



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国稻米油行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国稻米油行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

稻米中的脂肪经萃取等工艺提取分离所得的油脂即为稻米油。分为米糠油和米珍油两类：从米糠（稻谷的保护皮层如果皮、种皮、外胚乳等）中提取的油脂为米糠油，从米珍（稻米胚与糊粉层在洁净的生产车间里精准碾米提纯物）中提取的油脂为米珍油，稻谷被称为"天赐营养源"。GB 19112—2003《米糠油》是目前我国食用稻米油的国家标准。但随着人们日益对食用油安全的重视，2013年7月3日，由全国粮油标准化委员会油料及油脂技术工作组等主办的《米糠油》国家标准研讨会在安徽合肥召开。该工作组组长、武汉轻工大学教授何东平表示，《食用稻米油》新国标将在今年下半年完成起草，明年上半年报批、审定，有望在明年下半年颁布。《米珍油》的发明将颠覆原《米糠油》食用稻米油的标准。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稻米油产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国稻米油行业供给情况及趋势预测分析

第一节 2016-2020年中国稻米油行业市场供给分析

一、稻米油整体供给情况分析

二、稻米油重点区域供给分析

第二节 稻米油行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给情况分析

四、技术水平因素

五、政策变动因素

第三节 2021-2026年中国稻米油行业市场供给趋势预测分析

一、稻米油整体供给情况趋势预测

二、影响未来稻米油供给的因素分析

第三章 贸易战下稻米油行业宏观经济环境分析

第一节2016-2020年全球经济环境分析

一、2020年全球经济运行概况

二、2016-2020年全球经济形势预测分析

第二节 新冠疫情对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 新冠疫情对中国经济的影响

一、新冠疫情对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析

第四节 2016-2020年中国经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行概况

二、2016-2020年中国宏观经济趋势预测分析

第四章 2020年中国稻米油行业发展概况

第一节2020年中国稻米油行业发展态势分析

第二节 2020年中国稻米油行业发展特点分析

第三节 2020年中国稻米油行业市场供需分析

第四节 2020年中国稻米油行业产品结构分析

第五章 稻米油产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第六章 2021-2026年中国稻米油所属行业进出口市场分析

第一节2016-2020年稻米油所属行业进出口特点分析

第二节 2016-2020年稻米油所属行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2021-2026年稻米油所属行业进出口市场预测分析

一、进口预测分析

二、出口预测分析

第七章 稻米油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测分析

第八章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布状况分析

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行情况分析

一、总体销售效益

二、2016-2020年稻米油行业总体盈利能力

三、2016-2020年稻米油行业总体税收能力

四、2016-2020年稻米油行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第九章 2016-2020年中国稻米油产业重点区域运行分析

第一节 2016-2020年东北地区稻米油产业运行状况分析

第二节 2016-2020年华东地区稻米油产业运行状况分析

第三节 2016-2020年中南地区稻米油产业运行状况分析

第四节 2016-2020年华北地区稻米油产业运行状况分析

第五节 2016-2020年西北地区稻米油产业运行状况分析

第六节 2016-2020年西南地区稻米油产业运行状况分析

第十章 2020年中国稻米油行业重点企业竞争力分析

第一节 安徽家乐米业有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第二节 劲旺粮油食品有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第三节 前郭县江湾米业有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第四节 福建泉州市金穗米业有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第五节 合肥市福涌泉粮油食品有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第十一章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

1、稻米油企业的国内营销模式建议

2、稻米油企业海外营销模式建议

第三节 2021-2026年全国市场规模趋势预测分析

第四节 2021-2026年全国投资规模预测分析

第五节 2021-2026年市场盈利预测分析

第六节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

1、稻米油企业国内资本市场的运作建议

2、稻米油企业海外资本市场的运作建议

二、企业战略选择

第七节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十二章 中国稻米油行业投资策略分析

第一节 2020年中国稻米油行业投资环境分析

第二节 2020年中国稻米油行业投资趋势预测

第三节 2020年中国稻米油行业产品投资方向

第四节 2021-2026年中国稻米油行业投资收益预测分析

一、预测理论依据

二、2021-2026年中国稻米油行业工业总产值预测分析

三、2021-2026年中国稻米油行业销售收入预测分析

四、2021-2026年中国稻米油行业利润总额预测分析

五、2021-2026年中国稻米油行业总资产预测分析

第十三章 中国稻米油行业投资风险分析

第一节 中国稻米油行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国稻米油行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

（一）、2021-2026年稻米油行业市场风险及应对措施

（二）、2021-2026年稻米油行业政策风险及应对措施

（三）、2021-2026年稻米油行业经营风险及应对措施

（四）、2021-2026年稻米油行业技术风险及应对措施

（五）、2021-2026年稻米油同业竞争风险及应对措施

（六）、其他风险分析及对策

第三节 中国稻米油行业投资风险分析

一、政策风险「AKLT」

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表 我国稻米油行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2016-2020年中国稻米油国内市场整体供给

图表 2020年中国稻米油区域供给结构份额

图表 2021-2026年影响稻米油产品行业运行的稳定因素

图表 2021-2026年中国稻米油国内市场整体供给预测分析

图表 美国2020年以来gdp季度环比增长率 单位：%

图表 美国gdp、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：%

图表 2016-2020年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表 2016-2020年美国cpi&ppi变化趋势（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358669.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。