



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国家居饰品行业 市场深度评估及发展前景预测报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国家居饰品行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家居饰品是指装修完毕后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内的二度陈设与布置。还有布艺、挂画、植物等等。家居饰品，作为可移动的装修，更能体现主人的品位，是营造家居氛围的点睛之笔。它打破了传统的装修行业界限，将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成一个新的理念。家居饰品可根据居室空间的大小形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方案，体现出主人的个性品位。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界家居饰品行业运行总况分析

#### 第一节 世界家居饰品业运行综述

- 一、世界家居饰品特点分析
- 二、世界家居饰品产品生产工艺分析
- 三、世界家居饰品市场动态分析

#### 第二节 全球部分国家家居饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、瑞典

#### 第三节 2021-2026年世界家居饰品业新趋势探析

### 第二章 2020年中国家居饰品行业市场运行环境解析

- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国家居饰品行业政策环境分析
- 第三节 中国家居饰品行业社会环境分析

### 第三章 中国家居饰品行业发展综述

- 第一节 中国家居饰品简述
- 第二节 中国家居饰品行业现状
- 第三节 中国家居饰品市场运营现状分析
  - 一、家居饰品重点资讯
  - 二、家居饰品营销模式分析

#### 第四节 中国家居饰品行业存在的问题探究

### 第四章 2016-2020年中国家居饰品所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

#### 第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

#### 第三节 2016-2020年行业发展能力分析

#### 第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

### 第五章 中国家居饰品细分市场运行走势分析

#### 第一节 中国木质家居饰品市场分析

#### 第二节 竹藤家居饰品市场

#### 第三节 塑料家居饰品市场

#### 第四节 金属家居饰品市场

#### 第五节 中国儿童家居饰品市场分析

### 第六章 中国家居饰品行业消费者偏好调研

#### 第一节 家居饰品产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者对材质偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者家居饰品偏好

##### 三、家居饰品区域消费特性分析

#### 第二节 家居饰品产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对家居饰品品牌认知情况

##### 二、消费者对家居饰品品牌关注情况

##### 三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

#### 第三节 影响消费者购买的因素分析

### 第七章 中国家居饰品行业竞争格局剖析

#### 第一节 中国家居饰品市场竞争总况

##### 一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

##### 二、家居饰品缺乏创意竞争力低

##### 三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

#### 第二节 中国家居饰品行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 中国家居饰品企业市场竞争对策

##### 一、产品差异战略

## 二、成本优势战略

## 三、专一集中战略

### 第四节 2021-2026年中国家居饰品行业竞争趋势分析

## 第八章 世界知名家居饰品企业运营态势浅析

### 第一节 英国百安居

#### 一、企业概况

#### 二、产品市场竞争力分析

#### 三、在华市场运营状况分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 瑞典宜家

#### 一、企业概况

#### 二、产品市场竞争力分析

#### 三、在华市场运营状况分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第九章 2016-2020年中国家居饰品行业优势企业竞争力分析

### 第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 上海三松礼品有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

#### 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2021-2026年中国家居饰品行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国家居饰品行业趋势探析

一、求新求变趋势

二、绿色环保趋势

三、产品智能趋势

四、家居饰品流行趋势

第二节 2021-2026年中国家居饰品工业趋势分析

一、产业群集聚化

二、企业分化重组

三、市场多元化

四、竞争品牌化

五、制造与管理模式现代化

第三节 2021-2026年中国家居饰品行业前景预测

第十一章 2021-2026年中国家居饰品行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国装饰品行业投资特性分析

一、饰品设计开发属高风险高投入

二、产品价位居高不下「AKLT」

第二节 2021-2026年中国装饰品行业投资机会分析

一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向

二、儿童家居饰品成为关注热点

第三节 2021-2026年中国家居饰品行业投资风险预警

一、经营风险

二、技术风险

三、进入退出风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358755.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。