



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国高粱行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国高粱行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高粱（*Sorghum bicolor* (L.) Moench），是禾本科一年生草本植物。秆较粗壮，直立，基部节上具支撑根。叶鞘无毛或稍有白粉；叶舌硬膜质，先端圆，边缘有纤毛。圆锥花序疏松，主轴裸露，总梗直立或微弯曲；雄蕊3枚，花药长约3毫米；子房倒卵形；花柱分离，柱头帚状。颖果两面平凸，淡红色至红棕色，熟时宽2.5-3毫米，顶端微外露。有柄小穗的柄长约2.5毫米，小穗线形至披针形，花果期6-9月。高粱喜温、喜光，并有一定的耐高温特性。分布于全世界热带、亚热带和温带地区。中国南北各省区均有栽培。高粱米在中国、朝鲜、原苏联、印度及非洲等地皆为食粮。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高粱的行业定位及投资特性

第一节 高粱行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 高粱行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章 高粱行业发展现状概述

第一节 高粱国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、近年国外市场运行特点

三、2021-2026年国际发展趋势分析

第二节 中国高粱发展概述

一、行业发展历史沿革

二、中国行业发展成熟度分析

三、中国市场运行特点

四、2021-2026年中国发展趋势分析

第三节 中国市场中存在问题分析

第三章 中国高粱行业发展环境PEST分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2016-2020年中国高粱市场重要指标统计分析

第一节 2016-2020年市场规模统计分析

第二节 2016-2020年高粱市场结构分析

第三节 高粱种植业效益指标分析

第四节 2016-2020年行业进、出口分析

一、2016-2020年产品进口统计分析

二、2016-2020年产品出口统计分析

第五章 中国高粱市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品竞争群组分析

第三节 主力企业市场竞争力评价

第四节 白酒企业的粮食战略建议

第六章 2016-2020年高粱行业产业链分析

第一节 高粱行业产业链模型分析

第二节 高粱酿酒业发展

一、我国高粱酿酒业的发展史

二、高粱酿酒业发展现状和潜力

第三节 高粱行业下游白酒行业发展概况

一、白酒制造业运行情况

二、白酒生产情况

三、重点地区白酒行业运行情况

第四节 白酒行业原材料供给情况

第七章 中国高粱市场供需调查分析

第一节 2016-2020年市场供需总体特征分析

第二节 2016-2020年市场需求动态分析

第三节 2016-2020年市场供给动态分析

第八章 2016-2020年中国高粱下游酒业优势品牌及重点企业分析

第一节 贵州茅台

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 五粮液

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 泸州老窖

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 山西汾酒

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第九章 高粱酒行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 高粱的品牌策略及市场推广

一、高粱酒的命名与品牌战略

二、市场推广操作

第三节 高粱酒的软文宣传

第十章 中国高粱产品市场价格分析

第一节 2016-2020年高粱市场价格走势分析

第二节 2021-2026年高粱价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2021-2026年高粱市场发展前景预测

第一节 高粱市场发展前景预测「AKLT」

第二节 2021-2026年我国高粱价格走势及影响因素预测

第三节 2021-2026年中国高粱行业市场发展定量预测

一、2021-2026年高粱市场容量预测

二、2021-2026年高粱总产量预测

三、我国高粱中长期市场发展策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。