



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国家居服行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国家居服行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。家居服是由睡衣演变而来的，却是青出于蓝而胜于蓝。现在的家居服早已摆脱了纯粹睡衣的概念，涵盖的范围更广。从16世纪欧洲人穿上睡袍以来，睡衣随着时代变化也不停的改变着形象。到了上个世纪，社会气氛变得宽松和活跃，卧室着装也向着新的款式发展，发生根本性的变化。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 家居服行业发展概述

第一节家居服定义及分类

一、家居服的定义

二、家居服的起源和发展

三、家居服发展阶段与潜力

第二节 家居服行业发展成熟度分析

一、家居服行业生命周期

二、家居服市场成熟度分析

第二章 全球家居服市场发展分析

第一节全球家居服市场分析

一、2016-2020年全球服装产业发展态势

二、2016-2020年全球服装零售市场分析

三、世界服装贸易及生产趋势分析

四、中外家居服市场对比分析

第二节 主要国家地区家居服市场分析

一、2016-2020年美国家居服市场分析

二、2016-2020年欧洲家居服市场分析

三、2016-2020年日本家居服市场分析

四、2016-2020年韩国家家居服市场分析

第三章 我国家家居服行业发展现状

第一节我国家居服行业发展现状

一、我国家居服市场特点分析

二、家居服市场销量分析

三、全国家居服市场变化

第二节 全国家居服行业发展分析

第三节 家居服产业发展分析

一、内衣终端经销家居服的情况

二、内衣终端的家居服终端形态

三、2016-2020年意向内衣经销商占比的比例

第四章 我国家居服市场情况分析

第一节我国家居服市场情况分析

一、2016-2020年我国家居服市场规模

二、2016-2020年家居服市场份额情况

三、2016-2020年家居服市场发展思考

四、2016-2020年家居服市场新需求点

第二节 2016-2020年家居服市场潜力分析

一、家居服成时尚新宠

二、家居服生产厂家发展分析

三、家居服网络销售情况分析

四、2016-2020年家居服市场潜力分析

第三节 家居服市场分析及市场策略

一、家居服市场现状分析

二、家居服企业类型及特点

三、家居服市场特点分析

四、家居服企业运作的共性

五、家居服中间渠道现状

六、中间渠道类型和特点

七、零售终端现状和特点

八、家居服渠道管理策略

第五章 家居服行业经济运行分析

第一节2016-2020年我国家居服产量分析

一、2016-2020年家居服产量情况分析

二、2016-2020年服装产品产量分析

第二节 2016-2020年服装行业主要经济指标分析

第六章 我国家家居服所属行业进、出口分析

第一节 2016-2020年我国服装进、出口分析

第二节 2016-2020年我国家家居服进、出口分析

一、2016-2020年男式家居服进、出口分析

二、2016-2020年女式家居服进、出口分析

三、2016-2020年针织家居服进、出口分析

第七章 中国家居服所属行业消费市场分析

第一节 中国服装消费者收入分析

一、中国人口分析

二、2016-2020年消费者收入水平

三、2016-2020年消费者信心指数分析

第二节 2016-2020年家居服消费市场调查分析

一、2016-2020年家居服消费者调查

二、2016-2020年家居服销售渠道调查

三、2016-2020年家居服生产企业调查

第三节 2016-2020年家居服消费市场调查分析

一、2016-2020年家居服市场现状分析

二、2016-2020年家居服市场研究背景

三、2016-2020年家居服市场研究分析

四、2016-2020年家居服消费民意调查

第四节 2016-2020年家居服消费市场调查分析

一、2016-2020年家居服消费市场规模

二、2016-2020年家居服文化误区

三、2016-2020年时尚休闲家居服消费

四、2016-2020年家居服消费市场分析

五、2016-2020年家居服市场消费动态

第二部分 行业竞争格局

第八章 家居服行业竞争格局分析

第一节 家居服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、购买者议价能力

第二节 家居服行业竞争格局综述

一、中国家居服行业竞争格局分析

二、中国家居服行业区域竞争格局

三、家居服步入品牌化竞争新阶段

第三节 2016-2020年家居服行业竞争分析

一、家居服企业竞争力分析

二、家居服企业抱团出击

三、家居服企业竞争动向

四、内衣企业转入家居服产业

第四节 中国家居服行业竞争趋势分

一、家居服行业发展形势分析

二、家居服行业竞争趋势预测

第九章 家居服企业竞争策略分析

第一节家居服市场竞争策略分析

一、2016-2020年家居服市场增长潜力分析

二、2016-2020年家居服业面临的主要困难

三、家居服行业竞争力提升策略分析

第二节 新形势下家居服企业竞争策略分析

第十章 家居服行业模式及策略分析

第一节家居服行业经营策略分析

一、内衣行业经营策略分析

二、家居服行业经营策略分析

三、家居服虚拟经营策略分析

第二节 中国服装销售渠道发展分析

一、我国服装销售渠道的模式

二、中国服装企业终端控制能力

三、服装产业渠道销售存在问题

四、服装企业各类营销模式分析

第三节 服装蓝海营销五大要素

- 一、模式创新是大势所趋
- 二、准确的品类定位比什么都重要
- 三、品牌文化的建设不容忽视
- 四、产品的设计要符合潮流
- 五、渠道竞争需要转变方式

第十一章 家居服重点品牌企业竞争分析

第一节 康妮雅

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 凯迪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 达尔丽

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 汝斯芬

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 睦隆世家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 贝婷娜

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 娅茜

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 倩蒂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 安之伴

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业趋势预测

第十二章 家居服行业发展趋势预测

第一节我国家居服行业前景与趋势分析

- 一、我国家居服市场前景分析
- 二、家居服流行趋势分析

第二节 2021-2026年我国家居服行业发展预测

- 一、2021-2026年家居服行业发展预测
- 二、2021-2026年家居服消费需求预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 家居服行业投资现状分析

第一节近几年家居服行业投资情况回顾

第二节 2020年家居服行业投资情况分析

第十四章 家居服行业投资环境分析

第一节宏观经济环境分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、《针织家居服》标准情况
- 二、服装行业相关政策汇总
- 三、我国服装行业扶持政策效应

第十五章 家居服行业投资机会与风险

第一节家居服行业投资机会分析

第二节 影响家居服行业发展的主要因素

第三节 家居服行业投资风险及控制策略分析

第十六章 家居服行业投资战略研究

第一节家居服行业发展战略研究「AKLT」

第二节 对我国家家居服品牌的战略思考

第三节 家居服行业类品投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。