



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国建材行业节能 减排行业市场评估分析及发展前 景调研战略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国建材行业节能减排行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建材工业发展状况介绍

第一节 我国建材工业的基本状况分析

第二节 我国建材工业发展取得的成就

第三节 2016-2020年我国建材业经济运行现状调研

第四节 我国建材行业发展存在的问题及对策

第二章 中国建材行业节能减排发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国内经济形势分析

二、国内未来经济走势

三、经济环境对建材行业的影响

第二节 产业政策及其影响

一、节能环保已上升为国家战略

二、建材行业节能减排的相关法律政策

1、建材工业的准入条件和能耗标准分析

(1) 平板玻璃业的准入条件

(2) 玻璃纤维行业的准入条件

(3) 水泥单位产品综合能源消耗限额

(4) 平板玻璃单位产品能源消耗限额

(5) 建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第三节 社会环境及其影响

一、国内能源与环境形势日益严峻

二、国内居民环保意识普遍提高

三、社会环境对建材行业的影响

第四节 技术环境分析

一、水泥工业节能减排技术分析

二、玻璃行业节能减排的技术分析

- 三、陶瓷行业节能减排技术分析
- 四、墙体材料节能减排技术分析
- 五、门窗幕墙节能降耗技术分析
- 第三章 中国建材行业节能减排总体状况分析
- 第一节 中国建材行业节能减排的紧迫性
- 第二节 中国建材行业节能减排实施现状调研
 - 一、建材工业节能减排成效综述
 - 二、建材工业主要能耗指标剖析
 - 三、建材工业节能减排力度加强
 - 四、建材工业节能减排进展现状调研
- 第三节 中国节能环保建材市场的发展
 - 一、节能环保建材简介
 - 二、节能建材对建筑行业节能减排意义重大
 - 三、我国绿色建材迅猛发展
 - 四、多项利好因素助推节能环保建材市场发展
 - 五、主要节能环保建材产品分析
 - 六、节能环保建材发展中的问题及对策
 - 七、节能环保建材市场前景展望
- 第四节 建材行业的三废处理与综合利用
 - 一、建材行业废物处理介绍
 - 二、废玻璃综合利用分析
 - 三、玻纤废丝综合利用分析
 - 四、新型墙体材料对固废资源的综合利用分析
 - 五、烟气脱硫石膏板的隔声应用研究
- 第五节 建材行业节能减排与清洁发展机制（CDM）
 - 一、CDM基本概述
 - 二、节能领域CDM项目的开发
 - 三、CDM项目在水泥行业的发展
 - 四、建材、水泥企业CDM项目开发情况分析
- 第六节 EMC助力中国建材节能发展
 - 一、EMC概念及业务的相关要点简述
 - 二、国内外EMC发展综述

三、中国建材行业EMC项目开展情况分析

四、EMC在中国建材节能领域发展空间广阔

第七节 建材行业节能减排中的问题

一、制约我国建材业发展循环经济的瓶颈

二、我国建材业能耗水平与国际存在的差距较大

三、造就建材工业高能耗的因素

四、国内建材业节能减排面临严峻考验

第八节 建材行业节能减排的对策

一、要理性认识建材行业节能减排的重要性

二、持续推进建材工业节能减排工作的战略手段

三、必须坚持节能理念走科技创新之道

第四章 建材行业细分领域节能减排进展分析

第一节 水泥行业节能减排分析

一、水泥工业开展节能减排的必要性

二、水泥工业节能减排现状分析

三、散装水泥是水泥工业节能减排的有效途径

四、节能减排背景下水泥工业标准化体系解析

五、部分地区水泥工业节能减排实施情况分析

六、水泥工业节能减排的对策分析

七、水泥工业节能减排发展规划及前景

第二节 玻璃行业节能减排分析

一、玻璃工业节能减排的关键

二、中国玻璃业节能减排实施特点分析

三、平板玻璃行业节能减排分析

四、节能玻璃市场发展综述

五、玻璃幕墙建筑节能情况分析

六、玻璃工业积极拓展节能减排新思路

七、节能玻璃发展的问题及前景预测

第三节 砖瓦工业节能减排分析

一、砖瓦行业的能源和污染物排放情况分析

二、砖瓦行业在节能减排方面潜力巨大

三、我国砖瓦工业可持续发展的导向

四、砖瓦工业节能减排的途径

第四节 陶瓷行业节能减排分析

一、节能减排推动陶瓷业可持续性发展

二、陶瓷业节能减排任务繁重

三、低温快烧陶瓷产品节能效果显著

四、陶瓷业节能减排的方案措施剖析

第五节 玻纤行业节能减排分析

一、玻纤工业节能减排发展情况分析

二、玻纤工业的能耗水平评析

三、玻纤行业节能降耗的关键环节解析

四、玻纤工业节能减排的措施

第六节 墙体材料业节能减排分析

一、新型墙体材料推广应用情况分析

二、新型墙体材料在农村建筑中的推广应用分析

三、发展绿色墙材工业能有效推动节能减排进程

第五章 重点区域建材行业节能减排发展分析

第一节 河北省

一、建材工业运行现状调研

二、建材业能耗与污染物排放情况分析

三、建材工业持续深化节能减排力度

四、建材行业节能减排的思路及目标

五、建材行业落后产能淘汰状况及策略

第二节 黑龙江省

一、建材业能耗污染压力巨大

二、建材业循环经济发展中的障碍

三、建材工业节能减排的途径

四、建材工业节能减排潜力巨大

第三节 甘肃省

一、建材行业节能减排发展现状调研

二、建材行业节能减排的思路及目标

三、建材工业节能减排的路径选择

四、细分建材产品的节能减排目标与对策措施

五、建材工业节能减排的政策建议

第四节 浙江省

一、建材行业节能减排实施情况及成效综述

二、建材企业节能减排的实践探索

三、建材工业节能减排成果及原因简析

第五节 其他地区

一、上海

二、江苏省

三、河南省

四、贵州省

五、山东省

第六章 中国重点建材企业节能减排实施情况分析

第一节 中国建材

一、公司发展简况

二、实施节能减排的经验措施总结

三、节能环保新规划

第二节 海螺水泥

一、公司发展简况

二、节能减排的特征剖析

三、余热发电取得经济环境双赢成效

第三节 烟台万华

一、公司发展简况

二、积极响应国家节能政策

三、节能环保将获良好发展

第四节 金晶科技

一、公司发展简况

二、着力开发高端节能玻璃产品

三、节能玻璃助力公司盈利水平提升

第五节 海螺型材

一、公司发展简况

二、贯彻执行节能减排发展战略

三、节能减排增长潜力巨大

第六节 北新建材

一、公司发展简况

二、节能环保材料发展步入快车道

三、节能技术研究获新突破

第七章 建材行业节能减排投融资分析

第一节 建材行业节能减排的融资环境分析

一、“绿色信贷”内涵及发展解读

二、建材行业绿色信贷的发放情况分析

三、建材工业节能减排的资金来源及建议

第二节 建材行业节能减排投资机会分析

第三节 建材行业节能减排投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第四节 建材行业节能减排投资建议

第八章 中国建材行业节能减排发展趋势及前景

第一节 建材行业节能减排发展趋势预测

第二节 建材行业细分领域节能减排空间

一、水泥行业节能减排空间「AKLT」

二、玻璃行业节能减排空间

三、砖瓦行业节能减排空间

四、陶瓷行业节能减排空间

五、玻纤行业节能减排空间

六、墙体材料行业节能减排空间

图表目录：

图表 1 2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 2 2016-2020年工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表 3 2016-2020年工业生产者购进价格涨跌幅度

图表 4 中国低碳城市分布图

图表 5 中国低碳城市发展特色

图表 6 2020年七大水系水质类别比例

图表 7 2020年重点湖库水质类别

图表 8 2020年重点湖库营养状态指数

图表 9 2020年重点大型淡水湖泊水质情况分析

图表 10 2020年大型水库水质评价结果

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。