



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国袜子行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国袜子行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一种穿在脚上的服饰用品。《说文》："襪，足衣也。"起着保护脚和防脚臭的作用。袜子是总称，按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等，按造型上有长筒袜、中筒袜、船袜，连裤袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。袜子"一词最早见于《中华古今注》。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业现状

#### 第一章 袜子行业发展概述

##### 第一节 袜子定义及分类

###### 一、袜子的定义

###### 二、袜子的种类

###### 三、袜子的特性

##### 第二节 袜子行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 袜子行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球袜子市场发展分析

##### 第一节 2019年全球袜子市场分析

###### 一、2019年全球袜子市场回顾

###### 二、2019年全球袜子市场环境

###### 三、2019年全球袜子产销分析

###### 四、2019年全球袜子流行趋势

##### 第二节 2020年全球袜子市场分析

###### 一、2020年全球袜子需求分析

###### 二、2020年欧美袜子需求分析

### 三、2020年全球袜子产销分析

### 四、2020年中外袜子市场对比

## 第三节 主要国家地区袜子市场分析

### 一、2016-2020年美国袜子市场分析

### 二、2016-2020年欧洲袜子市场分析

### 三、2016-2020年日本袜子市场分析

### 四、2016-2020年韩国袜子市场分析

### 五、2016-2020年其他国家袜子市场

## 第三章 我国袜子行业发展现状

### 第一节我国袜子行业发展现状

#### 一、我国袜子行业发展现状

#### 二、我国袜子市场特点分析

### 第二节 全国袜子市场分析

#### 一、2020年全国袜子市场规模分析

#### 二、2020年全国袜子市场变化趋势

### 第三节 袜子市场需求分析

#### 一、2019年袜子市场销量分析

#### 二、2020年袜子市场销量

### 第四节 袜子市场价格分析

#### 一、袜子市场价格影响因素

#### 二、2019年袜子市场价格走势

#### 三、2020年袜子市场价格走势

### 第五节 2016-2020年袜子行业发展分析

#### 一、2016-2020年袜子业产销存运行分析

#### 二、2016-2020年袜子行业利润情况分析

#### 三、2016-2020年袜子行业发展周期分析

#### 四、2021-2026年袜子行业发展机遇分析

#### 五、2021-2026年袜子行业利润增速预测

### 第六节 对中国袜子市场的分析及思考

#### 一、袜子市场特点

#### 二、袜子市场分析

#### 三、袜子市场变化的方向

#### 四、中国袜子产业发展的新思路

#### 五、对中国袜子产业发展的思考

### 第四章 袜子所属行业经济运行分析

#### 第一节2016-2020年袜子产量分析

##### 一、2019年袜子产量分析

##### 二、2020年袜子产量分析

#### 第二节 2016-2020年袜子所属行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2019年袜子所属行业主要经济指标分析

##### 三、2020年袜子所属行业主要经济指标分析

#### 第三节 2016-2020年我国袜子所属行业绩效分析

##### 一、2016-2020年行业产销情况

##### 二、2016-2020年行业规模情况

##### 三、2016-2020年行业盈利能力

##### 四、2016-2020年行业经营发展能力

##### 五、2016-2020年行业偿债能力分析

### 第五章 我国袜子所属行业进出口分析

#### 第一节我国袜子进口分析

##### 一、2020年进口总量分析

##### 二、2020年进口结构分析

##### 三、2020年进口区域分析

#### 第二节 我国袜子出口分析

##### 一、2020年出口总量分析

##### 二、2020年出口结构分析

##### 三、2020年出口区域分析

#### 第三节 我国袜子进出口预测

##### 一、2020年进口分析

##### 二、2020年出口分析

##### 三、2021年袜子进口预测

##### 四、2021年袜子出口预测

### 第六章 袜子细分产业发展分析

#### 第一节针织袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

## 第二节 保暖袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

## 第三节 女式袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

## 第四节 男式袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

## 第五节 情趣袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

## 第六节 无缝袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2021-2026年行业发展趋势分析

## 第七节 家居服

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2021-2026年行业发展趋势分析

## 第七章 中国袜子行业消费市场分析

### 第一节 袜子的消费心理

一、顾客消费心理分析

二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

三、中年女性消费行为特点与营销策略

四、消费行为分析

五、价格敏感度分析

### 第二节 袜子消费者购买偏好分析

一、我国女性袜子的消费新视角

二、纯棉袜子最受众消费者青睐

### 第三节 袜子目标市场构成分析

一、都市女性袜子趋于高档

二、中国袜子消费市场增长强劲

三、袜子目标市场开拓战略

### 第四节 都市人袜子消费习惯和观念调查

一、专卖店是品牌消费的主力场所

二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

三、新颖时尚和个性成为袜子风格变化的三要素

四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性袜子流行的源动力

五、结识新异性是时尚个性袜子需求的新亮点

六、袜子消费渐趋品牌化

七、袜子款式应朝新颖时尚和个性化方向发展

八、消费者期待个性袜子品牌市场分析

## 第五节 袜子消费细分分析

### 一、袜子消费者细分的概念

### 二、袜子消费者细分的标准及差异性分析

## 第八章 袜子重点生产区域分析

### 第一节 大唐袜业

#### 一、大唐袜业发展现状

#### 二、大唐袜子产业集群分析

#### 三、大唐袜业集群网络模式及其竞争能力的分析

#### 四、区域发展模式的政策含义

### 第二节 辽源袜业

#### 一、发展机遇分析

#### 二、发展前景

#### 三、中小袜企融资问题分析

#### 四、发展前景分析

### 第三节 广东袜业

#### 一、里水袜子产业

#### 二、中山袜子市场分析

### 第四节 义乌袜业

#### 一、发展现状分析

#### 二、技术发展分析

#### 三、发展趋势分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第五节 海宁袜业

#### 一、发展现状分析

#### 二、海宁政府推动产业发展

### 第六节 其他地区袜子业

#### 一、上海袜子市场分析

#### 二、石家庄南三条崛起“中国袜子第一城”

## 第二部分 行业竞争格局

## 第九章 袜子行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国袜子行业竞争格局综述

一、2020年袜子行业SWOT分析

二、2020年袜子行业竞争程度

三、2020年袜子企业与品牌数量

四、2020年袜子行业竞争格局分析

五、探寻小微袜企核心竞争力

第四节 2016-2020年袜子行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外袜子竞争分析

二、2016-2020年我国袜子市场竞争分析

三、2016-2020年我国袜子市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要袜子企业动向

第十章 袜子企业竞争策略分析

第一节 袜子市场竞争策略分析

一、2020年袜子市场增长潜力分析

二、2020年袜子主要潜力品种分析

三、现有袜子产品竞争策略分析

四、潜力袜子品种竞争策略选择

第二节 袜子企业竞争策略分析

一、袜子行业进入障碍分析

二、贸易战后袜子行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国袜子市场竞争趋势

四、2021-2026年袜子行业竞争格局展望

五、2021-2026年袜子行业竞争策略分析

六、2021-2026年袜子企业竞争策略分析

## 第十一章 袜子行业模式及策略分析

### 第一节 袜子市场销售渠道分析

- 一、袜子销售模式分析
- 二、袜子市场呼唤新的营销模式
- 三、新兴袜子销售渠道
- 四、袜子专卖将是袜子业发展的必然趋势

### 第二节 我国袜子市场营销分析

- 一、袜子企业营销的四大创新法则
- 二、袜子低成本营销成功法则
- 三、袜子企业操作节日营销分析
- 四、袜子品牌色彩营销分析
- 五、袜子中小企业网络营销分析
- 六、袜子品牌的“零距离”营销分析
- 七、塑身袜子的营销分析
- 八、成本增长系统成就袜子营销新势能
- 九、袜子营销新思路

### 第三节 袜子企业媒体营销策略

- 一、与媒体建立起良好的关系
- 二、寻找企业的新闻点
- 三、培养传播意识
- 四、媒体营销重在持续

### 第四节 品牌扩建市场份额策略

- 一、广告宣传
- 二、专卖店的形象建设
- 三、事件宣传
- 四、参与服装交易会

### 第五节 袜子连锁专卖营销策略

- 一、袜子连锁终端的机会分析
- 二、袜子连锁终端趋势走向分析
- 三、袜子连锁终端格局分析
- 四、袜子连锁终端零售分析

## 第十二章 袜子重点企业竞争分析

## 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 浙江丹吉娅集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 中国宝娜斯集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 浙江振汉袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 义乌市金路达袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 浙江步人袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 浙江耐尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 浙江芬莉集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 袜子行业发展趋势分析

### 第一节 我国袜子行业前景与机遇分析

#### 一、我国袜子行业发展前景

#### 二、我国袜子发展机遇分析

#### 三、2019年袜子的发展机遇分析

#### 四、袜业新增长点分析

### 第二节 2021-2026年中国袜子市场趋势分析

#### 一、2016-2020年袜子市场趋势总结

#### 二、2021-2026年袜子发展趋势分析

#### 三、2021-2026年袜子市场发展空间

#### 四、2021-2026年袜子产业政策趋向

#### 五、2021-2026年袜子技术革新趋势

#### 六、2021-2026年袜子价格走势分析

#### 七、2021-2026年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来袜子行业发展预测

### 第一节 未来袜子需求与消费预测

#### 一、2021-2026年袜子产品消费预测

#### 二、2021-2026年袜子市场规模预测

#### 三、2021-2026年袜子行业总产值预测

#### 四、2021-2026年袜子行业销售收入预测

#### 五、2021-2026年袜子行业总资产预测

### 第二节 2021-2026年中国袜子行业供需预测

#### 一、2016-2020年中国袜子供给预测

#### 二、2021-2026年中国袜子产量预测

#### 三、2021-2026年中国袜子需求预测

#### 五、2021-2026年中国袜子产品价格预测

#### 六、2021-2026年主要袜子产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 袜子行业投资现状分析

#### 第一节 2020年袜子行业投资情况分析

##### 一、2020年总体投资及结构

##### 二、2020年投资规模情况

##### 三、2020年分行业投资分析

##### 四、2020年分地区投资分析

#### 第二节 2016-2020年袜子行业投资情况分析

##### 一、2016-2020年总体投资及结构

##### 二、2016-2020年投资规模情况

##### 三、2016-2020年分行业投资分析

##### 四、2016-2020年分地区投资分析

##### 五、2016-2020年外商投资情况

### 第十六章 袜子行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

##### 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

##### 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2020年袜子行业政策环境分析

##### 二、2020年国内宏观政策对其影响

##### 三、2020年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内袜子技术现状

##### 二、2020年袜子技术发展分析

##### 三、2021-2026年袜子技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2020年社会环境发展分析

##### 三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 纺织行业“十四五”规划

##### 一、纺织行业“十四五”规划概述

- 二、纺织行业“十四五”规划发展目标
- 三、纺织行业“十四五”规划主要任务
- 四、纺织行业“十四五”规划主要工程
- 五、纺织行业“十四五”规划主要措施
- 六、纺织行业“十四五”规划的意义与作用
- 七、纺织行业“十四五”规划对袜子行业的影响

## 第十七章 袜子行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2020年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2020年行业活力系数分析

### 第二节 袜子行业投资效益分析

- 一、2016-2020年袜子行业投资状况分析
- 二、2021-2026年袜子行业投资效益分析
- 三、2021-2026年袜子行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年袜子行业的投资方向
- 五、2021-2026年袜子行业投资的建议

### 第三节 影响袜子行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响袜子行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响袜子行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响袜子行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国袜子行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国袜子行业发展面临的机遇分析

### 第四节 袜子行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年袜子行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年袜子行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年袜子行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年袜子行业同业竞争风险及控制策略

## 第十八章 袜子行业投资战略研究

### 第一节 袜子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、信息化战略规划

### 第二节 对我国袜子品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、袜子实施品牌战略的意义

#### 三、我国袜子企业的品牌战略

#### 四、我国袜子品牌的竞争趋势

#### 五、袜子品牌战略管理的策略

### 第三节 袜子企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略「AKLT」

#### 二、定价策略

#### 三、渠道策略

#### 四、产品策略

#### 五、营销策略

#### 六、危机管理策略

#### 七、引导市场策略

#### 八、国际化策略

### 第四节 袜子行业投资战略研究

#### 一、2020年服装行业投资战略

#### 二、2016-2020年袜子行业投资战略

#### 三、2021-2026年袜子行业投资战略

#### 四、2021-2026年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2020年全国袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年浙江袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年江苏袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年山东袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年广东袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年福建袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年上海袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年河北袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年安徽袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年内蒙古袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年河南袜子等服饰制造业工业销售产值分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358728.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。