



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国服装面料行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2021-2026年中国服装面料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358749.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服装以面料制作而成，面料就是用来制作服装的材料。作为服装三要素之一，面料不仅可以诠释服装的风格和特性，而且直接左右着服装的色彩、造型的表现效果。呈现出自身的高贵完美，手感柔软。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球服装面料市场运营走势分析

第一节 全球服装面料市场运行背景

一、全球经济指标及景气度分析

二、全球纺织业运行总况

三、全球服装市场运行态势及影响分析

第二节 2016-2020年全球服装面料动态分析

第三节 2016-2020年全球服装面料市场运营透析

一、全球服装面料市场运营特点

二、全球服装面料市场供需形势

三、全球服装面料交易分析

第四节 2016-2020年全球服装面料市场热点聚焦

第五节 2021-2026年全球服装面料市场前景预测

第二章 2020年中国服装面料市场运营环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

第二节 中国服装面料市场政策环境分析

一、纺织工业调整和振兴规划

二、国家纺织产品基本安全技术规范

三、《毛绒纤维质量监督管理办法》

四、针织服装类国家标准目录

五、出口服装面料甲醛残留超标率调整

第三节 2020年中国服装面料市场技术环境分析

第四节 2020年中国服装面料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、人们着装趋势与审美观

第三章 2016-2020年中国服装纺织业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年中国纺织业概况

一、纺织工业的历史沿革及主要变化

二、改革开放以来纺织工业发展的成就

三、中国纺织产业集群的主要特点

四、降低关税给中国纺织行业的影响

第二节 近几年中国纺织工业发展现状

一、中国纺织工业发展综述

二、我国纺织行业经济运行概况

三、纺织行业结构调整和自主创新成效显著

四、中国纺织企业发展动态

第三节 中国纺织技术进展

一、我国纺织科技进步成果综述

二、中国纺织技术与发达国家的差距

三、中国纺织工业关键技术期待新突破

第四节 纺织行业信息化应用

一、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

二、服装信息化取得新进展

三、纺织企业电子商务激发新活力

第五节 纺织业面临的问题及解决对策

一、纺织业发展存在五大问题

二、纺织行业面临的主要挑战

三、纺织行业发展对策分析

第四章 2016-2020年中国服装面料市场运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国服装面料市场热点分析

第二节 2016-2020年中国服装面料市场运营现状综述

第三节 中国服装面料创新与服装生产、市场需求同步

第五章 2016-2020年中国纺织服装面料制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年面料行业生产经营和盈利状况

第二节 2016-2020年中国面料产销衔接和资产运转

第三节 2016-2020年中国面料短期偿债和变现能力

第四节 2016-2020年中国面料企业平均规模比较

第五节 2016-2020年中国面料行业人均规模比较

第六节 2016-2020年中国面料行业固定资产投资情况

第六章 中国服装面料细分市场探析——棉布

第一节 棉布特点及竞争优势

第二节 中国棉布市场运营总况

第三节 中国棉布产量数据统计分析

第四节 中国棉布市场销售情况分析

第五节 2016-2020年棉布市场价格走势

一、价格波动情况

二、影响价格因素

第六节 2016-2020年中国棉布所属行业进、出口数据监测分析（5211）

第七章 中国服装面料细分市场探析——丝绸

第一节 丝绸基础概述

一、丝绸的特性

二、丝绸的产业链及工艺流程

第二节 2016-2020年中国丝绸市场运行总况

第三节 2016-2020年中国丝绸行业技术分析

第四节 2016-2020年中国丝绸行业发展机遇与挑战

第五节 2016-2020年中国丝绸行业发展策略分析

第八章 中国服装面料细分市场探析——麻布

第一节 麻布的优点及服装市场应用情况

第二节 2016-2020年中国麻纺织业运行状况透析

一、麻纺织行业运行

二、中国麻纺织后市预测

第三节 2016-2020年中国亚麻布产量数据统计分析

第四节 2016-2020年中国亚麻布市场应用状况探析

第五节 2016-2020年中国麻制纺织品进、出口数据监测

第九章 2016-2020年中国其它常有服装面料市场分析

第一节 呢绒

第二节 皮革

第三节 化纤

第四节 混纺

第十章 2016-2020年中国服装面料下游产业运行分析——服装制造

第一节 中国服装行业生产情况

第二节 2016-2020年中国服装市场消费概况

第三节 2016-2020年中国服装细分市场透析及对面料的需求分析

一、西服套装

二、衬衫

三、针织服装

四、羽绒服

五、婴儿服装及衣着附件

第十一章 2016-2020年中国服装面料重点企业运营财务状况分析

第一节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏阳光股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石家庄常山北明科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏联发纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东如意科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 澳洋集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华芳集团有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第八节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国服装面料市场前景预测分析

第一节 2021-2026年中国服装面料市场前景预测

一、中国纺织业前景预测

二、中国新型服装面料前景预测

三、中国服装制造业前景预测

第二节 2021-2026年中国服装面料产业趋势预测分析

一、中国服装面料技术应用趋势

二、中国服装面料流行趋势

三、中国服装面料环保趋势分析

第三节 2021-2026年中国服装面料市场预测分析

一、服装面料产量预测分析

二、中国服装面料市场需求预测分析

三、中国服装面料进、出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国服装面料市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国服装面料投资战略研究

第一节 2016-2020年中国服装面料投资概况

一、中国服装面料投资特性「AKLT」

二、中国服装面料投资环境

三、中国服装面料周期

第二节 2021-2026年中国服装面料投资商机点评

一、中国服装面料市场投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国服装面料投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、进退入风险

五、其他风险

第四节 行业分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。