



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国一次性餐具行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国一次性餐具行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一次性餐具按原材料来源、生产工艺、降解方式、回收水平分为以下三大类：1、生物降解类：如纸制品（含纸浆模塑型、纸板涂膜型）、食用粉模塑型、植物纤维模塑型等；2、光/生物降解性材料类：光/生物降解塑料（非发泡）型，如光生物降解PP类；3、易于回收利用材料类：如聚丙烯类(PP)、高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)、双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)、天然无机矿物填充聚丙烯复合材料制品等。随着人们生活水平的不断提高，各种一次性纸制生活用品层出不穷，不断推出了许多各式各样、用在不同场合的生活用纸。在中国，一次性纸制品的渗透率，尤其是卫生纸和妇女卫生用品，在一线城市远远高于二、三线城市和农村地区。智研数据研究中心表示，随着发达城市市场一次性纸制品的饱和，二、三线城市和农村地区都成为新的市场增长区域。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国一次性餐具行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济环境分析

#### 第二节 中国一次性餐具行业政策环境分析

##### 一、《一次性竹筷生产技术规范》

##### 二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

##### 三、一次性筷子进、出口贸易政策分析

##### 四、相关产业政策、法规及影响分析

#### 第三节 中国一次性餐具行业社会环境分析

### 第二章 2016-2020年中国一次性餐具产业运行态势分析

#### 第一节 2016-2020年中国一次性餐具产业动态分析

#### 第二节 2016-2020年中国一次性餐具产业现状分析

##### 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

##### 二、中国一次性餐具产业利润情况

##### 三、中国一次性餐具生产企业规模

#### 第三节 2016-2020年中国一次性餐具市场分析

##### 一、中国一次性餐具市场规模

##### 二、中国一次性餐具市场消费量

#### 第四节 2016-2020年中国一次性餐具产业热点问题分析

### 第三章 2016-2020年中国一次性餐具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

#### 第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

#### 第三节 2016-2020年行业发展能力分析

#### 第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

### 第四章 2016-2020年中国一次性餐盒市场运营状况透析

#### 第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

#### 第二节 2016-2020年中国塑料快餐盒热点产品透析

#### 第三节 2016-2020年中国塑料快餐盒市场深度剖析

### 第五章 2016-2020年中国纸杯纸碗市场深度剖析

#### 第一节 2016-2020年中国纸杯纸碗行业动态分析

#### 第二节 2016-2020年中国纸杯纸碗市场现状分析

##### 一、市场供给能力分析

##### 二、市场消费情况

##### 三、价格走势分析

#### 第三节 2021-2026年中国纸制餐具前景预测分析

### 第六章 2016-2020年中国一次性塑料杯碗市场走势分析

#### 第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析

#### 第二节 2016-2020年中国一次性塑料杯碗市场分析

#### 第三节 可降解一次性塑料餐具发展前景预测

### 第七章 2016-2020年中国一次性筷子市场运营态势分析

#### 第一节 一次性筷子产品及市场特点分析

#### 第二节 2016-2020年中国一次性筷子市场剖析

##### 一、一次性筷子生产成本及利润情况

##### 二、一次性筷子消费量分析

##### 三、一次性筷子价格分析

##### 四、一次性筷子征税及影响分析

#### 第三节 2016-2020年中国一次性筷子进、出口贸易数据分析

#### 第四节 2016-2020年中国一次性木筷市场面临壁垒

### 第八章 2016-2020年中国餐具使用情况调研

#### 第一节 受访者基本情况

##### 一、数据来源城市及分布占比

## 二、年龄段分布

### 第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 三、消费者一周平均外出就餐频率
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

### 第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

### 第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

## 第九章 2016-2020年中国一次性餐具市场竞争态势分析

### 第一节 2016-2020年中国一次性餐具市场竞争总况

- 一、一次性餐具市场竞争影响因素
- 二、一次性餐具市场竞争优劣势分析
- 三、一次性餐具市场竞争程度
- 四、劣质一次性餐具低价抢夺市场

### 第二节 2016-2020年中国一次性餐具市场集中度分析

### 第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析

### 第四节 中国一次性餐具竞争趋势分析

## 第十章 中国一次性餐具重点企业分析

### 第一节 纸杯纸碗

- 一、京山县大昌商贸协定实业有限公司
- 二、四川欣适运纸品有限责任公司

### 第二节 一次性筷子

- 一、大连维美家庭用品有限公司
- 二、南昌三友实业有限公司
- 三、大连市金州区明荣餐具有限公司
- 四、营口涌商木业有限公司

### 第三节 一次性塑料餐具

- 一、宁波龙盛塑胶有限公司
- 二、武义县美利塑业有限公司

## 第十一章 中国一次性餐具上游产业透析

### 第一节 木材

## 第二节 竹子

## 第三节 光/生物降解塑料(非发泡)

## 第四节 聚丙烯类(PP)

## 第五节 高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)

## 第六节 双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)

## 第十二章 2016-2020年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析

### 第一节 2016-2020年中国快餐行业整体发展概况

### 第二节 2016-2020年中国快餐行业现状综述

### 第三节 2016-2020年中国快餐餐具与包装业分析

### 第四节 快餐包装的发展

## 第十三章 2021-2026年中国一次性餐具产业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国一次性餐具产业发展前景

#### 一、设计工艺发展趋势分析

#### 二、加工技术方向分析

#### 三、行业未来规划

### 第二节 2021-2026年中国一次性餐具市场供需预测分析

#### 一、一次性筷子市场供需预测分析

#### 二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势

#### 三、一次性塑料餐具市场预测

#### 四、一次性餐具进、出口贸易预测分析

### 第三节 2021-2026年中国一次性餐具市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2020年中国一次性餐具产业投资概况

#### 一、一次性餐具产业投资特性「AKLT」

#### 二、一次性餐具产业投资价值研究

#### 三、一次性餐具投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国一次性餐具产业投资机会分析

#### 一、一次性餐具投资潜力

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国餐具产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

- 二、政策风险
- 三、环境风险
- 四、进入退出风险

#### 第四节 行业建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358668.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。