



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国玻璃行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国玻璃行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358816.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 $\text{Na}_2\text{SiO}_3$ 、 $\text{CaSiO}_3$ 、 $\text{SiO}_2$

或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章玻璃行业发展综述

#### 第一节玻璃行业定义及分类

##### 一、玻璃定义及性能

##### 二、玻璃基本分类

#### 第二节玻璃行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业产业链上游相关行业分析

###### 1、纯碱行业发展状况

###### 2、燃烧重油行业发展状况

###### 3、石英砂行业发展状况

###### 4、石英石行业发展状况

##### 三、行业下游产业链相关行业分析

###### 1、玻璃下游行业分布

###### 2、建筑行业发展状况及影响

###### 3、汽车行业发展状况及影响

###### 4、家电行业发展状况及影响

###### 5、电子行业发展状况及影响

#### 第三节玻璃行业市场环境

##### 一、行业政策规划

##### 二、行业相关标准

三、宏观经济形势

四、产业社会环境

五、技术发展水平

第二章国际玻璃行业发展分析及经验借鉴

第一节全球玻璃市场总体情况分析

一、平板玻璃市场发展状况

二、玻璃基板市场发展状况

三、微晶玻璃市场发展状况

四、玻璃工业技术发展方向

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、玻璃行业发展概况

2、玻璃行业发展规模

3、玻璃行业发展前景

二、美国

1、玻璃行业发展概况

2、玻璃行业发展规模

3、玻璃行业发展前景

三、日本

1、玻璃行业发展概况

2、玻璃行业发展规模

3、玻璃行业发展前景

第三章中国玻璃所属行业发展分析

第一节中国玻璃所属行业发展状况分析

一、中国玻璃行业发展阶段

二、中国玻璃行业发展现状

三、中国玻璃行业发展特点

四、中国玻璃深加工企业发展分析

第二节中国玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第三节中国玻璃所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节玻璃期货发展分析

#### 一、玻璃期货上市对行业的影响

#### 二、玻璃期货交易制度解析

#### 三、厂库交割的意义和风险

#### 四、生产商的操作策略分析

#### 五、玻璃价格与房地产指标的关系

## 第四章中国玻璃所属行业市场运行分析

### 第一节中国玻璃所属行业市场供需形势分析

#### 一、中国玻璃行业供给情况

##### 1、中国玻璃行业工业产值

##### 2、中国玻璃行业产品产量

##### 3、重点企业产能及区域分布

#### 二、中国玻璃所属行业需求情况

##### 1、中国玻璃行业需求市场

##### 2、中国玻璃行业客户结构

##### 3、中国玻璃行业销售规模

#### 三、中国玻璃行业供需平衡分析

### 第二节中国玻璃所属行业市场价格走势分析

#### 一、玻璃市场价格影响因素

#### 二、玻璃产品价格走势分析

#### 三、2021-2026年玻璃产品价格走势预测

### 第三节中国玻璃所属行业进出口市场分析

#### 一、中国玻璃行业贸易环境

#### 二、中国玻璃所属行业出口政策

#### 三、玻璃及其制品所属行业进口分析

#### 四、玻璃及其制品所属行业出口分析

## 五、中国玻璃细分产品所属行业进出口分析

- 1、浮法玻璃所属行业进出口状况
- 2、建筑玻璃所属行业进出口状况
- 3、玻璃器皿所属行业进出口状况
- 4、安全玻璃所属行业进出口状况
- 5、光学玻璃所属行业进出口状况
- 6、玻璃包装容器所属行业进出口状况
- 7、隔温隔热玻璃所属行业进出口状况
- 8、玻璃纤维及其他制品所属行业进出口状况

## 六、中国玻璃所属行业进出口遇到的挑战

### 第五章中国平板玻璃发展状况分析

#### 第一节平板玻璃简介

- 一、平板玻璃概念与分类
- 二、平板玻璃深加工技术
- 三、平板玻璃原料及成本

#### 第二节中国平板玻璃行业发展综述

- 一、平板玻璃行业发展概况
- 二、平板玻璃行业市场规模
- 三、平板玻璃行业经营效益
- 四、平板玻璃技术装备出口企业

#### 第三节中国平板玻璃行业运行指标

- 一、平板玻璃产能状况
- 二、平板玻璃生产状况
- 三、平板玻璃需求状况
- 四、重点企业库存状况
- 五、平板玻璃价格走势

#### 第四节中国平板玻璃行业发展前景

- 一、平板玻璃行业景气度
- 二、平板玻璃行业发展前景

### 第六章中国技术玻璃发展分析

#### 第一节技术玻璃概念

- 一、技术玻璃概念

## 二、技术玻璃分类

### 第二节中国技术玻璃行业发展综述

#### 一、技术玻璃行业发展概况

##### 1、光学玻璃

##### 2、化学玻璃

##### 3、安全玻璃

##### 4、电子玻璃

##### 5、防护玻璃

#### 二、技术玻璃行业市场规模

#### 三、技术玻璃行业经营效益

### 第三节中国技术玻璃行业运行指标

#### 一、技术玻璃产能状况

#### 二、技术玻璃生产状况

#### 三、技术玻璃需求状况

#### 四、重点企业库存状况

#### 五、技术玻璃价格走势

### 第四节中国技术玻璃行业发展前景

#### 一、技术玻璃行业景气度

#### 二、技术玻璃行业发展前景

## 第七章中国日用玻璃发展分析

### 第一节日用玻璃简介

#### 一、日用玻璃行业介绍

#### 二、日用玻璃的生产工艺

### 第二节中国日用玻璃行业发展综述

#### 一、日用玻璃器皿发展历程

#### 二、日用玻璃工艺技术发展状况

#### 三、日用玻璃器皿市场发展分析

#### 四、日用玻璃器皿市场竞争格局

#### 五、日用玻璃行业重点企业介绍

### 第三节中国日用玻璃行业运行状况

#### 一、日用玻璃行业规模

#### 二、日用玻璃生产情况

三、日用玻璃需求情况

四、日用玻璃经营效益

五、日用玻璃行业集中度

第四节中国日用玻璃行业发展前景

一、日用玻璃行业景气度

二、日用玻璃行业发展前景

第八章中国节能玻璃发展分析

第一节节能玻璃概念

一、节能玻璃的种类

二、节能玻璃的特性

第二节中国节能玻璃行业发展状况

一、中国节能玻璃行业发展现状

二、中国真空玻璃发展状况分析

三、中国Low-E节能玻璃推广应用现状

1、Low-E节能玻璃推广应用情况

2、Low-E节能玻璃推广应用的主要瓶颈与问题

3、加快推广Low-E节能玻璃的路径

第三节中国节能玻璃行业发展前景预测

一、中国节能玻璃行业存在的问题

二、中国节能玻璃行业发展前景预测

第九章中国玻璃行业主要应用领域发展状况

第一节建筑玻璃行业

一、建筑玻璃的品种选择分析

二、建筑玻璃发展现状分析

三、建筑领域对玻璃的需求分析

四、城镇化对建筑玻璃市场的影响

五、建筑玻璃的发展前景预测

第二节汽车玻璃行业

一、汽车玻璃的性能和种类

二、汽车玻璃行业发展状况

三、汽车玻璃行业发展规模

四、汽车玻璃市场竞争格局

## 五、汽车玻璃行业发展方向

### 第三节装饰艺术玻璃行业

#### 一、装饰艺术玻璃工艺分析

#### 二、艺术玻璃行业发展特点

#### 三、艺术玻璃企业竞争结构

#### 四、装饰艺术玻璃发展前景

### 第四节太阳能光伏玻璃行业

#### 一、太阳能光伏玻璃发展状况

#### 二、太阳能光伏玻璃需求市场

#### 三、太阳能光伏玻璃发展规模

#### 四、太阳能光伏玻璃竞争状况

#### 五、太阳能光伏玻璃发展趋势

## 第十章2021-2026年玻璃行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、玻璃行业竞争结构分析

#### 二、玻璃行业集中度分析

#### 三、玻璃行业SWOT分析

### 第二节中国玻璃行业竞争格局分析

#### 一、玻璃行业竞争概况

#### 二、中国玻璃行业竞争力分析

#### 三、玻璃行业主要企业竞争力分析

#### 四、玻璃市场竞争策略分析

### 第三节玻璃行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

#### 三、企业升级途径及并购重组风险分析

### 第四节玻璃区域市场分析

#### 一、华北地区

#### 二、华东地区

#### 三、华南地区

#### 四、东北地区

#### 五、西南地区

## 六、西北地区

### 第十一章玻璃行业领先企业经营形势分析

#### 第一节中国玻璃企业总体发展状况分析

##### 一、玻璃企业主要类型

##### 二、玻璃企业资本运作分析

##### 三、玻璃企业创新及品牌建设

#### 第二节中国领先玻璃企业经营形势分析

##### 一、福耀玻璃工业集团股份有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业业务组成

###### 3、企业产品与服务

###### 4、企业发展动态

##### 二、信义玻璃控股有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业业务组成

###### 3、企业产品与服务

###### 4、企业发展动态

##### 三、中国玻璃控股有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业业务组成

###### 3、企业产品与服务

###### 4、企业发展动态

##### 四、中国南玻集团股份有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业业务组成

###### 3、企业产品与服务

###### 4、企业发展动态

##### 五、株洲旗滨集团股份有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业业务组成

###### 3、企业产品与服务

###### 4、企业发展动态

## 六、金玻璃科技（河南）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 七、沙玻璃集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 八、金晶（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 九、洛阳北方玻璃技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 十、北京玻璃集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态

## 第十二章2021-2026年玻璃行业发展前景

### 第一节2021-2026年玻璃市场发展影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节2021-2026年中国玻璃行业供需预测

- 一、2021-2026年中国玻璃行业市场规模预测
- 二、2021-2026年中国玻璃行业供给预测

### 三、2021-2026年中国玻璃行业需求预测

#### 第三节中国玻璃行业存在的问题及对策

##### 一、中国玻璃行业存在问题及挑战

##### 二、玻璃行业发展的建议对策

#### 第四节2021-2026年玻璃市场发展前景

##### 一、2021-2026年玻璃市场发展前景

##### 二、2021-2026年玻璃行业发展趋势

##### 三、2021-2026年玻璃行业应用趋势

### 第十三章2021-2026年玻璃行业投资机会与风险防范

#### 第一节玻璃行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、行业投资现状分析

#### 第二节2021-2026年玻璃行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、玻璃行业投资机遇

#### 第三节2021-2026年玻璃行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、供求风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、关联产业风险及防范

##### 五、其他风险及防范

#### 第四节中国玻璃行业投资建议

### 第十四章玻璃行业发展战略研究

#### 第一节玻璃行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国玻璃品牌的战略思考

一、玻璃品牌的重要性

二、玻璃实施品牌战略的意义

三、玻璃企业品牌的现状分析

四、中国玻璃企业的品牌战略

五、玻璃品牌战略管理的策略

第三节玻璃经营策略分析

一、玻璃市场细分策略

二、玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、玻璃新产品差异化战略

第四节玻璃行业投资战略研究

第十五章研究结论及发展建议

第一节玻璃行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节玻璃行业走出去战略研究

图表目录：

图表：玻璃行业生命周期

图表：玻璃行业产业链结构

图表：全球玻璃所属行业市场规模

图表：中国玻璃所属行业市场规模

图表：玻璃所属行业工业总产值

图表：玻璃行业销售收入

图表：玻璃所属是行业利润总额

图表：玻璃所属行业资产总计

图表：玻璃所属行业负债总计

图表：玻璃所属行业产能分析

图表：玻璃所属行业产量分析

图表：玻璃所属行业需求分析

图表：玻璃企业数量结构分析

图表：玻璃人员规模状况分析

图表：玻璃所属行业资产规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358816.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。