



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国外贸女装行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国外贸女装行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

外贸女装，是指国内女装生产厂家根据国外来料来样或国外来样、国内选料加工然后发货给国外客户的女装。在完成订单后剩余的那部分产品就叫外贸尾单。外贸女装由于是出口国外，因此执行的标准也相应比国内要严格，所以质量也比同类产品要高，致使有相当部分外贸尾单成为了广大消费者抢购的对象。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 外贸女装行业概述

#### 第一节 外贸女装行业界定

#### 第二节 外贸女装行业发展历程

#### 第三节 外贸女装产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、外贸女装产业链模型分析

### 第二章 中国外贸女装行业发展环境分析

#### 第一节 全球宏观经济分析

##### 一、全球宏观经济运行概况

##### 二、全球宏观经济趋势预测分析

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

##### 四、未来经济走势预测分析

#### 第三节 中国外贸女装行业相关政策、标准

### 第三章 外贸女装行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第一节 当前我国外贸女装技术发展现状调研

#### 第二节 中外外贸女装技术差距及产生差距的主要原因剖析

#### 第三节 提高我国外贸女装技术的对策

### 第四章 中国外贸女装行业运行状况分析

#### 第一节 外贸女装行业市场规模分析

##### 一、2016-2020年外贸女装行业市场规模分析

二、2020年外贸女装行业市场规模现状分析

二、2021-2026年年外贸女装行业市场规模况预测分析

第二节 外贸女装行业市场供给分析

一、2016-2020年外贸女装行业市场供给情况分析

二、2020年外贸女装行业市场供给现状分析

二、2021-2026年年外贸女装行业市场供给情况预测分析

第三节 外贸女装行业市场需求分析

一、2016-2020年外贸女装行业市场需求情况分析

二、2020年外贸女装行业市场需求现状分析

二、2021-2026年年外贸女装行业市场需求情况预测分析

第四节 2020年中国外贸女装行业集中度分析

一、外贸女装行业市场集中度状况分析

二、外贸女装行业企业集中度分析

第五章 2016-2020年中国外贸女装所属行业总体发展状况分析

第一节 中国外贸女装所属行业规模情况分析

第二节 中国外贸女装所属行业产销情况分析

一、外贸女装所属行业生产情况分析

二、外贸女装所属行业销售情况分析

三、外贸女装所属行业产销情况分析

第三节 2016-2020年中国外贸女装所属行业财务能力分析

一、外贸女装所属行业盈利能力分析

二、外贸女装所属行业偿债能力分析

三、外贸女装所属行业营运能力分析

四、外贸女装所属行业发展能力分析

第六章 中国外贸女装所属行业市场区域结构分析

第一节 中国外贸女装行业市场需求结构分析

第二节 外贸女装行业重点区域（一）需求分析

第三节 外贸女装行业重点区域（二）需求分析

第四节 外贸女装行业重点区域（三）需求分析

第五节 外贸女装行业重点区域（四）需求分析

第七章 中国外贸女装行业市场价格走势及影响因素分析

第一节 中国外贸女装市场价格回顾

## 第二节 中国外贸女装行业当前市场价格及评述

## 第三节 中国外贸女装市场价格影响因素分析

## 第四节 2021-2026年年中国外贸女装未来市场价格走势预测分析

## 第八章 中国外贸女装所属行业进出口分析及预测

### 第一节 中国外贸女装所属行业进出口格局分析

#### 一、外贸女装所属行业进口格局

#### 二、外贸女装所属行业出口格局

### 第二节 2016-2020年中国外贸女装所属行业进出口分析

#### 一、外贸女装所属行业进口分析

#### 二、外贸女装所属行业出口分析

### 第三节 影响外贸女装所属行业进出口因素分析

#### 一、贸易战特别是"后危机时代"主要影响因素

#### 二、人民币升、贬值对进出口影响分析

#### 三、所属行业高端产品进出口市场分析

#### 四、营销模式对产品进出口影响分析

### 第三节 2021-2026年年中国外贸女装所属行业进口预测分析

### 第四节 2021-2026年年中国外贸女装所属行业出口预测分析

## 第九章 外贸女装行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 伊顿贸易(广州)有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第二节 广州市海珠区韦欣制衣厂

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第三节 义乌市景越工艺品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第四节 福建南平智享天成电子商行

#### 一、企业简介

## 二、经营情况分析

## 三、企业竞争优势分析

### 第五节 佛山市童年色彩服装有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第六节 深圳市美人胚服饰有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

## 第十章 外贸女装行业市场竞争策略分析

### 第一节 外贸女装竞争结构分析

#### 一、外贸女装行业现有企业间竞争

#### 二、外贸女装行业潜在进入者分析

#### 三、外贸女装行业替代品威胁分析

#### 四、外贸女装行业供应商议价能力

#### 五、外贸女装行业客户议价能力

### 第二节 外贸女装市场竞争策略分析

#### 一、外贸女装市场增长潜力分析

#### 二、外贸女装行业产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 外贸女装企业竞争策略分析

#### 一、2021-2026年年中国外贸女装市场竞争趋势预测分析

#### 二、2021-2026年年外贸女装行业竞争格局展望

#### 三、2021-2026年年外贸女装行业竞争策略分析

### 第四节 外贸女装竞争力评价及构建分析

#### 一、外贸女装整体产品竞争力评价

#### 二、外贸女装竞争优势评价及构建建议

## 第十一章 外贸女装行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 中国外贸女装行业发展趋势预测

#### 一、2016-2020年中国外贸女装行业发展趋势总结

#### 二、2021-2026年年中国外贸女装行业发展趋势预测分析

## 第二节 2021-2026年年中国外贸女装行业产品技术趋势预测分析

- 一、外贸女装行业产品发展新动态
- 二、外贸女装行业产品技术新动态
- 三、外贸女装行业产品技术发展趋势预测分析

## 第三节 2021-2026年年中国外贸女装行业风险分析

- 一、外贸女装市场竞争风险分析
- 二、外贸女装行业原材料压力风险分析
- 三、外贸女装行业技术风险分析
- 四、外贸女装行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第四节 外贸女装行业的发展战略研究

- 一、外贸女装行业战略综合规划
- 二、外贸女装行业技术开发战略
- 三、外贸女装行业区域战略规划
- 四、外贸女装行业产业战略规划
- 五、外贸女装行业营销品牌战略
- 六、外贸女装行业竞争战略规划

## 第十二章 外贸女装行业前景预测及对策

### 第一节 外贸女装行业发展前景预测（AK ZJH）

- 一、外贸女装行业市场发展前景预测
- 二、外贸女装行业市场蕴藏的商机分析
- 三、外贸女装行业"十四五"规划解读

### 第二节 外贸女装行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

### 第三节 外贸女装行业研究结论及建议

#### 图表目录：

图表 2016-2020年我国外贸女装所属行业需求及增长状况分析

图表 2021-2026年年我国外贸女装所属行业需求预测图

图表 2016-2020年我国外贸女装所属行业销售毛利率及增长状况分析

图表 2016-2020年我国外贸女装所属行业资产合计及增长状况分析

图表 2020年外贸女装行业需求区域结构分析

图表 2021-2026年年中国外贸女装行业需求量预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358826.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。