



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国煤化工行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国煤化工行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告完成于2006年7月，共6万多字，23个表，18个图，分七章。报告旨在为煤化工企业、有意投资煤化工行业的投资者服务，通过对煤化工行业2005-2006年上半年现状及发展趋势的描述和分析，得出我国煤化工行业新的发展趋势，并提出相关投资建议。文章的主要观点如下：

近年来，由于受国际原油、天然气价格上涨以及国内油气资源不足、石油进口日益增加的影响，煤化工的竞争力大幅提高

中国炼焦、煤气化制合成氨等传统煤化工行业均呈现出快速发展的态势；燃料甲醇市场已经起动，发展迅猛，但急需规范；二甲醚在车用燃料领域具有发展潜力，但近期目标市场主要局限于民用燃气；M T O / M T P 技术的成熟将使煤化工进入与石油化工全面竞争的时代

煤化工产业将在我国能源的可持续利用中扮演重要的角色，是今后20年的重要发展方向，这对于我国减轻燃煤造成的环境污染、降低我国对进口石油的依赖均有着重大意义，煤化工产业在中国面临着新的市场需求和发展机遇。

新型煤化工产业尚处于发展的初期，加上新型煤化工技术和产业的发展涉及煤炭、化工、石油、电力等多个领域，建设投资大、技术密集，因此其发展必须走联合发展、集团化发展的道路，并需要进行大量的整体规划、技术研究、新工艺开发以及系统优化集成等配套工作

第一章 煤化工行业概述. 1

第一节 煤化工定义与产品分类

一、煤炭利用与煤化工

二、煤化工的主要产业链

三、煤化工产品分类情况

第二节 煤化工产业的主要工艺技术

一、煤的气化

二、煤的直接和间接液化

三、煤经甲醇制低碳烯烃

第三节 煤化工产业发展概况

一、煤化工产业发展历史

二、国内外煤化工产业发展态势

第二章 中国煤化工产业发展的基础

第一节 资源基础

一、煤炭资源总量情况

二、煤炭资源的地区分布情况

三、煤炭资源的品种构成情况

第二节 技术基础

一、国内煤化工技术开发情况

二、国外先进技术引进情况

第三节 产业基础

一、煤炭行业发展现状与存在的问题

二、炼焦行业发展现状与存在的问题

三、石化行业发展现状与存在的问题

第四节 市场基础

一、煤化工产品市场供求状况分析

二、与石油、天然气化工的市场竞争力比较

第三章 中国煤化工产业发展的机遇

第一节 煤炭在国民经济中的地位显著提升

一、宏观经济与能源供求

二、煤炭在我国能源结构中的地位

三、“十一五”规划提出未来我国能源结构“煤为基础”

第二节 构建健康可持续发展的新型煤炭工业体系

一、低市场集中度是造成煤炭行业诸多问题的根本原因

二、两个手段改善煤炭行业市场结构

三、大企业集团的形成有利于提高煤炭行业投资与发展能力

四、可持续发展要求推动煤炭企业积极延伸产业链

第三节 转变经济增长方式促进洁净煤技术的发展和应

一、经济增长转型追求低耗能、低污染

二、洁净煤技术的应用是现代煤化工发展的中心

第四章 主要地区煤化工产业发展态势

第一节 山西

一、资源条件

二、发展现状

三、发展规划

四、优劣势分析

第二节 陕西

一、资源条件

二、发展现状

三、发展规划

四、优劣势分析

第三节 河南

一、资源条件

二、发展现状

三、发展规划

四、优劣势分析

第四节 安徽

一、资源条件

二、发展现状

三、发展规划

四、优劣势分析

第五节 其他地区

一、云南

二、贵州

三、内蒙古

四、宁夏

五、甘肃

第五章 主要煤炭及煤化工企业分析

第一节 神华集团有限责任公司

一、基本经营情况

二、总体发展战略

三、煤化工项目竞争力分析

第二节 山东兖矿集团有限公司

一、基本经营情况

二、总体发展战略

三、煤化工项目竞争力分析

第三节 山西焦煤集团有限责任公司

一、基本经营情况

二、总体发展战略

第四节 山西大同煤矿集团有限责任公司

一、基本经营情况

二、总体发展战略

第五节 宁夏煤业集团有限责任公司

一、基本经营情况

二、总体发展战略

三、煤化工项目竞争力分析

第六节 河南平顶山煤业（集团）有限责任公司

一、基本经营情况

二、煤化工项目竞争力分析

第七节 山东新汶矿业集团有限责任公司

一、基本经营情况

二、煤化工项目竞争力分析

第八节 安徽淮北矿业（集团）有限责任公司

一、基本经营情况

二、煤化工项目竞争力分析

第九节 天脊煤化工集团有限公司

一、基本经营情况

二、总体发展战略

第十节 安徽淮化集团

一、基本经营情况

二、总体发展战略

第六章 不同煤化工产业链的机会与风险分析

第一节 煤液化合成油（煤制油）

一、直接液化与间接液化的技术经济可行性分析

二、煤液化合成油产品的市场竞争力分析

三、中国成品油市场发展现状与趋势

四、煤液化合成油的市场机会

五、煤液化合成油面临的风险

第二节 煤气化合成醇醚燃料

一、煤气化合成醇醚燃料的技术经济可行性分析

二、煤气化合成醇醚燃料的市场竞争力分析

三、中国醇醚燃料的发展现状与前景

四、煤气化合成醇醚燃料的市场机会

五、煤气化合成醇醚燃料面临的风险

第三节 煤经甲醇制烯烃

一、煤经甲醇制烯烃的技术经济可行性分析

二、煤经甲醇制烯烃的市场竞争力分析

三、中国乙烯和丙烯供求现状及发展前景

四、煤经甲醇制烯烃的市场机会

五、煤经甲醇制烯烃面临的风险

第四节 传统煤化工产业的发展前景

一、炼焦业

二、煤气化制合成氨

第七章 中国煤化工产业发展与投资分析

第一节 煤化工产业发展前景

一、中国煤化工产业发展的方向

二、中国煤化工产业的发展趋势

三、产业发展中面临的主要风险

第二节 煤化工产业投资特性分析

一、产业成长性分析

二、产业进入（退出）壁垒分析

第三节 煤化工产业投资策略分析

一、投资风险的主要来源二、产业投资策略选择

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。