综述

一、中国大豆加工行业特点分析

二、大豆深加工产业所处发展阶段

三、中国大豆深加工产业发展商机分析

第三节 近年中国大豆深加工产业面临的机遇与挑战

一、大豆加工企业面临严峻考验

二、大豆加工业发展战略分析

第四章 中国大豆深加工产业技术研究

第一节 中国大豆深加工技术现状

一、中国大豆深加工技术分析

二、中国大豆深加工技术水平分析

三、中国大豆深加工技术突破情况分析

第二节 几种技术在大豆深加工中的应用

一、微波技术在大豆深加工中的应用

二、膜分离技术在大豆深加工中的应用

三、低聚肽新技术在大豆深加工中的应用

第三节 其他大豆深加工技术分析

一、几种大豆深加工技术

二、大豆深加工制备大豆多肽

三、大豆肽食品的开发

第五章 2016-2020年中国大豆所属产业进、出口贸易分析

第一节 2016-2020年中国大豆不论是否破碎进、出口数据分析（1201）

一、2016-2020年中国大豆不论是否破碎进口数据分析

二、2016-2020年中国大豆不论是否破碎出口数据分析

三、2016-2020年中国大豆不论是否破碎进、出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年我国大豆进口依存度分析

第六章 2016-2020年中国大豆压榨业运行动态分析

第一节 2016-2020年中国大豆压榨行业运行分析

一、大豆压榨行业发展

二、大豆压榨行业利润状况

三、大豆压榨行业对进口依赖性分析

四、大豆压榨行业面临的风险

五、大豆压榨行业未来展望

第二节 外资进入我国大豆压榨行业的情况

一、外资大举进入我国大豆压榨行业

二、外资进入我国大豆压榨行业的影响

三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第三节 中国大豆加工业发展面临的挑战及对策

第七章 中国大豆深加工细分市场运行态势分析

第一节 卵磷脂

一、卵磷脂市场分析

二、卵磷脂市场潜力分析

三、卵磷脂市场问题及对策分析

第二节 异黄酮

一、大豆异黄酮的保健功能

二、大豆异黄酮政策分析

三、大豆异黄酮市场分析

第三节 皂甙

一、人参皂甙组合物保健品市场分析

二、人参皂甙对动物学习记忆影响的研究

第四节 低聚糖

一、低聚糖在功能性食品生产中的应用

二、低聚糖市场现状分析

三、低聚糖市场前景

第五节 多肽

一、多肽市场动态分析

二、多肽类药物研发销售市场前景分析

第八章 2016-2020年中国大豆深加工区域市场运行分析

第一节 东北地区

第二节 中国其它地区大豆深加工产业布局

一、山东德州

二、安徽省

第九章 中国大豆深加工市场深度剖析

第一节 中国大豆深加工产业变革研究

一、大豆产业变革预备期

二、变革开始起步与发展期

三、产业整体洗牌分析

四、大豆产业困境探究

第二节 中国大豆深加工产业发展困境研究

第二部分 产业竞争态势

第十章 2016-2020年中国大豆深加工行业竞争新格局透析

第一节 2016-2020年国产大豆产业链竞争分析

一、国产大豆豆制品深加工竞争格局分析

二、中国非转基因大豆竞争分析

第二节 我国大豆深加工细分领域竞争力分析

一、大豆蛋白市场竞争格局分析

二、大豆水解蛋白市场竞争格局分析

三、大豆粕市场竞争格局分析

四、大豆异黄酮市场竞争格局分析

五、环氧大豆市场竞争格局分析

第三节 外资吞食我国大豆产业路线图

第四节 大豆深加工企业发展策略

一、社企联手打造有机大豆深加工品牌策略

二、中国大豆加工产业突出重围策略

第五节 中国大豆竞争趋势探析

第十一章 2016-2020年中国主要大豆深加重点企业运行状况分析

第一节 哈高科（600095）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东三维油脂企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、公司产品分析

四、公司核心竞争力分析

五、企业战略推荐分析

第三节 石家庄华北制药集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司核心竞争力分析

八、企业发展战略

第四节 广汉市生化制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、公司生产技术分析

四、公司核心竞争力分析

五、企业战略推荐分析

第五节 浙江欣欣生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、公司生产技术分析

四、公司核心竞争力分析

五、企业战略推荐分析

第六节 修正药业的"伊更美"

一、企业概况

二、公司品牌分析

三、企业战略推荐分析

第七节 上海百嘉的"凤英子"

一、企业概况

二、公司核心竞争力分析

三、公司品牌分析

四、企业战略分析

第八节 武汉健民的"康馨素"

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、康馨素品牌分析

四、企业战略推荐分析

第九节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、公司简介

二、实发冠华大豆深加工发展概况

三、公司发展的人才战略

第十节 山东禹王实业有限公司

一、公司简介

二、公司大豆蛋白生产的地位

第三部分 产业前景预测与战略研究

第十二章 2021-2026年中国大豆深加工业趋势探析

第一节 2021-2026年中国大豆深加工行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年大豆主食化趋势分析

一、大豆主食化技术分析

二、中国加工问题及未来走向

第十三章 中国大豆深加工行业投资现状综述

第一节 中国大豆深加工业准入条件分析

一、项目核准

二、企业资格

三、行业竞争

四、外商投资管理

五、资源节约与环境保护

第二节 大豆深加工行业投资项目分析

第十四章 中国大豆深加工行业投资环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国大豆加工产业政策解读

第三节 中国大豆深加工社会环境分析

第十五章 2021-2026年中国大豆深加工行业投资商机与风险预警

第一节 2021-2026年中国大豆深加工行业投资机遇分析

第二节 2021-2026年中国大豆深加工行业投资风险分析

一、大豆加工行业投资风险分析「AKLT」

二、大豆压榨和油菜籽加工业被限制发展

三、我国大豆加工产能风险分析

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358654.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。