



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国外贸女装行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国外贸女装行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358827.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

外贸女装，是指国内女装生产厂家根据国外来料来样或国外来样、国内选料加工然后发货给国外客户的女装。在完成订单后剩余的那部分产品就叫外贸尾单。外贸女装由于是出口国外，因此执行的标准也相应比国内要严格，所以质量也比同类产品要高，致使有相当部分外贸尾单成为了广大消费者抢购的对象。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外贸女装行业相关概述

第一节 外贸女装行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、外贸女装行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 外贸女装行业发展历程分析

第三节 外贸女装行业特征分析

一、外贸女装作用分析

二、外贸女装行业在国民经济中的地位

三、外贸女装行业周期性分析

四、影响外贸女装行业需求的关键因素分析

五、外贸女装行业主要竞争因素分析

第四节 2016-2020年中国外贸女装所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2016-2020年世界外贸女装行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年世界外贸女装行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对外贸女装行业的发展影响分析

第二节 2016-2020年全球外贸女装行业发展概况分析

第三节 2016-2020年世界外贸女装行业发展走势展望分析

一、全球外贸女装行业市场分布情况分析

二、全球外贸女装行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2016-2020年全球外贸女装所属行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2016-2020年外贸女装行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2020年外贸女装产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2016-2020年外贸女装产业社会环境变化及影响分析

第四章 2016-2020年中国外贸女装市场现状分析

第一节 中国外贸女装市场供给状况

一、2016-2020年中国外贸女装产量分析

二、2021-2026年中国外贸女装产量预测

第二节 中国外贸女装市场需求状况

一、2016-2020年中国外贸女装需求分析

二、2021-2026年中国外贸女装需求预测

第三节 2016-2020年中国外贸女装市场规模分析

第四节 外贸女装所属行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2016-2020年国内外贸女装产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2016-2020年中国外贸女装所属行业监测数据分析

第一节 2016-2020年中国外贸女装所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2016-2020年中国外贸女装所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年外贸女装所属行业盈利能力预测

第三节 2016-2020年中国外贸女装所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2016-2020年中国外贸女装行业产业链分析

第一节 外贸女装行业产业链概述

第二节 外贸女装上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业投资前景调研预测分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业投资前景调研预测分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2016-2020年外贸女装所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年外贸女装所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2016-2020年外贸女装所属行业出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内外外贸女装生产厂商竞争力分析

第一节 伊顿贸易(广州)有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 广州市海珠区韦欣制衣厂

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 义乌市景越工艺品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 福建南平智享天成电子商行

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 佛山市童年色彩服装有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 深圳市美人胚服饰有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国外贸女装行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国外贸女装行业前景调研分析

一、外贸女装行业存在的问题

二、外贸女装发展趋势及投资特性分析

三、外贸女装市场前景及投资前景建议规划分析

第二节 "十四五"发展预测分析

一、"十四五"期间外贸女装发展方向分析

二、"十四五"期间外贸女装行业发展规模预测

三、"十四五"期间外贸女装行业发展趋势预测

第四节 "十四五"期间外贸女装行业投资前景分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 外贸女装企业投资前景建议与客户策略分析

第一节 2021-2026年中国外贸女装行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 外贸女装行业投资趋势分析

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 外贸女装企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 外贸女装行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 外贸女装行业十四五研究结论及投资建议

第一节 外贸女装行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 外贸女装行业"十四五"投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国外贸女装所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358827.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。