



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年产能过剩行业投资风险与 投资机会分析报告-焦炭行业

一、调研说明

《2006年产能过剩行业投资风险与投资机会分析报告-焦炭行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界各国的焦炭主要用于钢铁工业。近几年，从总的趋势看，世界的钢铁产量在增长，焦炭产量也在增长。世界钢、铁、焦炭的增长主要是中国，扣除中国的增长后，世界其它国家的钢铁产量在增长，但焦炭产量在下降。

2005年里，由于中国焦炭产量的继续高增长，全球焦炭产量已突破4.6亿吨，达到46078万吨；同比增产3402万吨，但主要是中国增产3701万吨，其他国家则减产约400万吨左右。

从2001-2005年的5年来，世界钢铁-焦化市场发生巨大变化。其中2001-2004年的4年中，多数国家钢铁产量逐年增产，焦炭需求逐年增加，且拉动国际焦炭市场价格不断攀高；而2005年，除中国外的绝大多数国家钢铁减产，焦炭需求下降，直接影响国际焦炭市场价格下滑。

2005年我国焦炭表观消费量继续高增长。全国焦炭表观消费量23043万吨，同比增长20.54%，出口焦炭1276万吨，同比减少225万吨，下降15%。

我国是焦炭生产大国，自1994-2005，我国焦炭产量占世界比重从33%上升到50%。2005年，全球焦炭产量是4.6亿吨，其中，我国就生产了2.3亿吨，占全球总产量的50.53%。

2005年我国焦炭出口数量下降的主要原因：一是国际一些国家钢铁产量在减产，减少焦炭消费。二是世界一些产钢铁国家扩大焦炭生产能力，减少了进口焦炭。

我国焦炭行业处于扩张期末期，即将步入成熟期。虽然企业数量众多，大型企业数量非常少，仅占2%，而小企业则占78%之多；行业内没有形成控制市场的垄断企业；产品竞争仍以低级的价格竞争为主，深加工产品只占少数。焦炭行业大规模的兼并重组即将开始。

“十一五”期间，产能仍然过剩的我国焦炭业面对已成定局的买方市场和日益紧缩的环境约束，必须严控产能规模，朝着“既焦又化”的方向拉长产业链条，寻求下游产业化工产品的增值。

我国焦炭行业由于产能过剩，供给增长过快，再加上经历2005年需求疲弱的市场危机，导

致行业总体效益大幅下降，表现出投资收益率和资金安全度的下降。同时焦炭行业存在集中度低、企业规模小、技术资金实力薄弱、资源浪费以及污染等等不利因素，并且同时有成本上升的压力，未来有行业利润进一步缩水的可能。因此焦炭行业的投资风险较高。

《产能过剩行业投资风险与投资机会分析（分行业）报告》系列，共分十个行业：钢铁、电解铝、汽车、铁合金、焦炭、铜冶炼、水泥、电力、煤炭和纺织行业，每个行业均推出独立的、体系健全的研究成果报告。报告优惠订价：2,300.00元/行业。13800元/套（十个行业）

第一部分 焦炭行业投资价值分析 13

第一章 焦炭行业基本面分析 14

第一节 焦炭行业定义及特征 14

一、焦炭行业定义 14

二、焦炭资源的稀缺性 14

三、焦炭行业环境污染特性及其影响 16

四、焦炭行业的资本密集性 16

第二节 焦炭生产工艺及产业链介绍 18

第三节 焦炭行业在国民经济的重要性 19

一、焦炭行业与国民经济的关联性 19

二、焦炭行业的产值贡献率 20

第四节 国家产业政策 21

一、焦炭行业产业发展政策 21

二、国家产业政策对焦炭行业发展的影响 21

第二章 焦炭行业发展现状 24

第一节 国际焦炭行业发展现状 24

一、近年世界焦炭生产情况。 24

二、世界焦炭贸易量呈下降趋势 26

三、全球钢铁从高增长进入平稳增长,焦炭需求增幅明显趋缓。 27

四、目前世界一些国家在建焦炉能力700多万吨。 28

第二节 我国焦炭行业发展现状 29

一、2005年我国焦炭产量分析	29
二、2005年焦炭消费状况	31
三、2005年焦炭市场价格	31
四、我国焦炭行业当前存在的主要问题	32
第三节 我国焦炭出口分析	34
一、2005年我国焦炭出口情况	34
二、我国焦炭出口影响因素分析	37
三、2006年我国焦炭出口预测	38
第四节 焦炭产品价格走势分析	40
一、焦炭国内贸易方面	40
二、焦炭国际贸易方面	41
三、影响焦炭出口价格的主要因素	41
第五节 我国焦炭行业上下游行业分析	43
一、上游产业炼焦煤供应变化趋势分析	43
二、产业链下游钢铁行业的发展	45
二、钢铁行业发展趋势预测及对焦炭行业的影响	47
三、焦炭行业产业链中运输业的发展状况	48

第三章 焦炭行业的发展趋势 50

第一节 焦炭行业生命周期分析 50

- 一、焦炭行业生命周期分析 50
- 二、焦炭行业发展周期性与宏观经济周期性相关性分析 53

第二节 焦炭行业增长性与波动性分析 55

第三节 我国焦炭行业的发展趋势分析 55

- 一、全球焦炭市场将发生深刻变化 55
- 二、宏观调控措施：总量控制 57

第四章 焦炭行业投资价值分析 59

第一节 焦炭行业总体效益分析 59

- 一、焦炭行业效益主要影响因素分析 59
- 二、焦炭行业总体效益水平分析 60
- 三、焦炭行业不同规模企业效益水平分析 61

四、焦炭行业不同地区效益水平分析	62
第二节 焦炭行业资金安全度分析	64
一、焦炭行业资本保值增值率和投资回报率	64
二、焦炭行业总体亏损状况分析	64
三、焦炭行业不同规模企业亏损状况分析	64
四、焦炭行业不同地区亏损状况分析	65
第三节 焦炭行业SWOT分析	68
一、内部条件的优势分析（Superiority）	68
二、内部条件的劣势分析（Weaken）	68
三、外部环境的机会分析（Opportunity）	69
四、外部环境的威胁分析（Threaten）	69
总结 焦炭行业投资价值	71

第二部分 焦炭行业投资机会分析 72

第一章 焦炭行业市场状况分析 73

第一节 焦炭行业市场需求总量分析 73

一、2005年焦炭需求状况分析 73

二、2006年焦炭需求总量预测 74

第二节 焦炭行业供给分析 78

第三节 焦炭行业供求平衡分析 80

第四节 我国焦炭行业兼并重组分析 81

一、焦炭产业产能过剩与集中度差突出 81

二、国家对焦炭行业兼并重组的政策指导 81

三、焦炭行业兼并重组状况 82

第二章 焦炭行业的竞争状况 83

第一节 焦炭行业竞争结构分析 83

一、上游供方议价能力逐步增强 83

二、下游买方客户议价能力增强 83

三、潜在进入者的威胁 84

四、替代品的威胁 84

五、同行业企业间的竞争 84

六、竞争对行业盈利前景的影响	84
第二节 焦炭行业区域竞争状况分析	86
一、我国焦炭行业区域分布特征	86
二、焦炭行业运行区域比较分析及排名	87
二、山西省焦炭行业竞争能力分析	89
三、山东省焦炭行业竞争能力分析	91
第三节 焦炭行业重点企业竞争力分析	93
一、山西焦化	93
二、安泰集团	94
第三章 焦炭行业投资现状	97
第一节 焦炭行业总体投资现状	97
第二节 焦炭行业不同规模企业投资现状	98
一、企业数量集中度分析	98
二、资产集中度分析	98
三、从业人员集中度分析	99
第三节 焦炭行业不同所有制企业投资现状	100
一、企业数量集中度分析	100
二、资产集中度分析	100
三、从业人员集中度分析	101
第四节 焦炭行业不同地区企业投资现状	102
一、企业数量集中度分析	102
二、资产集中度分析	103
三、从业人员集中度分析	104
第四章 焦炭行业融资现状	106
第一节 焦炭企业融资渠道分析	106
一、焦炭企业商业银行贷款	106
二、焦炭企业的其他贷款融资途径	106
三、融资渠道单一对焦炭行业的限制	107
四、构建多样化、市场化煤炭金融的发展方向	107
第二节 我国焦炭行业资本市场融资分析	109

一、焦炭企业IPO融资方式分析	109
二、焦炭企业债券市场融资方式分析	110
第三节 我国焦炭行业民间融资状况	111
总结 焦炭行业投资机会	114

第三部分 焦炭行业风险分析 115

第一章 宏观经济影响风险 116

第一节 宏观经济运行形势以及对焦炭行业的影响 116

一、2006年国际宏观经济形势分析 116

二、2006年国内宏观经济形势分析 116

第二节 宏观调控政策下的风险 117

一、产业政策调整 117

二、环保政策调整 117

三、焦炭进出口贸易政策调整 117

第二章 金融风险 119

第一节 信用风险 119

第二节 利率风险 120

第三节 汇率风险 120

第三章 市场风险 121

第一节 成本上升风险 121

第二节 价格波动风险 121

第三节 供需不平衡风险 122

第四章 竞争风险 123

第一节 国际竞争风险 123

第二节 国内竞争风险 123

第五章 其他风险 125

第一节 多元化投资风险 125

第二节 并购风险 125

第三节 安全事故风险 125

第六章 焦炭行业授信风险分析 126

第一节 偿债能力分析 126

第二节 盈利能力分析 126

第三节 运营能力分析 126

第四节 发展能力分析 127

第四部分 焦炭行业投资建议 128

第一章 焦炭行业的整体信贷思路 129

第一节 产业规模的发展及信贷需求量 129

第二节 产业总体效益判断 129

第二章 焦炭行业潜在投资机会 130

第一节 与产业重组相关的投资机会 130

第二节 应重点关注的地区 130

第三章 信贷方式建议 131

第一节 授信额度的控制 131

第二节 授信期限的控制 131

第三节 优化客户结构 131

第四节 授信项目控制 132

表格目录

表1. 焦炭行业的产值贡献率 20

表2. 焦炭行业产业发展政策列表 21

表3. 2000年-2005年世界钢、生铁、焦炭产量表 24

表4. 1994-2005年中国和世界焦炭产量状况 25

表5. 2005年我国焦炭产量生产结构表 29

表6. 2005年我国焦炭产量表 30

表7. 2005年我国焦炭出口月度数量表 34

表8. 我国历年焦炭出口状况 36

表9.	国际焦炭贸易数量和价格	41
表10.	1994-2005年我国焦炭产量增长率	52
表11.	1995-2005年焦炭行业扩张系数变化表	55
表12.	焦炭行业资产利润率及销售利润率变化情况	61
表13.	2005年焦炭行业不同规模企业效益水平分析	62
表14.	2005年焦炭行业不同地区效益水平分析	62
表15.	焦炭行业资本保值增值率和投资回报率	64
表16.	2004年和2005年焦炭行业总体亏损状况	64
表17.	2005年焦炭行业企业亏损个数（按规模分）	65
表18.	2005年焦炭行业企业亏损金额情况（按规模分）	65
表19.	2005年焦炭行业企业亏损个数（按地区分）	66
表20.	2005年焦炭行业企业亏损金额（按地区分）	66
表21.	中国焦炭行业的SWOT分析	68
表22.	焦炭需求量预测模型回归结果	76
表23.	2005年全国新增焦炉产能情况	78
表24.	2006年全国新建投产焦炉产能情况	78
表25.	2007-2008年拟建（意向建设）焦炉产能情况	79
表26.	2005年我国焦炭企业区域分布情况	86
表27.	表2005年我国焦炭企业区域分布情况	86
表28.	2005年我国焦炭销售收入区域分布及排名	87
表29.	2005年我国焦炭利润总额区域分布及排名	88
表30.	2005年山西省焦炭行业盈利能力	89
表31.	2005年山西省焦炭行业营运能力	90
表32.	2005年山西省焦炭行业偿债能力	90
表33.	2005年山西省焦炭行业发展能力	91
表34.	2005年山东省焦炭行业盈利能力	91
表35.	2005年山东省焦炭行业营运能力	91
表36.	2005年山东省焦炭行业偿债能力	92
表37.	表2005年山东省焦炭行业发展能力	92
表38.	山西焦化财务状况	93
表39.	安泰集团财务状况	95
表40.	表2005年焦炭行业资产及从业人员状况	97

表41.	表2005年焦炭行业不同规模企业资产状况	98
表42.	表2005年焦炭行业不同规模企业从业人员状况	99
表43.	表2005年焦炭行业不同所有制企业资产状况	101
表44.	2005年焦炭行业不同所有制企业从业人员状况	101
表45.	我国焦炭行业不同地区企业构成	102
表46.	2005年焦炭行业不同地区资产状况	103
表47.	2005年焦炭行业不同所有制企业从业人员状况	104
表48.	焦炭行业偿债能力分析	126
表49.	焦炭行业盈利能力分析	126
表50.	焦炭行业运营能力分析	127
表51.	焦炭行业发展能力分析	127

图表目录

图1.	焦炭生产单位构成	18
图2.	焦炭产业链	18
图3.	焦炭消费部门构成	19
图4.	焦炭消费量与GDP的相关性	20
图5.	世界钢、生铁、焦炭产量变化图	25
图6.	世界焦炭产量各国分布	26
图7.	国际焦炭贸易量占比	27
图8.	我国焦炭行业2005年月度产量	30
图9.	1990-2005年我国焦炭消费量	31
图10.	2005年我国焦炭出口数量和价格	35
图11.	1994-2005年我国焦炭出口数量和价格	35
图12.	我国焦炭出口流向	37
图13.	我国焦炭行业成长过程示意图	53
图14.	焦炭产量增长率与GDP增长率对比图	54
图15.	焦炭产量增速与GDP增速三年移动平均对比图	54
图16.	2003-2005年焦炭行业销售收入变化情况	60
图17.	2003-2005年焦炭行业利润总额变化情况	61
图18.	焦炭消费量与GDP的散点图	76
图19.	我国焦炭行业不同规模企业构成	98
图20.	我国焦炭行业不同所有制企业构成	100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。