



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国煤炭行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国煤炭行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3588/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

我国煤炭市场经过3年多的持续升温以后，2005年基本进入市场稳定期，煤炭供给与消费全年保持大体平衡，价格维持在高位小幅波动，市场的变化也越来越趋于理性。2005年1-12月累计，煤炭共完成工业总产值5637亿元，同比增长44.7%，增幅远远高于同期全部工业行业的平均增长水平。电力、冶金、建材、化工等主要耗煤行业全年均保持着良好的发展态势，产品产量增势不减，生产量累计同比均保持着10%左右的高速增长率。在这种情况下，煤炭行业的总体销售情况基本保持稳定增长态势。2005年1-12月煤炭行业共实现产品销售收入5476亿元，同比增长42.44%。

2006年，煤炭市场外部环境将继续趋好，受多种因素共同影响，煤炭产量的增长势头将会有所减缓，可能出现供求基本平衡、部分煤种季节性过剩、交易价格上涨的走势，但稳定将是2006年煤炭市场发展的基调。

为适应国民经济发展需要，2010年煤炭供应能力要达到24亿吨。根据目前生产和建设煤矿发展趋势，并考虑关闭不符合产业政策和安全生产要求的煤矿，“十一五”期间需要新建煤矿规模3亿吨左右。“十一五”煤炭行业结构调整的主要目标包括：1、实现煤炭高质量稳定供应，供需总量基本平衡。2010年全国煤炭产量24.5亿吨，其中大中型煤矿比重达到75%左右。适时建设一批大型煤矿项目，淘汰落后生产能力。2、基本形成以大型煤炭企业集团为主体、中小煤矿协调发展的格局。加快建设5-7个亿吨级的大型煤炭企业集团，基本完成对小煤矿整合、改造和重组。3、提高煤矿生产技术和资源回采率。大、中型煤矿采煤机械化程度分别达到95%、80%以上，小型煤矿机械化和半机械化程度达到30%以上，全国煤矿资源回采率达到40%以上。

另外，中央实施的煤炭行业的大企业、大集团战略，主要目的是解决煤炭行业的集约化生产以及与国际接轨问题。实行煤炭行业的大企业、大集团战略，主要原因是对外适应国际竞争的需要，对内与其他行业抗衡。比如，目前中国前10位煤炭企业的产量，只占到全部煤炭产量的15%，与国际大型企业竞争起来处于劣势。另外，国内的煤炭企业重组，有利于与电力行业博弈。这是一种发展趋势。在这种趋势下，我国煤炭企业如何适应这种发展趋势，并

制定企业发展战略呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家煤炭工业局、中国煤炭工业协会、煤炭信息研究院、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，结合对煤炭相关企业和科研单位等调研访谈，实际参与投资煤炭行业全部过程，结论切实可行。报告着重对我国煤炭行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、煤炭重点子行业、消费需求特点、市场竞争态势以及世界煤炭市场发展状况等进行了分析，对煤炭行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。全文近31万字，数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是煤炭生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国煤炭市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。报告在撰写过程中，得到了国家煤炭工业局有关专家、中国煤炭信息研究院有关专家、兖矿集团、神华集团和中国煤炭工业进出口集团、中化国际（控股）股份公司等十二家知名企业以及国内六所科研机构的大力协助，特此表示感谢。

第一部分 行业发展环境

第一章 我国煤炭行业概述 1

第一节 我国煤炭资源状况 1

一、我国煤炭资源构成 1

二、我国煤炭资源分布情况 3

三、我国煤炭资源主要特征 3

第二节 我国煤炭行业地位和作用 5

一、煤炭行业在能源行业中的地位 5

二、煤炭行业与相关行业的关系 7

第三节 煤炭行业在国民经济中的作用 8

第二章 煤炭行业发展政策环境分析 10

第一节 最新出台政策解析 10

一、国家发改委关于加强煤炭建设项目管理的政策 10

二、发改委关于建立煤电价格联动机制的意见 14

三、煤炭开采行业推行强制责任保险	16
四、发改委严控煤矿规模	17
五、发改委煤炭监管新策	18
六、煤炭资源产权改革	18
七、非法新增煤炭产能一律不予复核	19
八、我国炼焦污染物排放标准实施	20
九、全国煤矿整顿关闭"时间表"确定	20
第二节 产业政策	21
一、我国煤炭价格逐步全面市场化	21
二、属地化管理	22
三、整顿小煤矿	22
四、鼓励出口	23
五、报废处理枯竭煤矿	23
第三节 市场准入条件	23
第四节 税收政策	25
第五节 投资政策	26
一、国有为主、多种所有制形式投资并存	26
二、债转股政策	27
三、国债贴息贷款	27
第六节 管理体制	27
一、行业管理的主要部门	27
二、主要内容和实施手段	28

第二部分 行业现状分析

第三章 煤炭行业整体运行分析 31

第一节 2006年国际煤炭市场形势分析 31

- 一、近年来世界煤炭生产、消费和贸易概况 31
- 二、2006年国际煤炭市场分析及未来预测 32

第二节 2005年我国煤炭行业整体运行情况 34

- 一、2005年我国煤炭行业总体运行情况 34
- 二、2005年我国煤炭行业财务状况分析 41
- 三、2005年我国煤炭行业市场供需分析 43

四、2005年我国煤炭行业投资情况分析	45
第三节 2006年我国煤炭行业整体运行情况	46
一、2006年我国煤炭行业总体运行情况	46
二、2006年我国煤炭行业财务状况分析	48
三、2006年我国煤炭行业市场供需分析	50
四、2006年我国煤炭行业投资情况分析	52
第四节 2006年趋势预测	53
一、2005年煤炭行业存在的主要问题	53
二、2006年煤炭产运需形势预测	54
三、2006年煤炭市场进入调整年	54
第四章 我国煤炭行业供给分析	57
第一节 2005-2006年我国煤炭生产与产量概况	57
一、2005年全国煤炭工业原煤产量分析	57
二、2006年全国煤炭工业原煤产量分析	57
第二节 2005-2006年主要煤炭产品供应情况	59
一、2005年全国各地区原煤产量	59
二、2005年全国各地区洗煤产量分析	71
三、2006年全国各地区原煤产量	80
四、2006年全国各地区洗煤产量分析	87
第三节 2005-2006年主要煤炭产品市场分析	92
一、2005年原煤市场分析及2006年预测	92
二、2005年焦炭市场分析及2006年预测	93
三、2005年无烟煤市场分析及2006年预测	97
四、2005年动力煤市场分析及2006年预测	97
五、2005年电煤市场分析及2006年预测	98
第四节 煤炭行业运输与库存分析	103
一、2006年全国煤炭运量	103
二、2005年全国煤炭库存情况	106
第五节 我国煤炭行业进出口分析	107
一、2005年我国煤炭进出口分析	107
二、2005年我国煤炭进口数据	109

- 三、2005年我国煤炭出口数据 112
- 四、2006年我国煤炭进出口分析 115

第五章 我国煤炭需求分析 118

第一节 2005-2006年煤炭企业销售情况分析 118

- 一、2005-2006年全国煤炭开采和洗选业销售收入分析 118
- 二、2005-2006年全国煤炭开采和洗选业成本分析 120

第二节 我国煤炭消费状况及变化特点分析 122

- 一、我国是世界上最大的煤炭消费国 122
- 二、煤炭在一次能源消费构成中占据主要地位 122
- 三、煤炭消费快速增长 123

第三节 全国煤炭需求预测 123

- 一、2006年中国煤炭消费依然旺盛的因素分析 123
- 二、2006年煤炭总需求预测 126
- 三、2006-2020年全国煤炭供需预测 126

第四节 电力行业煤炭需求分析 127

- 一、煤炭电力需求增幅将回落 127
- 二、2006年电力煤炭供需形势预测 129

第三部分 子行业与趋势分析

第六章 煤炭行业子行业研究 135

第一节 煤矸石概况及利用 135

- 一、煤矸石排放情况 135
- 二、煤矸石综合利用的意义 135
- 三、部分利用煤矸石的途径 137
- 四、煤矸石烧结砖的市场预测及成本分析 139
- 五、煤矸石发电的可行性分析 143
- 六、推进煤矸石综合利用的对策建议 147

第二节 煤层气的开发利用现状和前景 151

- 一、煤层气大发展的时代 151
- 二、煤层气资源勘探开发潜力巨大 154
- 三、我国煤层气产业将进入快速发展期 156

四、煤层气资源开发利用的若干问题	159
五、发展中国煤层气产业急待解决的问题	167
六、国务院出台“16条”力推煤层气开发	169
七、美国煤层气产业成功发展浅析	169
八、国家发改委订立“十一五”煤层气开发四目标	173
第三节 粉煤灰综合利用现状及发展趋势	175
一、粉煤灰的开发应用现状	175
二、目前我国粉煤灰的主要应用途径及评价	177
三、粉煤灰应用技术的发展方向	179
第四节 我国煤化工产业概况及其发展趋势	180
一、煤化工发展现状	181
二、煤化工新项目	183
三、现代煤化工发展指导方针	184
四、我国煤化工产业发展须走循环经济之路	185
五、发改委出台规定降温煤化工投资热	186
第五节 煤液化技术发展研究	188
一、煤液化发展现状	188
二、我国及外国煤液化技术发展现状	192
三、煤液化的意义	195
四、对煤液化市场发展前景的探讨	196
五、前煤液化产业化中应注意的问题	201
六、“十一五”期间我国煤液化技术的发展与展望	204
七、我国煤液化发展预测	205

第四部分 竞争格局与企业分析

第七章 煤炭行业竞争格局分析 207

第一节 煤炭行业竞争特点分析 207

- 一、以资源为基础的特点 207
- 二、以企业类别区分的特点 207
- 三、以行业延伸情况区分的特点 207

第二节 煤炭行业竞争格局分析 208

- 一、资源差别型的竞争格局 208

二、以地域条件为基础的竞争格局	208
三、以企业类别为基础的竞争格局	209
四、以联合经营为基础的竞争格局	210
五、以技术进步和技术创新为基础的竞争格局	210
第三节 我国煤炭企业经营情况分析	211
一、2005年我国煤炭企业分类型企业盈利情况	211
二、2006年我国煤炭企业分类型企业盈利情况	215
三、2005-2006年我国煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	217
四、2005-2006年我国烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	223
五、2005-2006年我国褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	230

第八章 我国主要煤炭企业分析 236

第一节 神华集团 236

一、公司概况	236
二、公司经营情况	237
三、公司财务状况	239
四、公司发展策略	241
五、公司发展目标	251

第二节 中国中煤能源集团公司 251

一、公司概况	251
二、公司经营情况	252
三、公司发展策略	253
四、公司发展目标	253

第三节 山西煤炭运销总公司 261

一、公司概况	261
二、公司经营情况	263
三、公司发展策略	264
四、公司发展目标	264

第四节 山东兖矿集团有限公司 268

一、公司概况	268
二、公司经营情况	269
三、公司财务状况	269

四、公司发展策略	273
五、公司发展目标	274
第五节 山西大同煤矿集团有限责任公司	275
一、公司概况	275
二、大同煤业A股上交	276
三、公司经营情况	277
四、公司财务状况	277
五、公司发展策略	281
第六节 山西焦煤集团有限责任公司	282
一、公司概况	282
二、公司经营情况	283
三、公司财务状况	284
四、公司发展目标	289
第七节 黑龙江龙煤矿业集团有限责任公司	290
一、公司概况	290
二、公司经营情况	290
三、公司发展目标	293
第八节 西山煤电（集团）有限责任公司	294
一、公司概况	294
二、公司经营情况	297
三、公司财务状况	297
四、公司发展策略	302
五、公司发展目标	303
第九节 河南平顶山煤业（集团）有限责任公司	305
一、公司概况	305
二、公司经营情况	306
三、公司发展策略	308
四、公司发展目标	309
第十节 山东枣庄矿业（集团）有限责任公司	311
一、公司概况	311
二、公司经营情况	311
三、公司发展策略	313

四、公司发展目标 317

第九章 提升煤炭企业竞争力的策略研究 318

第一节 影响煤炭行业发展的主要因素 318

一、2006年影响煤炭市场的因素 318

二、近期对煤炭市场可能产生影响的因素分析 319

三、有关措施建议 321

第二节 煤炭产品市场竞争力分析 322

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析 323

二、煤炭产品市场竞争力测评 325

第三节 我国煤炭企业核心竞争力分析 327

一、我国煤炭企业核心竞争力的分析界定 327

二、提高我国煤炭企业核心竞争力的对策 330

第四节 中国煤炭产业国际竞争力分析 332

一、产业国际竞争力的定义 332

二、中国煤炭行业产业国际竞争力的分析 333

三、结论 339

第五节 提升煤炭行业竞争力的建议 340

一、推进精细化管理提升企业竞争力 340

二、提高自主创新能力是促进煤炭企业发展的战略基点 344

三、煤炭企业必须关注的几个市场迹象 350

四、我国煤炭市场营销策略的分析 351

五、我国煤炭产业过度竞争的原因及对策 353

第五部分 投资与趋势、对策分析

第十章 煤炭行业投资状况分析 359

第一节 投资环境分析的主要影响因素分析 359

一、政策因素分析 359

二、特殊性因素分析 359

三、外部因素分析 360

第二节 投资状况分析 360

一、投资主体分析 360

二、投资效益分析	361
第三节 煤炭行业投资风险分析	362
一、环境风险	362
二、市场风险	362
三、技术风险	363
四、价格变动	364
五、运输系统	364
六、政策体系	364
第四节 2006年煤炭行业投资策略	365
一、2006年上半年煤炭行业投资回顾	366
二、2006年下半年投资展望	372
第十一章 煤炭行业发展趋势分析与预测	375
第一节 我国当前的能源形势与“十一五”能源发展	375
第二节 煤炭行业“十一五”规划	380
一、煤炭业“十一五”规划蓝图初现	380
二、发改委修订煤炭工业“十一五”规划草案	381
三、“十一五”煤炭行业结构调整主要目标确定	384
四、“十一五”期间煤炭行业将展开战略性大重组	386
第三节 2006年及“十一五”期间的煤炭市场分析	386
一、2005年煤炭市场回顾	387
二、2006年煤炭市场分析	388
三、“十一五”期间煤炭市场分析	390
第四节 我国煤炭发展趋势与对策	393
一、我国煤炭工业发展三大动向	393
二、中国煤炭产业转型脉络逐渐清晰	394
三、促进煤炭行业平稳、有序发展的政策建议	396
四、煤炭产业如何应对产能过剩	398
第五节 煤炭工业可持续发展存在的问题及对策	402
一、煤炭工业可持续发展存在的问题	402
二、形成问题的原因	403
三、煤炭工业可持续发展的对策	404

图表目录

- 图表：我国煤炭资源构成状况 2
- 图表：2004年12月-2005年12月煤炭行业累计工业总产值增长情况 35
- 图表：2004年12月-2005年12月煤炭行业累计产品销售收入增长情况 36
- 图表：2004年12月-2005年12月煤炭行业累计利润总额增长情况 36
- 图表：2004年12月-2005年12月煤炭行业累计亏损企业亏损额情况 37
- 图表：2005年1-12月煤炭开采和洗选业分经济类型主要经济指标全国合计 37
- 图表：2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选分经济类型主要经济指标全国合计 39
- 图表：2005年1-12月全部褐煤的开采洗选分经济类型主要经济指标全国合计 40
- 图表：2004年12月-2005年12月煤炭行业累计产品销售成本增长情况 42
- 图表：2004年12月-2005年12月煤炭行业累计财务费用增长情况 42
- 图表：2004年11月-2005年12月煤炭行业负债率变化 43
- 图表：2004年12月-2005年12月规模以上煤炭工业行业销售值 44
- 图表：2005年2-11月煤炭行业累计投资情况 45
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业累计工业总产值增长情况 46
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业累计产品销售收入增长情况 47
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业累计利润总额增长情况 47
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业累计亏损企业亏损额情况 48
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业累计产品销售成本增长情况 49
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业累计财务费用增长情况 49
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业负债率变化 50
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业规模以上煤炭企业煤炭生产变化 51
- 图表：2005年2月-2006年2月规模以上煤炭工业行业销售值 51
- 图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业累计投资情况 52
- 图表：2005年2-12月原煤产品产量全国合计 59
- 图表：2005年2-12月原煤产品产量北京市合计 60
- 图表：2005年2-12月原煤产品产量河北省合计 60
- 图表：2005年2-12月原煤产品产量山西省合计 60
- 图表：2005年2-12月原煤产品产量辽宁省合计 61
- 图表：2005年2-12月原煤产品产量吉林省合计 61
- 图表：2005年2-12月原煤产品产量黑龙江省合计 62

图表：2005年2-12月原煤产品产量江苏省合计	62
图表：2005年2-12月原煤产品产量浙江省合计	62
图表：2005年2-12月原煤产品产量安徽省合计	63
图表：2005年2-12月原煤产品产量福建省合计	63
图表：2005年2-12月原煤产品产量江西省合计	64
图表：2005年2-12月原煤产品产量山东省合计	64
图表：2005年2-12月原煤产品产量河南省合计	65
图表：2005年2-12月原煤产品产量湖北省合计	65
图表：2005年2-12月原煤产品产量湖南省合计	65
图表：2005年2-12月原煤产品产量广东省合计	66
图表：2005年2-12月原煤产品产量广西区合计	66
图表：2005年2-12月原煤产品产量重庆市合计	67
图表：2005年2-12月原煤产品产量四川省全国合计	67
图表：2005年2-12月原煤产品产量贵州省合计	67
图表：2005年2-12月原煤产品产量云南省合计	68
图表：2005年2-12月原煤产品产量陕西省合计	68
图表：2005年2-12月原煤产品产量甘肃省合计	69
图表：2005年2-12月原煤产品产量新疆区合计	69
图表：2005年2-12月原煤产品产量宁夏区合计	70
图表：2005年2-12月原煤产品产量内蒙古合计	70
图表：2005年2-12月原煤产品产量青海省合计	70
图表：2005年2-12月洗煤产品产量全国合计	71
图表：2005年2-12月洗煤产品产量河北省合计	71
图表：2005年2-12月洗煤产品产量山西省合计	72
图表：2005年2-12月洗煤产品产量辽宁省合计	72
图表：2005年2-12月洗煤产品产量吉林省合计	73
图表：2005年2-12月洗煤产品产量黑龙江省合计	73
图表：2005年2-12月洗煤产品产量江苏省合计	73
图表：2005年2-12月洗煤产品产量安徽省合计	74
图表：2005年2-12月洗煤产品产量江西省合计	74
图表：2005年2-12月洗煤产品产量山东省合计	75
图表：2005年2-12月洗煤产品产量河南省合计	75

图表：2005年2-12月洗煤产品产量湖南省合计	75
图表：2005年2-12月洗煤产品产量重庆市合计	76
图表：2005年2-12月洗煤产品产量四川省全国合计	76
图表：2005年2-12月洗煤产品产量贵州省合计	77
图表：2005年2-12月洗煤产品产量云南省合计	77
图表：2005年2-12月洗煤产品产量陕西省合计	78
图表：2005年2-12月洗煤产品产量甘肃省合计	78
图表：2005年2-12月洗煤产品产量新疆区合计	78
图表：2005年2-12月洗煤产品产量宁夏区合计	79
图表：2005年2-12月洗煤产品产量内蒙古合计	79
图表：2006年2-5月原煤产品产量全国合计	80
图表：2006年2-5月原煤产品产量北京市合计	80
图表：2006年2-5月原煤产品产量河北省合计	80
图表：2006年2-5月原煤产品产量山西省合计	81
图表：2006年2-5月原煤产品产量辽宁省合计	81
图表：2006年2-5月原煤产品产量吉林省合计	81
图表：2006年2-5月原煤产品产量黑龙江省合计	82
图表：2006年2-5月原煤产品产量江苏省合计	82
图表：2006年2-5月原煤产品产量浙江省合计	82
图表：2006年2-5月原煤产品产量安徽省合计	83
图表：2006年2-5月原煤产品产量福建省合计	83
图表：2006年2-5月原煤产品产量江西省合计	83
图表：2006年2-5月原煤产品产量山东省合计	83
图表：2006年2-5月原煤产品产量河南省合计	84
图表：2006年2-5月原煤产品产量湖北省合计	84
图表：2006年2-5月原煤产品产量湖南省合计	85
图表：2006年2-5月原煤产品产量广西区合计	85
图表：2006年2-5月原煤产品产量重庆市合计	85
图表：2006年2-5月原煤产品产量四川省合计	85
图表：2006年2-5月原煤产品产量贵州省合计	85
图表：2006年2-5月原煤产品产量云南省合计	86
图表：2006年2-5月原煤产品产量陕西省合计	86

图表：2006年2-5月原煤产品产量甘肃省合计	86
图表：2006年2-5月原煤产品产量新疆区合计	86
图表：2006年2-5月原煤产品产量宁夏区合计	87
图表：2006年2-5月原煤产品产量内蒙古合计	87
图表：2006年2-5月原煤产品产量青海省合计	87
图表：2006年2-5月洗煤产品产量全国合计	87
图表：2006年2-5月洗煤产品产量河北省合计	88
图表：2006年2-5月洗煤产品产量山西省合计	88
图表：2006年2-5月洗煤产品产量辽宁省合计	88
图表：2006年2-5月洗煤产品产量吉林省合计	88
图表：2006年2-5月洗煤产品产量黑龙江省合计	88
图表：2006年2-5月洗煤产品产量江苏省合计	89
图表：2006年2-5月洗煤产品产量安徽省合计	89
图表：2006年2-5月洗煤产品产量江西省合计	89
图表：2006年2-5月洗煤产品产量山东省合计	89
图表：2006年2-5月洗煤产品产量河南省合计	90
图表：2006年2-5月洗煤产品产量湖南省合计	90
图表：2006年2-5月洗煤产品产量重庆市合计	90
图表：2006年2-5月洗煤产品产量四川省全国合计	90
图表：2006年2-5月洗煤产品产量贵州省合计	90
图表：2006年2-5月洗煤产品产量云南省合计	91
图表：2006年2-5月洗煤产品产量陕西省合计	91
图表：2006年2-5月洗煤产品产量甘肃省合计	91
图表：2006年2-5月洗煤产品产量新疆区合计	91
图表：2006年2-5月洗煤产品产量宁夏区合计	92
图表：2006年2-5月洗煤产品产量内蒙古合计	92
图表：2005年1-11月煤炭出口变化情况	108
图表：2005年1-11月煤炭进口变化情况	108
图表：2005年1月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	109
图表：2005年2月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	109
图表：2005年3月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	110
图表：2005年4月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	110

图表：2005年5月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	110
图表：2005年6月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	110
图表：2005年7月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	111
图表：2005年8月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	111
图表：2005年9月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	111
图表：2005年10月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	111
图表：2005年11月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	112
图表：2005年12月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据	112
图表：2005年1月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	112
图表：2005年2月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	112
图表：2005年3月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	113
图表：2005年4月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	113
图表：2005年5月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	113
图表：2005年6月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	113
图表：2005年7月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	114
图表：2005年8月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	114
图表：2005年9月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	114
图表：2005年10月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	114
图表：2005年11月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	115
图表：2005年12月我国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据	115
图表：2005年2月-2006年2月煤炭出口变化情况	116
图表：2005年2月-2006年2月煤炭进口变化情况	116
图表：2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计产品销售收入经济指标全国合计	118
图表：2006年1-6月煤炭开采和洗选业累计产品销售收入经济指标全国合计	119
图表：2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计产品销售成本经济指标全国合计	120
图表：2006年1-5月煤炭开采和洗选业累计产品销售成本经济指标全国合计	121
图表：我国31个有代表性的火力发电厂粉煤灰的化学成分	175
图表：煤化工上市公司相关情况一览	188
图表：煤炭生产与消费地域分布	209
图表：2005年2-12月煤炭行业2005年分规模企业利润增长情况	211
图表：2005年2-12月煤炭行业分规模企业利润增长情况	212
图表：2005中国煤炭工业100强名单	212

图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业分规模企业利润增长情况	215
图表：2005年2月-2006年2月煤炭行业分规模企业利润增长情况	216
图表：2005年2月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	217
图表：2005年3月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	217
图表：2005年4月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	218
图表：2005年5月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	218
图表：2005年6月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	218
图表：2005年7月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	219
图表：2005年8月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	219
图表：2005年9月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	220
图表：2005年10月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	220
图表：2005年11月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	220
图表：2005年12月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	221
图表：2006年2月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	221
图表：2006年3月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	222
图表：2006年4月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	222
图表：2006年5月煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业主要经济指标	223
图表：2005年2月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	223
图表：2005年3月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	224
图表：2005年4月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	224
图表：2005年5月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	224
图表：2005年6月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	225
图表：2005年7月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	225
图表：2005年8月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	226
图表：2005年9月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	226
图表：2005年10月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	226
图表：2005年11月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	227
图表：2005年12月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	227
图表：2006年2月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	228
图表：2006年3月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	228
图表：2006年4月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	229
图表：2006年5月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	229

图表：2005年2月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	230
图表：2005年3月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	230
图表：2005年4月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	230
图表：2005年5月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	231
图表：2005年6月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	231
图表：2005年7月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	232
图表：2005年8月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	232
图表：2005年9月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	232
图表：2005年10月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	233
图表：2005年11月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	233
图表：2005年12月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	234
图表：2006年2月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	234
图表：2006年3月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	234
图表：2006年4月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	235
图表：2006年5月褐煤的开采洗选销售收入前十家企业主要经济指标	235
图表：2005年年度中国神华能源股份有限公司主要运营数据	238
图表：2006年上半年中国神华能源股份有限公司主要运营数据	238
图表：2004-2005年中国神华能源股份有限公司煤炭业务表现	239
图表：2004-2005年中国神华能源股份有限公司财务表现	239
图表：2005年中国神华能源股份有限公司煤炭销售情况	240
图表：2004-2005年中国神华能源股份有限公司煤炭业务表现	240
图表：2004-2005年中国神华能源股份有限公司煤炭销售价格	241
图表：2004-2005年中国神华能源股份有限公司煤炭单位销售成本	241
图表：2005-2006年3月兖州煤业股份有限公司主营构成	269
图表：2005-2006年3月兖州煤业股份有限公司资产负债表	270
图表：2005-2006年3月兖州煤业股份有限公司利润分配表	271
图表：2005-2006年3月兖州煤业股份有限公司财务分析指标	272
图表：2005年大同煤业股份有限公司资产负债表	277
图表：2005年大同煤业股份有限公司利润分配表	279
图表：2005年大同煤业股份有限公司财务分析指标	279
图表：2005-2006年3月山西焦化股份有限公司主营构成	285
图表：2005-2006年3月山西焦化股份有限公司资产负债表	286

图表：2005-2006年3月山西焦化股份有限公司利润分配表 287
图表：2005-2006年3月山西焦化股份有限公司财务分析指标 288
图表：2005-2006年3月山西西山煤电股份有限公司主营构成 297
图表：2005-2006年3月山西西山煤电股份有限公司资产负债表 299
图表：2005-2006年3月山西西山煤电股份有限公司利润分配表 300
图表：2005-2006年3月山西西山煤电股份有限公司财务分析指标 301
图表：煤炭产品市场竞争力各层次指标体系权系数表 326
图表：煤炭产品市场竞争力评价要素综合权系数 326
图表：我国煤炭行业显示性比较指数 334
图表：中国煤炭行业净出口指数 335
图表：2004年2月-2006年4月固定资产投资情况 366
图表：2004年2月-2006年4月煤炭下游行业产量变动情况 368
图表：2006年1-5月不同地区煤炭产量及变化情况 369
图表：1996年-2006年5月不同类型煤矿产量及变动情况 369
图表：2006年1-5月煤炭行业固定资产投资地区分布及增速 371
图表：2006年1-5月煤炭行业固定资产投资的地区分布情况 371

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3588/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。