



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国行业季度跟踪分析报告-焦炭行业

一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-焦炭行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35874.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“ 中国行业动态跟踪研究项目 ” 是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 一季度我国焦炭行业总体概况7

一、一季度国际焦炭市场分析7

二、一季度国内焦炭市场分析8

1、一季度焦化产品价格走势各异8

2、3月份焦炭及焦化产品市场情况8

3、焦炭后市将以稳为主8

4、焦化产品后市走势趋好9

第二部分 宏观调控对焦炭行业影响分析10

一、《关于加快焦化行业结构调整的指导意见》解读10

- 1、我国焦化行业的基本情况10
- 2、当前焦炭行业存在的主要问题10
- 3、下一步结构调整的指导原则和主要目标12
- 4、落实结构调整目标的工作重点12
- 二、发改委焦炭政策倾斜优良企业14
- 1、独立焦化企业亏损达90
- 2、政策、资源将倾斜优良企业14
- 3、龙头企业从政策中受益15
- 三、国家将治理焦炭行业产能过剩污染严重问题15
- 四、山西省关停焦化企业削减产能4000万吨16

第三部分 我国炼焦行业经营状况分析17

- 一、炼焦行业整体情况分析17
- 1、炼焦行业整体效益状况分析17
- 2、炼焦行业整体企业状况分析18
- 二、炼焦行业经营状况分析20
- 1、炼焦行业经营规模环比分析20
- 2、炼焦行业盈利能力分析21
- 3、炼焦行业营运能力分析22
- 4、炼焦行业偿债能力分析23
- 三、炼焦行业经营状况对比分析24
- 1、炼焦行业不同规模企业人均指标分析24
- 2、炼焦行业不同规模企业盈利能力分析25
- 3、炼焦行业不同规模企业营运能力分析26
- 4、炼焦行业不同规模企业偿债能力分析27

第四部分 我国焦炭行业出口形势分析29

- 一、商务部公告《2006年焦炭出口企业名单》29
- 二、世界焦炭市场形势对我国焦炭出口影响分析30
- 1、近年世界焦炭发展情况30
- 2、世界焦炭贸易量情况31
- 3、2005年中国出口焦炭情况31

- 4、2005年世界其它国家钢铁在减产，消费焦炭在减少31
- 5、世界在建焦炉能力700多万吨32
- 6、国家对出口能源的政策，是要逐步限制焦炭出口32
- 三、2006年我国焦炭出口制约因素分析32
- 四、2006年一季度我国焦炭出口形势分析33

第五部分 我国焦炭行业市场形势分析34

- 一、2006年焦炭市场价格走势分析34
- 二、2006年我国发布焦化产品价格指数35

第六部分 我国焦炭行业供需形势分析38

- 一、国际焦炭需求出现阶段性回暖38
- 二、2006年焦炭行业可能触底回升39
 - 1、焦炭行业产能明显过剩40
 - 2、2006年焦炭价格有望回稳40

第七部分 2006年焦炭行业风险分析41

- 一、产能过大是行业最大风险41
- 二、国家将继续调控焦炭行业41
- 三、焦炭出口量有可能继续下降41
- 四、焦炭国内价格和出口价格难有较大突破41
- 五、独立焦化厂生存空间将会面临严峻挑战42

表格目录

- 表格 1 2006年一季度炼焦行业整体效益17
- 表格 2 2006年一季度炼焦行业中的企业情况分析18
- 表格 3 2006年一季度全国炼焦行业经营规模不同报告期对比表20
- 表格 4 2006年一季度全国炼焦行业盈利能力数据统计表格21
- 表格 5 2006年一季度全国炼焦行业营运能力数据统计表格22
- 表格 6 2006年一季度全国炼焦行业偿债能力数据统计表格23
- 表格 7 2006年一季度炼焦行业不同规模企业人均指标对比表24
- 表格 8 2006年一季度炼焦行业不同规模企业盈利能力指标25

表格 9 2006年一季度炼焦行业不同规模企业营运能力指标26

表格 10 2006年一季度炼焦行业不同规模企业偿债能力指标27

表格 11 2006年我国焦炭出口企业名单29

表格 12 2000年-2005年世界钢、生铁、焦炭产量表30

表格 13 2005年各月出口焦炭量、价格情况表（单位：万吨、美元/吨）31

表格 14 2005年1-9月我国焦炭出口状况表35

表格 15 2006年1、2月份焦化产品出厂价格及指数变化情况表37

图表目录

图表 1 2006年一季度全国炼焦行业整体效益同比对比图17

图表 2 2006年一季度炼焦行业企业数量前十强省市对比图19

图表 3 2006年一季度炼焦行业亏损企业数量前十名地区对比图19

图表 4 2006年一季度炼焦行业亏损额前十名地区亏损情况对比图19

图表 5 2006年一季度炼焦行业不同报告期企业数及亏损数对比图21

图表 6 2006年一季度炼焦行业不同报告期销售情况对比图21

图表 7 2006年一季度全国炼焦行业盈利能力同比对比图22

图表 8 2006年一季度全国炼焦行业营运能力同比对比图23

图表 9 2006年一季度全国炼焦行业偿债能力同比对比图24

图表 10 2006年一季度炼焦行业不同规模企业人均指标对比图25

图表 11 2006年一季度炼焦行业不同规模企业盈利能力指标对比图26

图表 12 2006年一季度炼焦行业不同规模企业营运能力指标对比图27

图表 13 2006年一季度炼焦行业不同规模企业资产负债指标对比图28

图表 14 2006年一季度炼焦行业不同规模企业利息保障倍数对比图28

图表 15 1994-2006年焦炭 > 40毫米价格指数曲线36

图表 16 1994-2006年焦炭 25-40毫米价格指数曲线36

图表 17 1994-2006年煤焦油价格指数曲线37图表 18 1994-2006年粗笨价格指数曲线37

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35874.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。