



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国生态农业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国生态农业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358689.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。随着中国城市化的进程加速和交通快速发展，生态农业的发展空间将得到进一步深化发展。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生态农业行业发展综述

#### 第一节 生态农业行业定义及分类

##### 一、生态农业基本概述

##### 二、生态农业定义

##### 三、生态农业的基本内涵

##### 四、生态农业的生产特征

##### 五、生态农业和农业可持续性发展的关系

#### 第二节 我国生态农业标准体系的研究

##### 一、我国生态农业标准体系的现状分析

##### 二、完善我国生态农业标准体系紧要性分析

##### 三、构建我国生态农业标准体系的框架

##### 四、我国生态农业标准体系的构成内容

#### 第三节 我国生态农业行业经济指标分析

#### 第四节 生态农业行业产业链分析

## 第二章 生态农业行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 生态农业行业政治法律环境（P）

#### 一、我国农业补贴政策综述

#### 二、我国农业支持政策的演变历程

#### 三、我国农业生态环境保护法律体系解析

#### 四、首份现代农业发展指导规划出台产生的影响

## 五、我国生态农业政策支持力度与欧洲国家比较

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、我国国民经济运行现状分析

#### 二、我国农村经济发展现状分析

#### 三、科技促进我国农村经济稳定发展

#### 四、我国农业经济发展展望

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、生态农业产业社会环境

#### 二、城镇化进程对生态农业发展的影响

#### 三、生态环境与生态农业的发展关系

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、我国新型农业技术推广状况分析

#### 二、科技进步加快为生态农业发展打下良好基础

#### 三、我国生态农业技术投入分析

#### 四、我国生态农业技术推广体系发展情况

## 第三章 国际生态农业行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球生态农业总体发展状况

#### 一、全球生态农业发展综述

#### 二、生态农业发展受世界关注

#### 三、世界生态农业发展经验借鉴

### 第二节 全球主要区域市场分析

#### 一、欧美地区

##### （一）欧盟生态农业发展分析

##### （二）美国生态农业发展分析

##### （三）欧美生态农业发展经验借鉴

#### 二、欧洲

##### （一）德国生态农业发展状况

##### （二）瑞典生态农业发展分析

##### （三）法国生态农业发展面临挑战

##### （四）波兰的生态农业发展情况

##### （五）奥地利生态农业发展分析

#### 三、亚洲

(一) 日本现代生态农业发展状况分析

(二) 韩国生态农业发展及政策分析

#### 第四章 我国生态农业行业运行现状分析

##### 第一节 我国生态农业发展综述

一、我国生态农业发展状况

二、生态农业的产业化发展

三、生态农业企业试水电商市场

四、我国生态农业标准化发展解析

五、绿色食品与生态农业建设相辅相成

六、有机肥料产业助力生态农业发展

七、生态农业建设中的农户行为分析

八、生态农业发展机遇与挑战并存

##### 第二节 生态农业行业发展现状

一、我国生态农业行业市场规模

二、我国生态农业行业发展分析

##### 第三节 都市型生态农业发展及建议

一、都市型生态农业的基本内涵及主要特点

二、北京都市型现代农业生态服务价值不断提升

三、南通都市生态型现代农业发展解析

四、都市型生态农业发展存在的问题

五、发展都市型生态农业的建议

六、建设都市型生态农业的途径

七、政府推动都市型生态农业发展的建议

##### 第四节 中国生态农业发展存在的问题

一、理论基础存在的问题

二、技术体系存在的问题

三、政策措施存在的问题

四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

##### 第五节 加快中国生态农业发展的对策

- 一、完善保障体系
- 二、加速农业高新技术研发和成果转化
- 三、推进农业产业化经营
- 四、健全激励机制
- 五、借鉴国外成功经验

## 第五章 生态农业发展模式分析

### 第一节 生态农业不同发展模式综述

- 一、传统生态农业经营模式
- 二、新型生态农业经营模式
- 三、生态农业的三大基本模式
- 四、生态农业的五大发展模式
- 五、我国生态农业主要产业模式

### 第二节 节水生态农业模式

- 一、我国主要节水生态农业模式分析
- 二、滴灌节水技术促进辽宁省生态农业发展
- 三、宁夏固原原州区节水生态农业发展分析
- 四、节水生态农业模式前景广阔

### 第三节 基于沼气综合利用的生态农业循环经济模式

- 一、生态农业循环经济的内涵及发展意义
- 二、生态农业循环经济模式的构建
- 三、以沼气为纽带的生态农业循环经济模式的特点
- 四、以沼气为纽带的生态农业循环经济模式效益分析

### 第四节 上海高效生态农业发展模式的选择与设计

- 一、产业模式
- 二、区域模式
- 三、科技模式
- 四、组织模式
- 五、管理模式
- 六、模式运行的保障措施

### 第五节 内蒙古生态农业发展模式探析

- 一、内蒙古现有农业发展模式存在的问题
- 二、内蒙古生态农业发展模式的可行性分析

### 三、内蒙古生态农业模式的发展策略

#### 第六节 生态农业其他典型模式分析

##### 一、黄河三角洲生态农业发展模式探索

##### 二、福建省重点发展的生态农业发展模式

##### 三、辽宁省北镇市立体生态农业模式

##### 四、云南省开远市稻田养鱼模式

##### 五、广西桂北经济区特色循环经济型生态农业模式

##### 六、湖北省主推鸡茶共生高效生态农业模式

##### 七、济宁南阳湖农场林下养殖模式

#### 第六章 中国生态农业产业化分析

##### 第一节 中国生态农业产业化的主要类型

###### 一、整体协调型

###### 二、调整结构型

###### 三、科技教育型

###### 四、生产基地型

###### 五、主导产业型

###### 六、龙头企业型

###### 七、品牌经营型

###### 八、健康产品型

###### 九、农林复合型

###### 十、生态旅游型

##### 第二节 中国生态农业产业化问题探讨

###### 一、克服小农经营障碍

###### 二、杜绝照搬欧美模式

###### 三、完善农村金融体系

###### 四、加大科研投入力度

###### 五、克服经济生态压力

##### 第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

###### 一、西部地区生态农业产业化的优势

###### 二、西部地区生态农业产业化的劣势

##### 第四节 生态农业产业化的绿色管理

###### 一、生态农业与绿色管理的内涵

二、生态农业产业化绿色管理的研究范畴

三、生态农业产业化绿色管理的方法

## 第七章 我国生态农业所属行业整体运行指标分析

### 第一节 我国生态农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

### 第二节 农林牧渔业产出规模统计分析

一、农林牧渔业总产值

二、农业总产值

三、林业总产值

四、牧业总产值

五、渔业总产值

### 第三节 农林牧渔业产值指数分析

一、农林牧渔业总产值指数

二、农业总产值指数

三、林业总产值指数

四、牧业总产值指数

五、渔业总产值指数

### 第四节 全国主要农作物生产统计分析

一、全国主要农作物播种面积

二、全国主要农作物产品产量

三、全国主要农作物单位面积产量

### 第五节 全国牲畜数量规模统计分析

一、牲畜饲养数量

二、牲畜出栏量

三、畜产品产量

## 第八章 生态林业产业结构情况及细分发展分析

### 第一节 生态农业产业结构分析

一、欠发达地区产业结构调整的新路径

二、长三角农业产业结构变化形势分析



### 三、发展家庭农场式生态农业的趋势

## 第二节 发展生态林业的重要意义分析

### 一、我国林业产业保持快速增长势头

### 二、我国林业产业发展面临挑战

### 三、加强生态林业建设的必要性

### 四、新形势下实施林业生态工程建设意义分析

## 第三节 林业生态工程建设分析

### 一、林业生态工程规划原则

### 二、林业生态工程治理模式

### 三、林业生态工程建设状况分析

### 四、林业生态工程的创新技术措施

### 五、林业生态工程实施存在的问题

## 第四节 生态林业区域发展分析

### 一、贵州省林业生态建设发展分析

### 二、广东省林业重点生态工程建设现状

### 三、黑龙江省生态林业建设分析

### 四、河南省林业生态工程建设进展

### 五、海南省生态林业建设思考

## 第五节 生态林业建设存在的问题分析

### 一、生态林业建设的主要问题

### 二、生态林业建设面临的挑战

## 第六节 生态林业建设的对策

### 一、加强生态林业建设的具体措施

### 二、生态林业建设经验借鉴

### 三、林业生态发展的新途径

### 四、转变林业生态项目建设理念

### 五、林业生态旅游的发展策略

## 第七节 生态林业建设前景分析

### 一、生态林业建设方向分析

### 二、我国将大力推进生态林业建设

## 第九章 生态畜牧业发展情况及动态分析

### 第一节 生态畜牧业发展综述

- 一、我国现代畜牧业发展状况
- 二、生态畜牧业重点区域分析
- 三、我国畜牧业向生态养殖方向转变的变化
- 四、发展生态畜牧业的对策

## 第二节 畜牧业可持续发展路径分析

- 一、可持续发展的含义
- 二、有机畜产品生产需要发展生态畜牧业
- 三、我国畜牧业发展面临的问题
  - (一) 畜牧业对环境的污染影响
  - (二) 畜禽疫病形势发展分析
  - (三) 食品安全问题及前景
- 四、发展思路建议

## 第十章 生态渔业发展情况及动态分析

### 第一节 我国渔业发展综述

### 第二节 生态渔业发展重点与思路

- 一、我国发展生态渔业的典型实践方式
- 二、我国部分区域特色生态渔业的发展
- 三、我国生态渔业的发展建议
- 四、生态渔业的发展重点与思路

### 第三节 生态渔业重点省份发展分析

- 一、山东省生态渔业的发展
- 二、四川省生态渔业发展分析
- 三、安徽省生态渔业发展分析
- 四、广东省梅州市生态渔业发展分析
- 五、福建省莆田市生态休闲渔业发展模式分析

## 第十一章 我国生态农业区域市场发展分析

### 第一节 华东地区生态农业发展分析

### 第二节 西南地区生态农业发展分析

### 第三节 其他地区生态农业发展分析

- 一、东北地区
- 二、华中地区
- 三、华南地区

## 四、西北地区

### 第十二章 中国生态农业行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、生态农业行业竞争结构分析
- 二、生态农业行业企业间竞争格局分析
- 三、生态农业行业集中度分析
- 四、生态农业行业SWOT分析

#### 第二节 中国生态农业竞争结构分析

- 一、中国区域生态农业竞争力研究
- 二、推进生态农业建设，提高农业竞争力

#### 第三节 中国生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

#### 第四节 中国生态农业竞争策略分析

- 一、生态农业市场竞争策略分析
- 二、生态农业企业竞争策略分析

#### 第五节 中国生态农业竞争趋势分析

### 第十三章 生态农业园区及领先企业经营形势分析

#### 第一节 我国生态农业园区建设运营分析

##### 一、黄河三角洲（滨州）国家农业科技园区

- （一）园区发展概况
- （二）园区招商引资优惠政策
- （三）园区运营现状
- （四）各园区具体情况
- （五）投资前景及回报期

##### 二、湖北安源生态农业科技产业园

- （一）园区建设背景
- （二）园区合作方式
- （三）园区建设概况
- （四）投资前景及回报期

##### 三、南宁东盟经济开发区都市农业园区

- (一) 园区发展概况
- (二) 园区具体布置规划
- (三) 园区建设规划
- (四) 投资前景及回报期

#### 四、重庆生态农业科技产业示范区

- (一) 园区发展概况
- (二) 园区建设回顾
- (三) 园区建设现状
- (四) 园区建设模式
- (五) 园区招商投资导向情况

#### 五、山西联盛生态农业文化园区

- (一) 园区发展概况
- (二) 园区建设进展
- (三) 园区建设经验借鉴
- (四) 园区建设思路

#### 六、裕森国际生态农业产业园

- (一) 园区发展概况
- (二) 园区建设现状
- (三) 园区建设规划
- (四) 投资前景及回报期

### 第二节 我国领先生态农业企业经营形势分析

- 一、北京顺鑫农业股份有限公司
- 二、黑龙江北大荒农业股份有限公司
- 三、北京首都农业集团有限公司
- 四、江西为农生态农业有限公司
- 五、德清绿色阳光农业生态有限公司
- 六、浙江绿叶生态农业发展有限公司
- 七、河南丰太生态农业发展有限公司
- 八、湖南君宜生态农业有限公司

## 第十四章 2021-2026年生态农业行业前景及趋势预测

### 第一节 2021-2026年生态农业市场发展前景

- 一、2021-2026年生态农业市场发展潜力

## 二、2021-2026年生态农业市场前景展望

### （一）生态休闲农业的发展前景预测分析

### （二）发展生态观光农业前景看好

### （三）生态农业重点区域前景预测分析

## 第二节 2021-2026年生态农业市场发展趋势预测

### 一、2021-2026年生态农业行业发展趋势

#### （一）技术发展趋势分析

#### （二）产品发展趋势分析

#### （三）中国生态农业覆盖耕地面积预测

### 二、2021-2026年生态农业市场规模预测

### 三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

## 第十五章 2021-2026年生态农业行业投资机会与风险防范

### 第一节 2021-2026年生态农业行业投资机会

#### 一、我国现代农业投资现状分析

#### 二、中国现代农业面临投资机遇

#### 三、休闲农业地产成投资热点

### 第二节 2021-2026年生态农业行业投资风险及防范

#### 一、投资风险概述

#### 二、我国农业领域投资存在的风险

#### 三、生态农业投资面临的风险

#### 四、生态农业园投资风险分析

#### 五、投资农业领域面临的主要问题

### 第三节 我国生态农业行业投资建议

#### 一、生态农业行业未来发展方向

#### 二、生态农业行业主要投资建议

#### 三、促进生态农业投资主体多元化的建议

#### 四、生态农业旅游开发投资建议

## 第十六章 生态农业行业面临的困境及对策

### 第一节 生态农业行业面临的困境「AKLT」

#### 一、我国生态农业行业发展的主要困境

#### 二、生态农业企业面临的困境及对策

#### 三、中国生态农业企业的出路分析

## 第二节 我国生态农业行业存在的问题及对策

### 一、我国生态农业行业存在的问题

### 二、生态农业行业发展的建议对策

## 第三节 我国生态农业市场发展面临的挑战与对策

### 一、我国生态农业市场发展面临的挑战

### 二、生态农业市场发展对策

### 三、行业建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358689.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。