



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国煤焦油产业发展与投资机会分析报告

一、调研说明

《2006年中国煤焦油产业发展与投资机会分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

前言

2005年我国煤炭行业利润仍然处于高速增长年，煤炭开采及洗选业投资增长仍然成为我国固定资产投资增长的主动动力。如：今年前三季度，全社会固定资产投资57061亿元，同比增长26.1%，增幅同比回落1.6个百分点。煤炭、石油和铁路等行业投资继续保持较快增长。其中，煤炭开采及洗选业投资同比增长76.8%，石油和天然气开采业增长31.3%，铁路运输业增长41.1%。

然而，焦化行业在本年度出现了产能过剩、价格回落且强烈波动，出口价格大幅下降，行业出现全面亏损。据了解，2004年底中国焦炭总生产能力约2.4亿吨，而2005年底产能只有3.3亿吨左右。根据焦铁比0.5计算，这些焦炭将能满足6亿吨以上的钢铁需要，而需求还不到3.2亿吨。产能出现严重的过剩，导致行业利润大幅下滑。

煤焦油作为焦炭产品的副产品，同时也是生产塑料、合成纤维、染料、橡胶、医药、耐高温材料等的重要原料。但我国焦化行业由于发展的不合性。只重视“焦”，而忽视了“化”。因此，受焦炭产能的过剩，行业利润大幅下滑，企业开工不足影响，导致煤焦油产量大幅下滑。煤焦油市场行情呈加速上涨之势。

由于产品巨大利润的吸引，目前山东海化集团潍坊振兴焦化有限公司与世界大型钢铁企业集团之一的日本JFE公司签订了合资兴建年深加工达三十万吨煤焦油项目的合同，中日两国企业联手建设目前中国最大的煤焦油生产项目。该项目计划于2006年投产，投产后将成为中国内地单套最大的煤焦油加工装置，年销售收入可达六亿元人民币。

本研究报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、中国石化协会、中国煤炭工业协会、中国炼焦行业协会等提供的大量资料，结合煤焦油行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法编写而成。报告全面总结了2006煤焦油行业的发展情况，通过翔实的数

据和充分的论述，对2007年中国煤焦油行业的发展现状、供需状况、区域市场、竞争格局、以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析。同时采用本研究中心特有的产业经济研究模型，对中国煤焦油市场的发展趋势给予了细致而谨慎的预测。为企业制定发展战略以及捕捉投资机会提供权威、充分、可靠的依据。

【 目录 】

第一章 2006年煤焦油产品发展情况分析

第一节 煤焦油产品分析

第二节 煤焦油加工现状分析及存在问题

第三节 煤焦油产品应用现状

第二章 2006 - 2010年中国煤焦油产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济

（一）世界经济发展与国际能源市场形势

（二）“十一五”中国国民经济与社会发展形势分析

二、产业经济

（一）“十一五”中国产业结构将立足结构优化提升产业发展

（二）自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响

（三）能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

第二节 政策环境

一、宏观政策

（一）中国宏观经济政策制定的基本思路及面临的困境

（二）宏观经济政策指导思路的转变及对未来政策选择的影响

二、产业政策

（一）中国煤炭产业发展的两大政策目标

（二）全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

（三）国家发改委关于电力工业中长期发展规划公告

（四）《焦化行业准入条例》导读

（五）导读《中国煤化工发展宣言》

三、贸易政策

第三节 技术环境

一、国内、外煤焦油应用技术对比

二、煤焦油应用技术发展预测

第三章 2006年中国炼焦业发展现状分析

第一节 2006年上半年中国煤炭行业运行分析

一、行业经济运行分析

(一) 煤炭开采业和洗选业总体概况

(二) 煤炭开采业和洗选业行业规模

(三) 煤炭开采业和洗选业主要经济指标

二、市场供求形势分析与预测

(一) 产、运、销运行情况

(二) 进出口运行情况

(二) 消费与需求

(四) 市场供求形势预测

三、运行中存在的主要问题

(一) 煤电价格机制不合理

(二) 原油价格的影响

(二) 利率变化的影响

(四) 煤矿安全形势严峻

第二节 2006年上半年炼焦业运行情况分析

一、行业经济运行分析

(一) 炼焦业总体概况

(二) 炼焦行业规模

(三) 炼焦业主要经济指标

二、2006年上半年焦炭产销情况分析

(一) 生产情况分析

(二) 销售情况分析

(三) 2007年焦炭供需预测分析

三、2006年上半年焦炭出口情况分析

(一) 出口概况

(二) 出口国别构成分析

(三) 2007年出口形势预测

四、2006年焦炭行业重大事件跟踪分析

第四章 2006年煤焦油市场运行情况分析

第一节 总体市场形势分析

一、2006-2007年煤焦油价格走势分析

二、区域市场动态分析

第二节 市场供需状况分析

一、2006年我国煤焦油产品生产情况分析

二、煤焦油出口形势分析

(一) 强大的国际需求环境

(二) 环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策

三、我国煤焦油需求现状及预测分析

(一) 煤沥青的开发利用仍占主要地位

(二) 工业萘的市场需求容量有望继续增加

(二) 蒽油市场受重油市场影响大

(四) 煤系燃料油带给行业的威胁

四、煤焦油生产企业在建项目监测分析

(一) 我国当前煤焦油生产企业在建项目

(二) 煤焦油在建项目存在问题分析

第五章 煤焦油主要下游行业运行分析

第一节 2006年我国陶瓷市场发展分析

一、2006年上半年我国陶瓷市场供给现状分析

(一) 2006年上半年我国陶瓷产量分析

(二) 2006年上半年我国陶瓷生产技术现状

二、2006年上半年我国陶瓷需求现状分析

(一) 我国陶瓷需求现状

(二) 2006年陶瓷出口分析

三、2007年陶瓷需求发展预测

(一) 亚洲卫生陶瓷市场需求看涨

(二) 建筑陶瓷市场需求量大

(三) 陶瓷市场仍将保持旺销势头

第二节 2006-2007年我国玻璃市场发展分析

一、2006年上半年我国玻璃市场供给现状分析

(一) 我国玻璃产量分析

(二) 我国玻璃生产技术现状

(三) 主要厂家市场占有率状况分析

二、2006年上半年我国玻璃需求现状分析

三、2006年上半年玻璃需求发展预测

(一) 未来国民经济的发展对玻璃的需求分析

(二) 2007年平板玻璃需求量预测

第三节 2006年我国煤焦油沥青市场发展监测分析

一、2006年上半年我国煤焦油沥青供给现状监测分析

(一) 我国煤焦油沥青产量监测分析

(二) 主要厂家市场占有率状况监测分析

二、2006年上半年我国煤焦油沥青需求现状分析

(一) 山东沥青市场需求强劲供应明显不足

(二) 沥青供应紧张影响湖北黄黄路“刷黑”进度

三、2007年煤焦油沥青需求发展预测

四、2006-2007年煤焦油沥青价格走势分析

(一) 全国沥青市场价格走势分析

(二) 中海油沥青价格稳定

(二) 中石化沥青价格稳定

(四) 中石油沥青价格稳定

五、2006-2007年煤焦油沥青的技术发展趋势分析

第四节 2006-2007年我国工业萘市场发展分析

一、2006年上半年我国工业萘市场供给现状分析

(一) 我国工业萘产量分析

(二) 我国工业萘进出口情况分析

(三) 我国工业萘生产技术现状

二、我国工业萘需求现状分析

三、2006~2007年工业萘需求发展前景预测

第五节 2006～2007年我国葱油市场发展分析

一、2006年上半年我国葱油市场供给现状监测分析

（一）我国葱油生产情况分析

（二）我国葱油生产技术现状

（三）我国葱油进出口情况分析

二、2006年我国葱油需求现状分析

三、2006～2007年葱油需求发展预测

第六章 2006～2007年中国煤焦油市场应用现状监测分析

第一节 2006年上半年我国煤焦油加工现状分析

第二节 2006年上半年煤焦油产品的应用现状

第三节 2006-2007年煤焦油的应用技术趋势分析

第七章 煤焦油行业主要竞争企业研究分析

第一节 山西焦化集团

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

（一）竞争优势

（二）未来发展战略

第二节 山西宏特煤化工有限公司

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

（一）竞争优势

（二）未来发展战略

第三节 宝钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

（一）竞争优势

（二）未来发展战略

第四节 首钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

(一) 竞争优势

(二) 未来发展战略

第五节 鞍钢化工

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

(一) 竞争优势

(二) 未来发展战略

第八章 2006 - 2010年煤焦油产业竞争态势分析

第一节 现有企业的竞争

一、市场集中度分析

二、企业规模分布状况

三、煤焦油企业竞争优势来源

四、竞争战略选择对竞争强度的影响

第二节 进入威胁 111

一、行业进入壁垒分析

二、未来行业进入趋势预测

三、进入对行业竞争的影响

第三节 石油对煤焦油替代威胁

第四节 客户议价能力

一、下游需求集中度分析

二、下游购买力分布情况

第五节 结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

一. 西北地区的快速进入，减缓煤焦油价格涨势

二. 煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响

第九章 2006 - 2010年煤焦油产业发展趋势分析

第一节 我国煤焦油产业发展趋势分析

第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

一、能源紧张局面促使行业景气度提升

二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度

三、国家对焦化行业准入条件限制

四、 乙烯焦油有价无市

第三节 2006年-2010年我国煤焦油产业投资建议分析

一、 煤焦油加工产业发展方向及建议分析

二、 煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待

第十章 2006-2010年我国煤焦油产业投资机会分析

第一节 我国煤焦油业的市场竞争力分析

一、 行情狂涨连创新高

二、 价格高企危及下游

三、 扩大规模集约发展

第二节 我国煤焦油业的行业依赖性分析

一、 能源紧张局面使行业景气度稳定上升

二、 煤炭价格趋向稳定增添了行业吸引力

三、 煤炭行业成本的上升则成为较大不确定性因素

第三节 我国煤焦油业产业进入退出壁垒分析

一、 下游拉动行业快速发展

二、 过度膨胀加大市场风险

三、 整合资源走可持续发展之路

第四节 2006-2010年煤焦油产业投资机会

一、 2006年上半年全行业经济形势分析

二、 2006-2010年煤焦油产业投资机会

第十一章 2006-2010年我国煤焦油产业投资风险分析

第一节 我国煤焦油产业发展前景分析

一、 中国向世界最大的煤化工业国家迈进

二、 煤焦油集中加工是必然选择

三、 煤焦油深度加工的经济规模

第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

一、 能源紧张局面使行业景气度稳定上升

二、 煤炭价格趋向稳定增添了行业吸引力

三、 煤炭行业成本的上升则成为较大不确定性因素

四、 乙烯焦油有价无市

第三节 2006-2007年煤焦油产业投资建议分析

- 一、焦油加工产业向集中化、节能化、高效清洁方向发展
- 二、焦油价格高位运行，对后市要保持冷静

第十二章 2006-2010年我国煤焦油市场供给及预测分析

- 第一节 2006年上半年我国煤焦油市场供给现状
- 第二节 2006年上半年我国煤焦油进出口分析
- 第三节 2006年我国煤焦油生产企业在建项目分析
- 第四节 2006-2010年我国煤焦油市场供给预测分析
 - 一、研究方法的模型选择
 - 二、预测结果分析

第十三章 2006年我国煤焦油市场需求前景预测

- 第一节 2006年我国煤焦油市场需求现状
- 第二节 我国煤焦油市场需求变化趋势分析
- 第三节 影响煤焦油需求的主要因素分析
- 第四节 2006-2010年煤焦油需求总量预测
 - 一、研究方法的模型选择
 - 二、预测结果分析

部分图表目录：

- 图表：2006年2月-6月份卫生陶瓷产量（单位：吨）
- 图表：2006年2月-6月份日用陶瓷产量（单位：万件）
- 图表：2006年上半年各地区卫生陶瓷产量情况(单位：吨)
- 图表：2006年上半年各地区日用陶瓷产量情况(单位：万件)
- 图表：2005年-2006年上半年陶瓷制造业销售产值变化一览表(单位：亿元)
- 图表：2005年-2006年上半年陶瓷制造业产成品变化一览表(单位：亿元)
- 图表：全国重点企业沥青产量情况
- 图表：近年我国工业萘进出口情况 万T
- 图表：2006年2-6月份煤炭开采业与洗选业行业规模
- 图表：2006年2-6月份煤炭开采业和洗选业主要经济指标
- 图表：2006年2-6月份煤炭开采业和洗选业主要经济指标比去年同期增长%

图表：2006年2-6月份煤炭开采业和洗选业经济效益主要指标

图表：2006年2-6月份按经济类型分各月原煤产量表（单位:万吨）

图表：2006年2-6月份全国煤炭运量情况（单位：万吨）

图表：2006年2-6月份我国煤炭进出口累计情况

图表：2006年2-6月我国各大区域直供电厂耗煤情况

图表：2006年2-6月份炼焦业总体概况

图表：2006年2-6月份炼焦行业规模基本指标

图表：2006年2-6月份炼焦行业主要经济指标

图表：2006年2-6月份炼焦行业主要经济指标比去年同期增长%

图表：2006年2-6月份炼焦行业经济效益主要指标

图表：2006年2-6月焦炭产量情况

图表：2006年2-6月份国内地区煤焦油主流价格

图表：2006年2-6月份各焦化企业煤焦油报价

图表：2006年上半年我国主要拟、在建煤焦油项目统计 单位：万T/A

图表：2006年上半年我国主要煤焦油加工企业产能情况 单位：万T/A

图表：2005年世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆）

图表：2005 2006年上半年陶瓷产品综合价格指数走势图

图表：2005 2006年上半年建筑陶瓷价格指数走势图

图表：2005 2006年上半年卫陶瓷价格指数走势图

图表：2006年2-6月份陶瓷制造业销售产值及产成品对比图

图表：2006年上半年我国煤沥青消费结构

图表：2006年上半年我国萘产品消费结构图

图表：2005-2006年上半年煤炭开采业与洗选业企业单位数对比走势图

图表：2005-2006年上半年煤炭开采业与洗选业产品销售收入对比走势图

图表：2006年2-6月煤炭开采业和洗选业负责与产品销售收入同比增长率对比走势图

图表：2006年2-6月煤炭开采业和洗选业主要经济效应指标对比走势图

图表：2006年2-6月份按经济类型分各月原煤产量走势对比图

图表：2006年2-6月份按监测区域分煤炭运量走势对比图

图表：2006年2-6月我国煤炭进口量与平均价格两轴线 - 柱图

图表：2006年2-6月我国煤炭出口量与平均价格两轴线 - 柱图

图表：2006年2-6月电力行业耗煤走势图

图表：2006年上半年生铁日均产量曲线图

图表：2006年上半年粗钢日均产量曲线图

图表：2006年上半年我国钢铁日均产量曲线图

图表：2005年-2006年上半年炼焦业企业单位数增长走势对比图

图表：2006年上半年我国炼焦业主要经济指标增长走势图

图表：2006年上半年炼焦业主要经济指标增长对比走势图

图表：2006年上半年我国炼焦业主要经济效益指标走势对比图

图表：2005年-2006年上半年焦炭产量走势对比图

图表：2006年2-6月我国焦炭出口量及平均价格对比走势图

图表：2006年上半年我国焦炭出口国别构成图

图表：2006年2-6月份主要煤焦油区域价格走势

图表：2006年上半年我国规模以上煤焦油加工企业产能分布图图表：略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35867.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。