



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东煤炭行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东煤炭行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3587/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统深入地了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 一季度我国煤炭行业总体概况 9

一、一季度全国原煤产量萎缩 9

二、一季度煤炭运输环节分析 9

1、铁路煤炭装车、运量止跌回升 9

2、主要港口煤炭发运回暖、库存升高 9

3、水上煤炭运输转暖，运价普遍上扬 10

三、一季度煤炭库存状况分析 10

1、社会库存状况 10

2、港口库存状况 11

- 3、电煤库存状况 11
- 四、“煤电联动”最新进展 11
- 五、一季度煤炭市场基本平稳 12
 - 1、“三西”煤炭出矿价分化，多数地区价格稳定 12
 - 2、主要发运港口煤炭交易转暖、价格温和 12
 - 3、主要消费地区煤炭价格稳中有升 12
 - 4、动力煤价格显现下跌迹象 12
- 六、一季度煤炭出口萎缩，进口加速 14
- 七、一季度煤炭行业利润开始下滑 14
 - 1、煤炭生产成本不断增加 14
 - 2、煤炭资源成本上升 15
 - 3、煤炭产品完全成本的导入，推动成本不断上涨 15
- 八、一季度煤炭行业整体状况分析 16
 - 1、煤炭行业整体效益状况分析 16
 - 2、煤炭行业整体企业状况分析 17

第二部分 宏观政策对山东省煤炭行业影响分析 20

- 一、煤炭行业“十一五”规划专题分析 20
 - 1、“十一五”期间煤炭行业主要看点 20
 - 2、“十一五”煤炭行业结构调整主要目标确定 20
 - 3、“十一五”大型煤炭企业迅速发展 21
- 二、《加快煤炭行业结构调整、应对产能过剩的指导意见》政策解读 22
 - 1、《加快煤炭行业结构调整、应对产能过剩的指导意见》下发原因 23
 - 2、煤炭行业结构调整的指导思想 23
 - 3、煤炭行业结构调整将采取的主要措施 24
 - 4、严格市场准入、控制新增产能将采取的主要措施 24
 - 5、进一步提高煤炭行业集中度的主要举措 24
 - 6、加强煤矿生产能力管理，规范煤炭生产秩序的主要举措 25
 - 7、实现煤炭开采与生态环境的协调发展的主要举措 25
- 三、铁路运价上调对煤炭行业影响分析 25
 - 1、均价上调，铁路建设基金不变 25
 - 2、周期性调价，企业成本上升 26

- 3、煤炭行业面临降价压力 26
- 4、运费涨价将促使电价上涨2 - 3厘 27
- 四、山东省建立交界地区矿产资源开发秩序协调监管机制 27
- 五、山东省有三大矿区被列入煤炭国家规划矿区 28
- 六、山东整顿小煤矿2008年淘汰9万吨以下矿井 29

第三部分 山东省煤炭行业经营状况分析 30

- 一、山东省煤炭行业盈利能力分析 30
- 二、山东省煤炭行业营运能力分析 31
- 三、山东省煤炭行业偿债能力分析 33
- 四、山东省煤炭行业运营能力与先进地区对比分析 35
- 五、山东省煤炭行业不同规模企业分析 42

第四部分 山东省优势企业竞争对比分析 47

- 一、重点企业竞争动态 47
 - 1、神华集团 47
 - 二、山东省优势企业竞争分析 49
 - 1、兖州煤业 49
 - 2、山东龙矿集团实施可持续发展战略 51
 - 3、山东省煤矿企业纷纷涉足水泥行业 51

第五部分 山东省煤炭行业市场形势分析 53

- 一、煤炭市场分析及价格走势预测 53
 - 1、2005年煤炭市场运行情况 53
 - 2、2006年煤炭市场价格走势预测 55
- 二、2006年5 - 12月煤炭价格走势预测 58
 - 1、行业基本情况分析 58
 - 2、煤炭价格最近政策 59
 - 3、行业相关信息分析 59
 - 4、煤炭价格初步预测 59

第六部分 山东省煤炭行业供需形势分析 61

- 一、“十一五”我国煤炭供应形势预测 61

- 1、现有煤矿生产能力 61
- 2、现有煤矿“十一五”生产能力预测 61
- 3、在建国有煤矿生产能力 62
- 二、“十一五”我国煤炭需求形势预测 62
 - 1、电力工业需求预测 62
 - 2、钢铁工业需求预测 63
 - 3、建材工业需求预测 63
 - 4、化学工业需求预测 64
 - 5、其他用煤需求预测 64
 - 6、煤炭进出口预测 64
- 三、我国炼焦煤供应变化趋势分析 65
 - 1、我国炼焦煤供应现状 65
 - 2、2006年我国炼焦煤供应发展趋势 68
 - 3、影响我国炼焦煤供应的三个重要因素 69
 - 4、我国炼焦煤供应的预测结论 69

第七部分 山东省煤炭行业投资机会与风险 71

- 一、2006年我国煤炭行业投资思路分析 71
 - 1、整合加速上市公司的规模成长性 71
 - 2、煤炭行业运营环境将得到改善 71
- 二、2006年煤炭行业投资机会分析 72
 - 1、煤炭行业周期调整不可避免 72
 - 2、2006年煤炭行业外围环境仍较好 72
 - 3、完全成本核算是挑战也是机遇 72
 - 4、2006年煤炭行业三大投资机会 72
- 三、煤炭行业产能过剩，压力渐显 73
 - 1、产能过剩压力开始显现 73
 - 2、能源消费结构需要调整 74

表格目录

- 表格 1 2006年1 - 3月份全国煤炭出口情况表（单位：万吨） 14
- 表格 2 2006年一季度煤炭开采和洗选业整体效益 16

表格 3	2006年一季度煤炭开采和洗选业中的企业情况分析	17
表格 4	2006年一季度全国煤炭开采和洗选业盈利能力数据统计表格	30
表格 5	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业盈利能力数据统计表格	31
表格 6	2006年一季度全国煤炭开采和洗选业营运能力数据统计表格	31
表格 7	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业营运能力数据统计表格	32
表格 8	2006年一季度全国煤炭开采和洗选业偿债能力数据统计表格	33
表格 9	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业偿债能力数据统计表格	34
表格 10	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业规模与全行业、先进地区平均水平对比表	35
表格 11	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	37
表格 12	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业经营规模与上年同期增长对比表	37
表格 13	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业经营规模不同报告期对比表	38
表格 14	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	39
表格 15	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业营运指标与全行业、先进地区平均水平对比表	40
表格 16	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表	41
表格 17	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业不同规模企业人均指标对比表	42
表格 18	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业不同规模企业盈利能力指标	43
表格 19	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业不同规模企业营运能力指标	44
表格 20	2006年一季度山东省煤炭开采和洗选业不同规模企业偿债能力指标	45
表格 21	“十一五”我国现有和在建煤矿生产能力（单位：亿吨）	61
表格 22	“十一五”我国煤炭供需预测表（单位：亿吨）	62
表格 23	“十一五”全国煤炭需求量预测（单位：万吨）	64

图表目录

图表 1	2006年一季度全国煤炭开采和洗选业整体效益同比对比图	17
图表 2	2006年一季度煤炭行业企业数量前十强省市对比图	18
图表 3	2006年一季度煤炭行业亏损企业数量前十名地区对比图	19
图表 4	2006年一季度煤炭行业亏损额前十名地区亏损情况对比图	19
图表 5	2006年一季度全国煤炭开采和洗选业盈利能力同比对比图	30

图表 6 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业销 盈利能力同比对比图 31

图表 7 2006年一季 度全国煤炭开采和洗选业营 运能力同比对比图 32

图表 8 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 营运能力同比对比图 33

图表 9 2006年一季 度全国煤炭开采和洗选业偿 债能力同比对比图 34

图表 10 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 偿债能力同比对比图 35

图表 11 2006年一季 度山东省煤炭行业企业数量 及亏损企业数与先进地区 对比图 36

图表 12 2006年一季 度山东省煤炭行业销售收入 及利润与先进地区对比图 36

图表 13 2006年一季 度山东省煤炭行业人均创利 指标与先进地区对比图 37

图表 14 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 经营规模与上年同期增长 对比图 38

图表 15 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 不同报告期企业数、亏损 企业数对比图 39

图表 16 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 不同报告期销售情况对比 图 39

图表 17 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 盈利指标与先进地区对比 图 40

图表 18 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 营运指标与先进地区对比 图 41

图表 19 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 偿债指标与先进地区对比 图 42

图表 20 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 不同规模企业人均指标对 比图 43

图表 21 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 不同规模企业盈利能力指 标对比图 44

图表 22 2006年一季 度山东省煤炭开采和洗选业 不同规模企业营运能力指 标对比图 45

图表 23 2006年一季 度山东省煤炭行业不同规 模企业资产负债指标对比 图 46

图表 24 2006年一 季度山东省煤炭行业不同 规模企业利息保障倍数对 比图 46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3587/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。