



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国功能性家纺行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国功能性家纺行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺行业相关概述

第一节 家纺相关介绍

一、家纺的含义及分类分析

二、毛巾的定义及分类分析

三、床上用品的定义及分类

第二节 功能性家纺相关介绍

一、功能性家纺概念

二、功能性家纺分类

(一) 防螨抗菌类家用纺织品

(二) 药物保健类家用纺织品

(三) 芳香家用纺织品

第三节 家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

三、家纺设计对家纺品牌的影响分析

四、家纺设计存在的问题及形成原因

五、加强传统艺术在家纺设计中应用

六、家纺设计知识产权保护对策分析

第四节 家纺行业特征分析

一、家纺行业产业链分析

二、家纺行业技术水平分析

三、家纺行业经营特点分析

四、家纺行业进入壁垒分析

第二章 2020年中国家纺行业发展环境分析

第一节 2020年功能性家纺行业经济环境分析

第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析

一、家用纺织业监管部门及体制

二、家用纺织行业相关国家标准

(一) 纺织品基本安全规范

(二) 家纺纺织品床品标准

(三) 家纺纺织品布艺标准

(四) 家纺纺织品毛巾标准

第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析

第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析

一、纺织技术发展分析

(一) 纺织技术发展特点

(二) 纺织技术发展方向

二、家纺用品功能整理技术

(一) 家纺用品芳香整理技术

(二) 家纺品远红外整理技术

(三) 家纺用品纳米整理技术

第三章 2016-2020年中国家纺行业发展分析

第一节 中国家纺行业运行概况

一、家纺行业发展历程回顾

二、家纺行业发展现状分析

三、家纺行业竞争格局分析

四、中国家纺现有品牌概述

五、家纺品牌运行态势分析

第二节 2016-2020年中国家纺行业发展规模统计

一、家用纺织品行业概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第三节 中国家纺产业集群调研分析

一、家纺业集群调研概况

二、2016-2020年集群运行态势

三、集群产业发展问题分析

四、集群产业发展策略分析

第四节 中国家纺行业发展问题及对策

一、家纺行业发展问题分析

二、家纺企业发展问题分析

三、家纺产品技术创新问题

四、家纺产品竞争力的问题

五、家纺行业健康发展对策

第四章 功能性家纺行业发展运行分析

第一节 功能性家纺产品基本情况

一、中国功能性家纺开发状况

二、功能性家纺产品原料功效

三、功能性床上用品分类情况

第二节 功能性家纺市场发展现状分析

一、功能化是家纺产品的根本

二、功能性家纺市场发展现状

三、功能性面料市场应用情况

四、功能性家纺市场销售情况

五、功能性床上用品热卖单品

第三节 功能性家纺产品竞争分析

一、功能性家纺品牌竞争现状

二、功能性家纺产品竞争结构

(一) 行业现有企业间的竞争

(二) 行业新进入者威胁分析

(三) 替代产品或服务的威胁

(四) 上游供应商讨价还价能力

(五) 下游用户讨价还价的能力

三、功能性家纺产品竞争策略

(一) 功能性家纺产品竞争根本

(二) 功能性家纺产品竞争侧重

第四节 功能性家纺业问题及对策

一、功能性家纺行业现存问题

二、功能性家纺企业问题解决之道

三、功能性家纺企业发展建议

第五章 功能性家纺行业消费者调研分析

第一节 家纺消费者消费总体情况

一、影响家纺消费个人因素

二、影响家纺消费外部因素

三、家纺消费群体行为分析

四、家纺店消费者购物心理

第二节 功能性家纺消费者调研基本情况

一、本次调研的基本说明

二、调研消费者性别比例

三、调研消费者年龄分布

四、调研消费者收入情况

第三节 功能性家纺消费者消费需求调研

一、不健康睡眠现象分布

二、不健康睡眠解决意向

三、功能性家纺消费需求

四、功能性家纺购买因素

五、功能性家纺主流消费群体

第四节 功能性床上用品消费者消费调研

一、功能性床上用品的消费群体

二、功能性床上用品购买经历调查

三、对功能性床上用品的认知情况

四、获取功能性床上用品信息的途径

五、对功能性床上用品的需求情况

第六章 功能性家纺行业市场营销分析

第一节 功能性家纺市场营销渠道分析

一、百货商场

二、专卖店

三、超市

四、网购

第二节 功能性家纺营销问题及策略

一、功能性家纺营销现存问题

二、功能性家纺产品营销策略

(一) 功能性家纺的营销模式

(二) 功能性家纺的体验营销

(三) 功能性家纺体验式平台搭建

第三节 功能性家纺企业营销发展趋势

一、战略营销

二、精确营销

三、服务营销

四、网络营销

第七章 2016-2020年中国功能性家纺重点企业分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东如意毛纺服装集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 温州南方寝饰用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 紫罗兰家纺

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 杭州艺之龙纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 宁波博洋家纺集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2021-2026年功能性家纺行业前景及投资建议

第一节 2021-2026年家纺行业发展前景预测

一、中国家纺行业前景展望「AKLT」

二、家纺产品发展趋势分析

三、家用纺织"十三五"规划

(一) 发展目标

(二) 主要任务

第二节 2021-2026年功能性家纺行业发展前景预测

一、功能性家纺未来发展机会和威胁

(一) 功能性家纺市场机会

(二) 功能性家纺发展威胁

二、功能性家纺产品市场发展潜力

三、功能性家纺产品发展趋势预测

第三节 2021-2026年功能性家纺行业投资机会及建议

- 一、中国家纺行业投资环境分析
- 二、中国家纺行业投资前景分析
- 三、功能性家纺行业投资吸引力
- 四、功能性家纺行业投资建议

图表目录：

图表：家纺行业产业链示意图

图表：纺织品行业新老标准的条款变更对照表

图表：新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照

图表：家用纺织品床品标准列表

图表：家用纺织品布艺标准列表

图表：家用纺织品毛巾标准列表

图表：2016-2020年中国家用纺织制成品所属行业经济指标统计

图表：2016-2020年中国家用纺织制成品企业数量变化趋势图

图表：2016-2020年中国各省区家用纺织制成品企业数量比较

图表：2016-2020年中国家用纺织制成品所属行业资产总额统计

图表：2016-2020年中国各省区家用纺织制成品所属行业资产比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。