



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国平板玻璃制造 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国平板玻璃制造行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70~73%（重量，下同）； Al_2O_3 3~3%； CaO 6~12%； MgO 0~4%； $\text{Na}_2\text{O}+\text{K}_2\text{O}$ 12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700 $^{\circ}\text{C}$ ；热导率0.81~0.93瓦/（米 \cdot 开）；膨胀系数9~10 $\times 10^{-6}$ /开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 平板玻璃制造行业发展综述

第一节 平板玻璃制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 平板玻璃制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2020年中国平板玻璃制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 平板玻璃制造行业产业链分析

一、平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

二、平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

- 1、建筑行业
- 2、汽车制造行业
- 3、其他用途行业

三、平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

- 1、纯碱行业
- 2、硅砂行业
- 3、重油行业
- 4、煤炭行业

第二章 平板玻璃制造行业市场环境及影响分析

第一节 平板玻璃制造行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、平板玻璃制造行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、平板玻璃制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、平板玻璃制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、平板玻璃技术专利数量分析
- 三、平板玻璃技术发展趋势预测
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国平板玻璃制造所属行业运行现状分析

第一节 我国平板玻璃行业发展状况分析

- 一、我国平板玻璃行业发展概况及特点
- 二、我国平板玻璃行业发展存在的问题及对策
- 三、我国平板玻璃行业商业模式分析

第二节 平板玻璃所属行业发展现状分析

- 一、我国平板玻璃行业投资规模
- 二、我国平板玻璃行业市场规模分析
- 三、我国平板玻璃行业市场结构分析
- 四、我国平板玻璃行业利润总额分析

第三节 中国平板玻璃所属行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 我国平板玻璃所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国平板玻璃市场价格走势分析

- 一、平板玻璃市场定价机制组成
- 二、平板玻璃市场价格影响因素
- 三、2016-2020年平板玻璃产品价格走势分析
- 四、2021-2026年平板玻璃产品价格走势预测分析

第四章 2021-2026年我国平板玻璃市场供需形势分析

第一节 平板玻璃行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国平板玻璃市场供需分析

一、我国平板玻璃行业供给状况分析

1、我国平板玻璃行业供给分析

2、我国平板玻璃行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国平板玻璃行业需求状况分析

1、平板玻璃行业需求市场

2、平板玻璃行业需求结构

3、平板玻璃行业需求的地区差异

三、我国平板玻璃行业供需平衡分析

第三节 平板玻璃产品市场应用及需求预测分析

一、平板玻璃产品应用市场总体需求分析

1、平板玻璃产品应用市场需求特征

2、平板玻璃产品应用市场需求总规模

二、2021-2026年平板玻璃行业领域需求量预测分析

三、重点行业平板玻璃产品需求分析预测

第五章 平板玻璃所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 平板玻璃所属行业进出口市场分析

一、平板玻璃所属行业进出口综述

1、中国平板玻璃所属行业进出口的特点分析

2、中国平板玻璃所属行业进出口地区分布情况分析

3、中国平板玻璃所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国平板玻璃所属行业进出口政策与国际化经营

二、平板玻璃所属行业出口市场分析

1、2016-2020年行业出口整体状况分析

2、2016-2020年行业出口总额分析

3、2016-2020年行业出口产品结构

三、平板玻璃所属行业进口市场分析

1、2016-2020年行业进口整体状况分析

2、2016-2020年行业进口总额分析

3、2016-2020年行业进口产品结构

第二节 中国平板玻璃所属行业出口面临的挑战及对策

一、中国平板玻璃所属行业出口面临的挑战

二、中国平板玻璃所属行业未来出口展望

三、中国平板玻璃产品出口对策

四、平板玻璃所属行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 平板玻璃行业供给侧改革及绿色制造发展分析

第一节 平板玻璃行业产能过剩的原因

一、地方政府过度干预

二、企业过度投资

三、产业结构不合理

第二节 我国平板玻璃产能过剩问题的建议和对策

一、政府层面的建议和对策

1、深化体制改革，减少政府过度干预企业投资

2、扩大国内过剩产能对外投资的比重

二、行业协会层面的建议和对策

1、健全行业信息机制

2、完善行业准入制度和退出机制

三、企业层面的建议和对策

1、加强技术创新，优化产业结构

2、兼并重组，促进集团发展

第三节 平板玻璃行业绿色制造现状调研

一、资源浪费现象明显

二、环境污染尚未彻底解决

三、产品的循环利用率低

第四节 平板玻璃行业的绿色制造措施

一、采用绿色资源，绿色制造的根基

1、太阳能发电

2、余热发电

3、碎玻璃回收利用，延长资源使用寿命

4、中水回用

二、采用绿色技术，绿色制造的关键

1、原料绿色生产技术

2、熔窑绿色生产技术

三、开发绿色产品，绿色制造的目标

第七章 平板玻璃行业主要产品分析

第一节 平板玻璃行业产品结构分析

一、平板玻璃行业市场结构现状分析

二、平板玻璃行业产品结构特征分析

三、平板玻璃行业产品市场发展概况

四、平板玻璃行业市场结构变化趋势预测分析

第二节 普通平板玻璃市场分析

一、普通平板玻璃产销分析

二、普通平板玻璃市场规模分析

三、普通平板玻璃市场竞争格局

四、普通平板玻璃市场发展趋势预测

第三节 压花玻璃市场分析

一、压花玻璃产销分析

二、压花玻璃市场规模分析

三、压花玻璃市场竞争格局

四、压花玻璃市场发展趋势预测

第四节 磨光玻璃市场分析

一、磨光玻璃产销分析

二、磨光玻璃市场规模分析

三、磨光玻璃市场竞争格局

四、磨光玻璃市场发展趋势预测

第五节 浮法玻璃市场分析

一、浮法玻璃产销分析

二、浮法玻璃市场规模分析

三、浮法玻璃市场竞争格局

四、浮法玻璃市场发展趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国平板玻璃制造所属行业重点区域市场分析

第一节 中国平板玻璃重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 华北地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 华东地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 华中地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 华南地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 西南地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八节 西北地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第九章 2021-2026年平板玻璃制造行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、平板玻璃制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、平板玻璃制造行业企业间竞争格局分析

三、平板玻璃制造行业集中度分析

四、平板玻璃制造行业SWOT分析

第二节 中国平板玻璃制造行业竞争格局综述

一、平板玻璃制造行业竞争概况

二、中国平板玻璃制造行业竞争力分析

三、中国平板玻璃制造竞争力优势分析

四、平板玻璃制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年平板玻璃制造行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外平板玻璃制造竞争分析
- 二、2016-2020年我国平板玻璃制造市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国平板玻璃制造市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要平板玻璃制造企业动向

第十章 平板玻璃制造行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏华尔润集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 金晶（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中国耀华玻璃集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 德州晶华集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 广东玉峰玻璃集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 明达玻璃（厦门）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 台玻长江玻璃有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 广州南玻玻璃有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年平板玻璃制造行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年平板玻璃制造市场发展前景

一、2021-2026年平板玻璃制造市场发展潜力

二、2021-2026年平板玻璃制造市场发展前景展望

三、2021-2026年平板玻璃制造细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年平板玻璃制造市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年平板玻璃制造行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年平板玻璃制造市场规模预测分析

1、平板玻璃制造行业市场容量预测分析

2、平板玻璃制造行业营业收入预测分析

三、2021-2026年平板玻璃制造行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国平板玻璃制造行业供需预测分析

一、2021-2026年中国平板玻璃制造行业供给预测分析

二、2021-2026年中国平板玻璃制造行业产量预测分析

三、2021-2026年中国平板玻璃制造市场销量预测分析

四、2021-2026年中国平板玻璃制造行业需求预测分析

五、2021-2026年中国平板玻璃制造行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 平板玻璃行业两化融合发展进程

第一节 平板玻璃行业两化融合发展现状调研

- 一、起步建设
- 二、单项覆盖
- 三、集成提升
- 四、创新突破

第二节 平板玻璃行业两化融合存在的问题

- 一、效果显现慢妨碍两化融合发展
- 二、人为因素阻碍两化融合发展
- 三、服务市场制约两化融合发展

第三节 平板玻璃行业两化融合应对措施

- 一、全面提高意识，增强两化融合推进动力
- 二、以ERP系统为切入点，促进两化融合进程
- 三、以智能制造为主攻方向，加快推进两化融合

第四节 平板玻璃行业两化融合发展趋势预测

- 一、个性定制化
- 二、智能高端化
- 三、互联协同化
- 四、服务贴心化

第十三章 2021-2026年平板玻璃制造行业投资机会与风险防范

第一节 平板玻璃制造行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、平板玻璃制造行业投资现状分析

第二节 2021-2026年平板玻璃制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、平板玻璃制造行业投资机遇

第三节 2021-2026年平板玻璃制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国平板玻璃制造行业投资建议

一、平板玻璃制造行业未来发展方向

二、平板玻璃制造行业主要投资建议

三、中国平板玻璃制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 平板玻璃制造行业发展战略研究

第一节 平板玻璃制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国平板玻璃制造品牌的战略思考

一、平板玻璃制造品牌的重要性

二、平板玻璃制造实施品牌战略的意义

三、平板玻璃制造企业品牌的现状分析

四、我国平板玻璃制造企业的品牌战略

五、平板玻璃制造品牌战略管理的策略

第三节 平板玻璃制造经营策略分析

- 一、平板玻璃制造市场细分策略
- 二、平板玻璃制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、平板玻璃制造新产品差异化战略

第四节 平板玻璃制造行业投资战略研究

- 一、2020年平板玻璃制造行业投资战略
- 二、2021-2026年平板玻璃制造行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 平板玻璃制造行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 平板玻璃制造子行业研究结论及建议

第三节 平板玻璃制造行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2020年我国平板玻璃行业投资规模

图表 2016-2020年我国平板玻璃行业市场规模分析

图表 2016-2020年我国平板玻璃行业市场结构分析

图表 2016-2020年我国平板玻璃所属行业利润总额分析

图表 2016-2020年平板玻璃行业企业数量及增长分析

图表 2020年平板玻璃行业不同规模企业结构分析

图表 2020年平板玻璃行业不同所有制企业结构分析

图表 2016-2020年平板玻璃所属行业从业人员数量分析

图表 2016-2020年平板玻璃所属行业盈利能力分析

图表 2016-2020年平板玻璃所属行业营运能力分析

图表 2016-2020年平板玻璃所属行业偿债能力分析

图表 2016-2020年平板玻璃所属行业发展能力分析

图表 2016-2020年平板玻璃产品价格走势分析

图表 2021-2026年平板玻璃产品价格走势预测分析

更多图表见正文…

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。