



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国玻璃行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国玻璃行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358816.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 $\text{Na}_2\text{SiO}_3$ 、 $\text{CaSiO}_3$ 、 $\text{SiO}_2$

或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章玻璃行业发展综述

#### 第一节玻璃行业定义及分类

##### 一、玻璃定义及性能

##### 二、玻璃基本分类

#### 第二节玻璃行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业产业链上游相关行业分析

###### 1、纯碱行业发展状况

###### 2、燃烧重油行业发展状况

###### 3、石英砂行业发展状况

###### 4、石英石行业发展状况

##### 三、行业下游产业链相关行业分析

###### 1、玻璃下游行业分布

###### 2、建筑行业发展状况及影响

###### 3、汽车行业发展状况及影响

###### 4、家电行业发展状况及影响

###### 5、电子行业发展状况及影响

#### 第三节玻璃行业市场环境

##### 一、行业政策规划

##### 二、行业相关标准

### 三、宏观经济形势

### 四、产业社会环境

### 五、技术发展水平

## 第二章国际玻璃行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球玻璃市场总体情况分析

#### 一、平板玻璃市场发展状况

#### 二、玻璃基板市场发展状况

#### 三、微晶玻璃市场发展状况

#### 四、玻璃工业技术发展方向

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、玻璃行业发展概况

##### 2、玻璃行业发展规模

##### 3、玻璃行业发展前景

#### 二、美国

##### 1、玻璃行业发展概况

##### 2、玻璃行业发展规模

##### 3、玻璃行业发展前景

#### 三、日本

##### 1、玻璃行业发展概况

##### 2、玻璃行业发展规模

##### 3、玻璃行业发展前景

## 第三章中国玻璃所属行业发展分析

### 第一节中国玻璃所属行业发展状况分析

#### 一、中国玻璃行业发展阶段

#### 二、中国玻璃行业发展现状

#### 三、中国玻璃行业发展特点

#### 四、中国玻璃深加工企业发展分析

### 第二节中国玻璃所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第三节中国玻璃所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节玻璃期货发展分析

#### 一、玻璃期货上市对行业的影响

#### 二、玻璃期货交易制度解析

#### 三、厂库交割的意义和风险

#### 四、生产商的操作策略分析

#### 五、玻璃价格与房地产指标的关系

## 第四章中国玻璃所属行业市场运行分析

### 第一节中国玻璃所属行业市场供需形势分析

#### 一、中国玻璃行业供给情况

##### 1、中国玻璃行业工业产值

##### 2、中国玻璃行业产品产量

##### 3、重点企业产能及区域分布

#### 二、中国玻璃所属行业需求情况

##### 1、中国玻璃行业需求市场

##### 2、中国玻璃行业客户结构

##### 3、中国玻璃行业销售规模

#### 三、中国玻璃行业供需平衡分析

### 第二节中国玻璃所属行业市场价格走势分析

#### 一、玻璃市场价格影响因素

#### 二、玻璃产品价格走势分析

#### 三、2021-2026年玻璃产品价格走势预测

### 第三节中国玻璃所属行业进出口市场分析

#### 一、中国玻璃行业贸易环境

#### 二、中国玻璃所属行业出口政策

#### 三、玻璃及其制品所属行业进口分析

#### 四、玻璃及其制品所属行业出口分析

## 五、中国玻璃细分产品所属行业进出口分析

- 1、浮法玻璃所属行业进出口状况
- 2、建筑玻璃所属行业进出口状况
- 3、玻璃器皿所属行业进出口状况
- 4、安全玻璃所属行业进出口状况
- 5、光学玻璃所属行业进出口状况
- 6、玻璃包装容器所属行业进出口状况
- 7、隔温隔热玻璃所属行业进出口状况
- 8、玻璃纤维及其他制品所属行业进出口状况

## 六、中国玻璃所属行业进出口遇到的挑战

## 第五章中国平板玻璃发展状况分析

### 第一节平板玻璃简介

- 一、平板玻璃概念与分类
- 二、平板玻璃深加工技术
- 三、平板玻璃原料及成本

### 第二节中国平板玻璃行业发展综述

- 一、平板玻璃行业发展概况
- 二、平板玻璃行业市场规模
- 三、平板玻璃行业经营效益
- 四、平板玻璃技术装备出口企业

### 第三节中国平板玻璃行业运行指标

- 一、平板玻璃产能状况
- 二、平板玻璃生产状况
- 三、平板玻璃需求状况
- 四、重点企业库存状况
- 五、平板玻璃价格走势

### 第四节中国平板玻璃行业发展前景

- 一、平板玻璃行业景气度
- 二、平板玻璃行业发展前景

## 第六章中国技术玻璃发展分析

### 第一节技术玻璃概念

- 一、技术玻璃概念

## 二、技术玻璃分类

### 第二节中国技术玻璃行业发展综述

#### 一、技术玻璃行业发展概况

##### 1、光学玻璃

##### 2、化学玻璃

##### 3、安全玻璃

##### 4、电子玻璃

##### 5、防护玻璃

#### 二、技术玻璃行业市场规模

#### 三、技术玻璃行业经营效益

### 第三节中国技术玻璃行业运行指标

#### 一、技术玻璃产能状况

#### 二、技术玻璃生产状况

#### 三、技术玻璃需求状况

#### 四、重点企业库存状况

#### 五、技术玻璃价格走势

### 第四节中国技术玻璃行业发展前景

#### 一、技术玻璃行业景气度

#### 二、技术玻璃行业发展前景

## 第七章中国日用玻璃发展分析

### 第一节日用玻璃简介

#### 一、日用玻璃行业介绍

#### 二、日用玻璃的生产工艺

### 第二节中国日用玻璃行业发展综述

#### 一、日用玻璃器皿发展历程

#### 二、日用玻璃工艺技术发展状况

#### 三、日用玻璃器皿市场发展分析

#### 四、日用玻璃器皿市场竞争格局

#### 五、日用玻璃行业重点企业介绍

### 第三节中国日用玻璃行业运行状况

#### 一、日用玻璃行业规模

#### 二、日用玻璃生产情况

三、日用玻璃需求情况

四、日用玻璃经营效益

五、日用玻璃行业集中度

第四节中国日用玻璃行业发展前景

一、日用玻璃行业景气度

二、日用玻璃行业发展前景

第八章中国节能玻璃发展分析

第一节节能玻璃概念

一、节能玻璃的种类

二、节能玻璃的特性

第二节中国节能玻璃行业发展状况

一、中国节能玻璃行业发展现状

二、中国真空玻璃发展状况分析

三、中国Low-E节能玻璃推广应用现状

1、Low-E节能玻璃推广应用情况

2、Low-E节能玻璃推广应用的主要瓶颈与问题

3、加快推广Low-E节能玻璃的路径

第三节中国节能玻璃行业发展前景预测

一、中国节能玻璃行业存在的问题

二、中国节能玻璃行业发展前景预测

第九章中国玻璃行业主要应用领域发展状况

第一节建筑玻璃行业

一、建筑玻璃的品种选择分析

二、建筑玻璃发展现状分析

三、建筑领域对玻璃的需求分析

四、城镇化对建筑玻璃市场的影响

五、建筑玻璃的发展前景预测

第二节汽车玻璃行业

一、汽车玻璃的性能和种类

二、汽车玻璃行业发展状况

三、汽车玻璃行业发展规模

四、汽车玻璃市场竞争格局



## 五、汽车玻璃行业发展方向

### 第三节装饰艺术玻璃行业

#### 一、装饰艺术玻璃工艺分析

#### 二、艺术玻璃行业发展特点

#### 三、艺术玻璃企业竞争结构

#### 四、装饰艺术玻璃发展前景

### 第四节太阳能光伏玻璃行业

#### 一、太阳能光伏玻璃发展状况

#### 二、太阳能光伏玻璃需求市场

#### 三、太阳能光伏玻璃发展规模

#### 四、太阳能光伏玻璃竞争状况

#### 五、太阳能光伏玻璃发展趋势

## 第十章2021-2026年玻璃行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、玻璃行业竞争结构分析

#### 二、玻璃行业集中度分析

#### 三、玻璃行业SWOT分析

### 第二节中国玻璃行业竞争格局分析

#### 一、玻璃行业竞争概况

#### 二、中国玻璃行业竞争力分析

#### 三、玻璃行业主要企业竞争力分析

#### 四、玻璃市场竞争策略分析

### 第三节玻璃行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

#### 三、企业升级途径及并购重组风险分析

### 第四节玻璃区域市场分析

#### 一、华北地区

#### 二、华东地区

#### 三、华南地区

#### 四、东北地区

#### 五、西南地区

## 六、西北地区

### 第十一章玻璃行业领先企业经营形势分析

#### 第一节中国玻璃企业总体发展状况分析

- 一、玻璃企业主要类型
- 二、玻璃企业资本运作分析
- 三、玻璃企业创新及品牌建设

#### 第二节中国领先玻璃企业经营形势分析

##### 一、福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

##### 二、信义玻璃控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

##### 三、中国玻璃控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

##### 四、中国南玻集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

##### 五、株洲旗滨集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 六、金玻玻璃科技（河南）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 七、沙玻玻璃集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 八、金晶（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 九、洛阳北方玻璃技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 十、北京玻璃集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 第十二章2021-2026年玻璃行业发展前景

### 第一节2021-2026年玻璃市场发展影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节2021-2026年中国玻璃行业供需预测

- 一、2021-2026年中国玻璃行业市场规模预测
- 二、2021-2026年中国玻璃行业供给预测

### 三、2021-2026年中国玻璃行业需求预测

#### 第三节中国玻璃行业存在的问题及对策

##### 一、中国玻璃行业存在问题及挑战

##### 二、玻璃行业发展的建议对策

#### 第四节2021-2026年玻璃市场前景

##### 一、2021-2026年玻璃市场前景

##### 二、2021-2026年玻璃行业发展趋势

##### 三、2021-2026年玻璃行业应用趋势

### 第十三章2021-2026年玻璃行业投资机会与风险防范

#### 第一节玻璃行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、行业投资现状分析

#### 第二节2021-2026年玻璃行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、玻璃行业投资机遇

#### 第三节2021-2026年玻璃行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、供求风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、关联产业风险及防范

##### 五、其他风险及防范

#### 第四节中国玻璃行业投资建议

### 第十四章玻璃行业发展战略研究

#### 第一节玻璃行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节对中国玻璃品牌的战略思考

#### 一、玻璃品牌的重要性

#### 二、玻璃实施品牌战略的意义

#### 三、玻璃企业品牌的现状分析

#### 四、中国玻璃企业的品牌战略

#### 五、玻璃品牌战略管理的策略

### 第三节玻璃经营策略分析

#### 一、玻璃市场细分策略

#### 二、玻璃市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、玻璃新产品差异化战略

### 第四节玻璃行业投资战略研究

## 第十五章研究结论及发展建议

### 第一节玻璃行业研究结论及建议（AK ZJH）

### 第二节玻璃行业走出去战略研究

#### 图表目录：

图表：玻璃行业生命周期

图表：玻璃行业产业链结构

图表：全球玻璃所属行业市场规模

图表：中国玻璃所属行业市场规模

图表：玻璃所属行业工业总产值

图表：玻璃行业销售收入

图表：玻璃所属是行业利润总额

图表：玻璃所属行业资产总计

图表：玻璃所属行业负债总计

图表：玻璃所属行业产能分析

图表：玻璃所属行业产量分析

图表：玻璃所属行业需求分析

图表：玻璃企业数量结构分析

图表：玻璃人员规模状况分析

图表：玻璃所属行业资产规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358816.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。