



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国外贸女装行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国外贸女装行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358826.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

外贸女装，是指国内女装生产厂家根据国外来料来样或国外来样、国内选料加工然后发货给国外客户的女装。在完成订单后剩余的那部分产品就叫外贸尾单。外贸女装由于是出口国外，因此执行的标准也相应比国内要严格，所以质量也比同类产品要高，致使有相当部分外贸尾单成为了广大消费者抢购的对象。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外贸女装行业概述

第一节 外贸女装行业界定

第二节 外贸女装行业发展历程

第三节 外贸女装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、外贸女装产业链模型分析

第二章 中国外贸女装行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、全球宏观经济运行概况

二、全球宏观经济趋势预测分析

第二节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

四、未来经济走势预测分析

第三节 中国外贸女装行业相关政策、标准

第三章 外贸女装行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国外贸女装技术发展现状调研

第二节 中外外贸女装技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高我国外贸女装技术的对策

第四章 中国外贸女装行业运行状况分析

第一节 外贸女装行业市场规模分析

一、2016-2020年外贸女装行业市场规模分析

二、2020年外贸女装行业市场规模现状分析

二、2021-2026年年外贸女装行业市场规模况预测分析

第二节 外贸女装行业市场供给分析

一、2016-2020年外贸女装行业市场供给情况分析

二、2020年外贸女装行业市场供给现状分析

二、2021-2026年年外贸女装行业市场供给情况预测分析

第三节 外贸女装行业市场需求分析

一、2016-2020年外贸女装行业市场需求情况分析

二、2020年外贸女装行业市场需求现状分析

二、2021-2026年年外贸女装行业市场需求情况预测分析

第四节 2020年中国外贸女装行业集中度分析

一、外贸女装行业市场集中度状况分析

二、外贸女装行业企业集中度分析

第五章 2016-2020年中国外贸女装所属行业总体发展状况分析

第一节 中国外贸女装所属行业规模情况分析

第二节 中国外贸女装所属行业产销情况分析

一、外贸女装所属行业生产情况分析

二、外贸女装所属行业销售情况分析

三、外贸女装所属行业产销情况分析

第三节 2016-2020年中国外贸女装所属行业财务能力分析

一、外贸女装所属行业盈利能力分析

二、外贸女装所属行业偿债能力分析

三、外贸女装所属行业营运能力分析

四、外贸女装所属行业发展能力分析

第六章 中国外贸女装所属行业市场区域结构分析

第一节 中国外贸女装行业市场需求结构分析

第二节 外贸女装行业重点区域（一）需求分析

第三节 外贸女装行业重点区域（二）需求分析

第四节 外贸女装行业重点区域（三）需求分析

第五节 外贸女装行业重点区域（四）需求分析

第七章 中国外贸女装行业市场价格走势及影响因素分析

第一节 中国外贸女装市场价格回顾

第二节 中国外贸女装行业当前市场价格及评述

第三节 中国外贸女装市场价格影响因素分析

第四节 2021-2026年年中国外贸女装未来市场价格走势预测分析

第八章 中国外贸女装所属行业进出口分析及预测

第一节 中国外贸女装所属行业进出口格局分析

一、外贸女装所属行业进口格局

二、外贸女装所属行业出口格局

第二节 2016-2020年中国外贸女装所属行业进出口分析

一、外贸女装所属行业进口分析

二、外贸女装所属行业出口分析

第三节 影响外贸女装所属行业进出口因素分析

一、贸易战特别是"后危机时代"主要影响因素

二、人民币升、贬值对进出口影响分析

三、所属行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第三节 2021-2026年年中国外贸女装所属行业进口预测分析

第四节 2021-2026年年中国外贸女装所属行业出口预测分析

第九章 外贸女装行业标杆企业竞争力分析

第一节 伊顿贸易(广州)有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 广州市海珠区韦欣制衣厂

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 义乌市景越工艺品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 福建南平智享天成电子商行

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 佛山市童年色彩服装有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 深圳市美人胚服饰有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十章 外贸女装行业市场竞争策略分析

第一节 外贸女装竞争结构分析

一、外贸女装行业现有企业间竞争

二、外贸女装行业潜在进入者分析

三、外贸女装行业替代品威胁分析

四、外贸女装行业供应商议价能力

五、外贸女装行业客户议价能力

第二节 外贸女装市场竞争策略分析

一、外贸女装市场增长潜力分析

二、外贸女装行业产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 外贸女装企业竞争策略分析

一、2021-2026年年中国外贸女装市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年年外贸女装行业竞争格局展望

三、2021-2026年年外贸女装行业竞争策略分析

第四节 外贸女装竞争力评价及构建分析

一、外贸女装整体产品竞争力评价

二、外贸女装竞争优势评价及构建建议

第十一章 外贸女装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 中国外贸女装行业发展趋势预测

一、2016-2020年中国外贸女装行业发展趋势总结

二、2021-2026年年中国外贸女装行业发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年年中国外贸女装行业产品技术趋势预测分析

- 一、外贸女装行业产品发展新动态
- 二、外贸女装行业产品技术新动态
- 三、外贸女装行业产品技术发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年年中国外贸女装行业风险分析

- 一、外贸女装市场竞争风险分析
- 二、外贸女装行业原材料压力风险分析
- 三、外贸女装行业技术风险分析
- 四、外贸女装行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 外贸女装行业的发展战略研究

- 一、外贸女装行业战略综合规划
- 二、外贸女装行业技术开发战略
- 三、外贸女装行业区域战略规划
- 四、外贸女装行业产业战略规划
- 五、外贸女装行业营销品牌战略
- 六、外贸女装行业竞争战略规划

第十二章 外贸女装行业前景预测及对策

第一节 外贸女装行业发展前景预测（AK ZJH）

- 一、外贸女装行业市场发展前景预测
- 二、外贸女装行业市场蕴藏的商机分析
- 三、外贸女装行业"十四五"规划解读

第二节 外贸女装行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节 外贸女装行业研究结论及建议

图表目录：

图表 2016-2020年我国外贸女装所属行业需求及增长状况分析

图表 2021-2026年年我国外贸女装所属行业需求预测图

图表 2016-2020年我国外贸女装所属行业销售毛利率及增长状况分析

图表 2016-2020年我国外贸女装所属行业资产合计及增长状况分析

图表 2020年外贸女装行业需求区域结构分析

图表 2021-2026年年中国外贸女装行业需求量预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。