



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国薏米行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国薏米行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358684.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

薏米(*Coix lacryma-jobi* L. var. *ma-yuen*)，又叫做薏苡仁、苡米、苡仁等，在中国、日本和越南广泛种植，是传统的药食兼用谷物资源，被誉为“世界禾本科植物之王”。薏米种子含有丰富的氨基酸、薏苡素、薏苡酯、三萜化合物，薏米种仁含蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素等。薏米生于温暖潮湿的十边地和山谷溪沟，海拔2000米以下较普遍。其营养价值丰富且兼具药理作用，具有抗氧化、抗炎症、抗癌、抗肿瘤、降血糖和止痛等功效，深受消费者喜爱。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 薏米发展概述

1.1 全球薏米发展概况

1.1.1 全球薏米总体发展概况

1.1.2 主要国家和地区发展现状调研

1.1.3 全球薏米发展趋势预测分析

1.2 中国薏米发展概况

1.2.1 中国薏米发展历程和现状调研

1.2.2 中国薏米所处生命周期

1.2.3 中国薏米发展中存在的问题

1.2.4 技术变革对中国薏米行业的影响

第二章 薏米行业运行环境

2.1 政策环境（宏观、行业、区域）

2.2 经济环境

2.2.1 国内经济环境

2.2.2 国际贸易环境

2.3 社会环境（人口、教育、消费）

2.4 技术环境

第三章 薏米产业链

3.1 薏米产业链模型及特点

3.2 上游行业

3.2.1 上游行业发展现状调研

- 3.2.2 原材料价格变化状况分析
- 3.2.3 原材料品质和供应量保证状况分析
- 3.2.4 上游行业对薏米行业的影响

3.3 下游用户

- 3.3.1 下游用户概述
- 3.3.2 用户的产品认知程度
- 3.3.3 用户采购渠道
- 3.3.4 用户增长趋势预测分析

第四章 薏米供求分析：市场需求

4.1 需求规模

- 4.1.1 2016-2020年薏米产量及增速
- 4.1.2 薏米市场饱和度
- 4.1.3 影响薏米市场规模的因素
- 4.1.4 薏米市场潜力分析
- 4.1.5 2021-2026年薏米市场规模及增速预测分析

4.2 需求结构

- 4.2.1 用户结构（产品分类及占比）
- 4.2.2 产品结构（用户分类及占比）
- 4.2.3 薏米产品需求概述
- 4.2.4 市场分布变化趋势预测分析

第五章 薏米供求分析：企业供给

5.1 薏米供给规模

- 5.1.1 2016-2020年薏米产量及增速
- 5.1.2 行业产能及开工状况分析
- 5.1.3 产业投资热度及拟在建项目
- 5.1.4 2021-2026年薏米产量及增速预测分析

5.2 薏米区域分布

- 5.2.1 产业集群情况分析
- 5.2.2 薏米企业区域分布状况分析
- 5.2.3 重点省市薏米产业发展特点
- 5.2.4 重点省市薏米产量及占比

第六章 薏米供求分析：供需平衡

6.1 供需平衡现状总结

6.2 影响薏米行业供需平衡的因素

6.3 薏米行业供需平衡趋势预测分析

第七章 薏米供求分析：进出口

7.1 出口

7.1.1 2016-2020年出口量值及增长状况分析

7.1.2 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）

7.1.3 经营海外市场的主要品牌

7.1.4 2016-2020年出口量值及增长趋势预测分析

7.2 进口

7.2.1 2016-2020年进口量值及增长状况分析

7.2.2 主要进口品牌及产品特点

7.2.3 2021-2026年进口量值及增长趋势预测分析

第八章 薏米产品价格分析

8.1 薏米产品价格特征

8.2 薏米产品历史价格回顾

8.3 薏米产品当前市场价格及评述

8.4 影响薏米产品价格的因素

8.5 主流厂商薏米产品价位及价格策略

8.6 薏米产品未来价格走势

第九章 薏米营销渠道分析

9.1 行业渠道形式及现状调研

9.2 各渠道要素对比

9.3 营销渠道变化趋势预测分析

第十章 行业竞争分析

10.1 重点薏米企业市场份额

10.2 薏米行业市场集中度

10.3 行业竞争群组

10.4 潜在进入者

10.5 替代品威胁

10.6 供应商议价能力

10.7 用户议价能力

10.8 薏米行业竞争关键因素

10.8.1 资金

10.8.2 技术

10.8.3 人才

10.8.4 渠道及其它

第十一章 薏米重点企业分析

11.1 贵州兴仁聚丰薏苡股份有限责任公司

11.1.1 企业简介

11.1.2 薏米产品特点及市场表现

11.1.3 生产情况分析

11.1.4 营销与渠道

11.2 贵州汇珠薏仁米产业开发有限公司

11.2.1 企业简介

11.2.2 薏米产品特点及市场表现

11.2.3 生产情况分析

11.2.4 营销与渠道

11.3 贵州薏仁集团兴仁薏仁科技有限责任公司

11.3.1 企业简介

11.3.2 薏米产品特点及市场表现

11.3.3 生产情况分析

11.3.4 营销与渠道

11.4 镇康县黑森林食品有限公司

11.4.1 企业简介

11.4.2 薏米产品特点及市场表现

11.4.3 生产情况分析

11.4.4 营销与渠道

11.5 仙游县龙华薏米开发有限公司

11.5.1 企业简介

11.5.2 薏米产品特点及市场表现

11.5.3 生产情况分析

11.5.4 营销与渠道

11.6 龙岩鑫龙禾农业发展有限公司

11.6.1 企业简介

11.6.2 薏米产品特点及市场表现

11.6.3 生产情况分析

11.6.4 营销与渠道

11.7 宁化县客家绿色食品有限公司

11.7.1 企业简介

11.7.2 薏米产品特点及市场表现

11.7.3 生产情况分析

11.7.4 营销与渠道

11.8 福建茶薏酒业有限公司

11.8.1 企业简介

11.8.2 薏米产品特点及市场表现

11.8.3 生产情况分析

11.8.4 营销与渠道

11.9 贵州仁信农业开发有限公司

11.9.1 企业简介

11.9.2 薏米产品特点及市场表现

11.9.3 生产情况分析

11.9.4 营销与渠道

11.10 五谷磨房食品集团有限公司

11.10.1 企业简介

11.10.2 薏米产品特点及市场表现

11.10.3 生产情况分析

11.10.4 营销与渠道

第十二章 薏米所属行业盈利能力指标

12.1 2016-2020年薏米所属行业销售毛利率

12.2 2016-2020年薏米所属行业销售利润率

12.3 2016-2020年薏米所属行业总资产利润率

12.4 2016-2020年薏米所属行业净资产利润率

12.5 2016-2020年薏米所属行业产值利税率

12.6 行业盈利能力指标预测分析

第十三章 薏米所属行业成长性指标

13.1 2016-2020年薏米所属行业销售收入增长状况分析

13.2 2016-2020年薏米所属行业总资产增长状况分析

13.3 2016-2020年薏米所属行业固定资产增长状况分析

13.4 2016-2020年薏米所属行业净资产增长状况分析

13.5 2016-2020年薏米所属行业利润增长状况分析

13.6 行业成长性指标预测分析

第十四章 薏米所属行业偿债能力指标

14.1 2016-2020年薏米所属行业资产负债率

14.2 2016-2020年薏米所属行业速动比率

14.3 2016-2020年薏米所属行业流动比率

14.4 2016-2020年薏米所属行业利息保障倍数

14.5 行业偿债能力指标预测分析

第十五章 薏米所属行业营运能力指标

15.1 2016-2020年薏米所属行业总资产周转率

15.2 2016-2020年薏米所属行业净资产周转率

15.3 2016-2020年薏米所属行业应收账款周转率

15.4 2016-2020年薏米所属行业存货周转率

15.5 行业营运能力指标预测分析

第十六章 2021-2026年种植行业投资规划建设研究

16.1 2016-2020年薏米投资概况

16.1.1 投资环境分析

16.1.2 投资价值链分析

16.2 2021-2026年薏米投资机会分析

16.2.1 投资产业分析

16.2.2 投资规模分析

16.2.3 销售渠道分析

第十七章 薏米发展趋势预测及投资前景预测分析

17.1 薏米行业发展趋势总结

17.2 薏米投资机会「AKLT」

17.2.1 细分产业投资机会

17.2.2 未来市场投资机会

17.2.3 产业链投资机会

- 17.2.4 相关产业投资机会
- 17.2.5 其它投资机会
- 17.3 薏米风险提示
 - 17.3.1 政策风险
 - 17.3.2 环境风险
 - 17.3.3 市场风险
 - 17.3.4 技术风险
 - 17.3.5 产业链上下游风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358684.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。