



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国稻米油行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国稻米油行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358669.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

稻米中的脂肪经萃取等工艺提取分离所得的油脂即为稻米油。分为米糠油和米珍油两类：从米糠（稻谷的保护皮层如果皮、种皮、外胚乳等）中提取的油脂为米糠油，从米珍（稻米胚与糊粉层在洁净的生产车间里精准碾米提纯物）中提取的油脂为米珍油，稻谷被称为"天赐营养源"。GB 19112—2003《米糠油》是目前我国食用稻米油的国家标准。但随着人们日益对食用油安全的重视，2013年7月3日，由全国粮油标准化委员会油料及油脂技术工作组等主办的《米糠油》国家标准研讨会在安徽合肥召开。该工作组组长、武汉轻工大学教授何东平表示，《食用稻米油》新国标将在今年下半年完成起草，明年上半年报批、审定，有望在明年下半年颁布。《米珍油》的发明将颠覆原《米糠油》食用稻米油的标准。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 稻米油产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 行业生命周期分析

### 第二章 中国稻米油行业供给情况及趋势预测分析

#### 第一节 2016-2020年中国稻米油行业市场供给分析

##### 一、稻米油整体供给情况分析

##### 二、稻米油重点区域供给分析

#### 第二节 稻米油行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给情况分析

##### 四、技术水平因素

##### 五、政策变动因素

#### 第三节 2021-2026年中国稻米油行业市场供给趋势预测分析

##### 一、稻米油整体供给情况趋势预测

##### 二、影响未来稻米油供给的因素分析

### 第三章 贸易战下稻米油行业宏观经济环境分析

## 第一节2016-2020年全球经济环境分析

### 一、2020年全球经济运行概况

### 二、2016-2020年全球经济形势预测分析

## 第二节 新冠疫情对全球经济的影响

### 一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

### 二、对各国实体经济的影响

## 第三节 新冠疫情对中国经济的影响

### 一、新冠疫情对中国实体经济的影响

### 二、贸易战影响下的主要行业

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析

## 第四节 2016-2020年中国经济环境分析

### 一、2020年中国宏观经济运行概况

### 二、2016-2020年中国宏观经济趋势预测分析

## 第四章 2020年中国稻米油行业发展概况

### 第一节2020年中国稻米油行业发展态势分析

### 第二节 2020年中国稻米油行业发展特点分析

### 第三节 2020年中国稻米油行业市场供需分析

### 第四节 2020年中国稻米油行业产品结构分析

## 第五章 稻米油产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、体产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第六章 2021-2026年中国稻米油所属行业进出口市场分析

### 第一节2016-2020年稻米油所属行业进出口特点分析

### 第二节 2016-2020年稻米油所属行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2021-2026年稻米油所属行业进出口市场预测分析

#### 一、进口预测分析

#### 二、出口预测分析

## 第七章 稻米油国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2016-2020年价格回顾

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测分析

## 第八章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布状况分析

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行情况分析

#### 一、总体销售效益

#### 二、2016-2020年稻米油行业总体盈利能力

#### 三、2016-2020年稻米油行业总体税收能力

#### 四、2016-2020年稻米油行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第九章 2016-2020年中国稻米油产业重点区域运行分析

### 第一节 2016-2020年东北地区稻米油产业运行状况分析

### 第二节 2016-2020年华东地区稻米油产业运行状况分析

### 第三节 2016-2020年中南地区稻米油产业运行状况分析

### 第四节 2016-2020年华北地区稻米油产业运行状况分析

## 第五节 2016-2020年西北地区稻米油产业运行状况分析

## 第六节 2016-2020年西南地区稻米油产业运行状况分析

## 第十章 2020年中国稻米油行业重点企业竞争力分析

### 第一节 安徽家乐米业有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 劲旺粮油食品有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 前郭县江湾米业有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 福建泉州市金穗米业有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 合肥市福涌泉粮油食品有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

## 第十一章 市场预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

#### 一、投资对象

## 二、投资营销模式

### 1、稻米油企业的国内营销模式建议

### 2、稻米油企业海外营销模式建议

## 第三节 2021-2026年全国市场规模趋势预测分析

## 第四节 2021-2026年全国投资规模预测分析

## 第五节 2021-2026年市场盈利预测分析

## 第六节 投资策略与建议

### 一、企业资本结构选择

#### 1、稻米油企业国内资本市场的运作建议

#### 2、稻米油企业海外资本市场的运作建议

### 二、企业战略选择

## 第七节 项目投资建议

### 一、技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、生产开发注意事项

### 四、销售注意事项

## 第十二章 中国稻米油行业投资策略分析

### 第一节 2020年中国稻米油行业投资环境分析

### 第二节 2020年中国稻米油行业投资趋势预测

### 第三节 2020年中国稻米油行业产品投资方向

## 第四节 2021-2026年中国稻米油行业投资收益预测分析

### 一、预测理论依据

### 二、2021-2026年中国稻米油行业工业总产值预测分析

### 三、2021-2026年中国稻米油行业销售收入预测分析

### 四、2021-2026年中国稻米油行业利润总额预测分析

### 五、2021-2026年中国稻米油行业总资产预测分析

## 第十三章 中国稻米油行业投资风险分析

### 第一节 中国稻米油行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

## 第二节 中国稻米油行业外部风险分析

### 一、宏观经济环境风险分析

### 二、行业政策环境风险分析

### 三、关联行业风险分析

(一)、2021-2026年稻米油行业市场风险及应对措施

(二)、2021-2026年稻米油行业政策风险及应对措施

(三)、2021-2026年稻米油行业经营风险及应对措施

(四)、2021-2026年稻米油行业技术风险及应对措施

(五)、2021-2026年稻米油同业竞争风险及应对措施

(六)、其他风险分析及对策

## 第三节 中国稻米油行业投资风险分析

### 一、政策风险「AKLT」

### 二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

图表目录：

图表 我国稻米油行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2016-2020年中国稻米油国内市场整体供给

图表 2020年中国稻米油区域供给结构份额

图表 2021-2026年影响稻米油产品行业运行的稳定因素

图表 2021-2026年中国稻米油国内市场整体供给预测分析

图表 美国2020年以来gdp季度环比增长率 单位：%

图表 美国gdp、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：%

图表 2016-2020年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表 2016-2020年美国cpi&ppi变化趋势（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。