



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国花卉行业市场 深度评估及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国花卉行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

花卉，具有观赏价值的草本植物，是用来描绘欣赏的植物的统称，喜阳且耐寒，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样的颜色，长得也各种各样，有香味或无香味等。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 花卉行业概述

#### 第一节 花卉行业界定

#### 第二节 花卉的分类

##### 一、按形态特征分类

##### 二、按生物学特性分类

##### 三、按原产地气候特点分类

#### 第三节 花卉行业发展历程

### 第二章 世界花卉行业市场运行形势分析

#### 第一节 2020年全球花卉行业发展概况

#### 第二节 世界花卉行业发展走势

#### 第三节 全球花卉行业重点国家和地区分析

### 第三章 花卉行业发展环境分析

#### 第一节 花卉行业环境分析

##### 一、政治法律环境分析

##### 二、经济环境分析

###### （一）、经济发展现状分析

###### （二）、当前经济主要问题

###### （三）、未来经济运行与政策展望

##### 三、社会文化环境分析

##### 四、技术环境分析

#### 第二节 花卉行业相关政策、法规

### 第四章 中国花卉行业运行状况与存在问题探讨

#### 第一节 2016-2020年中国花卉行业发展现状调研

## 一、花卉产业现状调研

## 二、花卉市场容量

### 第二节 2020年中国花卉行业运行动态分析

### 第三节 2020年中国花卉行业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国花卉行业存在的问题

#### 二、规范花卉行业发展的措施

## 第五章 近年中国花卉所属行业经营状况剖析

### 第一节 2016-2020年中国花卉所属行业总体规模

### 第二节 花卉行业规模情况分析

#### 一、花卉市场数量分析

#### 二、花卉企业数量分析

#### 三、花卉行业从业人员分析

## 第六章 中国花卉行业供给与需求情况分析

### 第一节 2016-2020年中国花卉生产面积规模

### 第二节 中国花卉总体产销统计

### 第三节 中国主要花卉品种产销统计

## 第七章 中国花卉主要细分产品市场分析及预测

### 第一节 中国鲜切花分析

#### 一、鲜切花生产布局

#### 二、鲜切花类产品出口分析

#### 三、鲜切花类种植分析

### 第二节 中国盆花分析

#### 一、盆栽花卉生产分析

#### 二、盆栽花卉销售分析

#### 三、盆栽花卉出口分析

### 第三节 观赏苗木市场分析

### 第四节 食用药用、工业用花卉市场分析

### 第五节 花卉种苗市场分析

## 第八章 中国花卉所属行业进出口情况分析预测

### 第一节 2020年中国花卉所属行业进出口情况分析

#### 一、花卉所属行业进口情况分析

#### 二、花卉所属行业出口情况分析

### 第三节 中国花卉所属行业进出口情况预测分析

#### 一、花卉所属行业进口预测分析

#### 二、花卉所属行业出口预测分析

### 第九章 中国花卉企业竞争策略分析

#### 第一节 中国花卉生产区域竞争分析

##### 一、江苏、浙江花卉发展

##### 二、云南花卉发展

##### 三、其他地区花卉发展

#### 第二节 中国花卉市场竞争格局

#### 第三节 2020年中国花卉市场竞争策略分析

### 第十章 近三年花卉行业重点企业发展分析

#### 第一节 长沙市都市花乡花卉有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第二节 昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第三节 浙江万象花卉股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第四节 江苏苏北花卉股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

### 第十一章 中国花卉行业投资机会与风险规避研究

#### 第一节 2021-2026年中国花卉投资环境

#### 第二节 中国花卉投资机遇分析「AKLT」

#### 第三节 2021-2026年中国花卉投资风险分析

##### 一、市场风险

二、经营风险

三、技术风险

四、其他风险

#### 第四节 2021-2026年中国花卉投资策略与建议

图表目录：

图表 1 近十年我国花卉产销回顾

图表 2 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。