



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国折扣女装行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国折扣女装行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年折扣女装行业发展环境分析

#### 第一节 2020年国内宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2020年中国折扣女装行业发展政策环境分析

##### 一、折扣女装行业主管部门、行业管理体制

##### 二、折扣女装行业主要法规与产业政策

#### 第三节 2020年中国购物中心产业社会环境分析

### 第二章 2020年折扣女装行业特性分析

#### 第一节 2020年折扣女装行业竞争格局

##### 一、2020年折扣女装行业竞争分析

##### 二、2020年折扣女装行业市场集中度

#### 第二节 折扣女装行业进入壁垒

##### 一、进入壁垒

##### 二、进入壁垒分析

#### 第三节 折扣女装行业经营模式

#### 第四节 折扣女装行业SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第五节 折扣女装行业的区域性、周期性特征

- 一、折扣女装所属行业的区域分布
- 二、折扣女装行业的周期性
- 第六节 折扣女装行业上下游行业关联性分析
- 第三章 2020年全球折扣女装行业发展分析
  - 第一节 全球折扣女装行业现状
    - 一、全球折扣女装行业发展分析
    - 二、全球折扣女装行业发展存在的问题
    - 三、全球折扣女装行业发展建议
  - 第二节 全球折扣女装竞争格局
- 第四章 2020年中国折扣女装所属行业分析
  - 第一节 中国折扣女装所属行业分析
    - 一、2020年中国折扣女装现状所属行业分析
    - 二、2020年中国折扣女装行业品牌现状分析
  - 第二节 2020年中国折扣女装市场容量分析
  - 第三节 行业现阶段发展特点分析
  - 第四节 2021-2026年中国折扣女装产能及产量预测
- 第五章 2020年中国折扣女装所属行业进出口分析
  - 第一节 折扣女装所属行业进口分析
    - 一、2020年折扣女装所属行业进口总量
    - 二、2020年折扣女装所属行业进口总额
  - 第二节 折扣女装所属行业出口分析
    - 一、2020年折扣女装所属行业出口总量
    - 二、2020年折扣女装所属行业出口总额
- 第六章 中国折扣女装行业产品技术发展分析
  - 第一节 当前中国折扣女装技术发展现况分析
    - 一、技术发展现状
    - 二、技术特征
  - 第二节 中国折扣女装产品技术成熟度分析
  - 第三节 中外折扣女装技术差距及其主要因素分析
  - 第四节 提高中国折扣女装技术的策略
- 第七章 国内主要折扣女装企业及竞争格局
  - 第一节 优势企业分析

## 一、福建众和股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

## 二、东台市宝姿时装有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

## 三、广州市搜特服装有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

## 四、凯撒(中国)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

## 五、湖北美尔雅股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

## 六、安正时尚集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

## 第二节 行业竞争格局

## 第八章 2021-2026年折扣女装行业投资建议

### 第一节 2021-2026年折扣女装行业投资环境分析

- 一、2021-2026年折扣女装行业投资政策环境
- 二、2021-2026年折扣女装行业投资市场环境

### 第二节 折扣女装行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险

三、政策风险

四、税收风险

七、他其他风险

第三节 折扣女装行业投资建议

第九章 2021-2026年中国折扣女装行业发展预测

第一节 2021-2026年折扣女装行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年未来折扣女装行业技术开发方向

第三节 2021-2026年折扣女装行业发展前景预测

一、2021-2026年折扣女装行业发展规模预测

二、2021-2026年折扣女装行业发展财务预测

第十章 中国女装折扣业经营与营销策略

第一节 女装折扣业的营销手段

一、展会促销

二、价格促销

三、广告促销

四、加盟连锁

五、渠道营销

六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第二节 女装折扣行业经营策略

一、中国女装折扣行业连锁经营分析

二、女装折扣连锁经营企业市场战略

三、中国女装折扣加盟商与区域选择策略

四、中国女装折扣行业经营策略调整

第三节 女装折扣行业品牌发展策略

第四节 女装折扣行业营销策略

一、国内女装折扣行业的分销策略分析

二、中国女装折扣企业节假日促销策略

三、中国女装折扣企业的情感营销策略

四、中国女装折扣行业的终端营销攻略

第五节 女装折扣业成功营销案例分析

## 第十一章 女装折扣行业投资战略研究

### 第一节 女装折扣行业发展战略研究（AK ZJH）

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国女装折扣品牌的战略思考

#### 一、女装折扣品牌的重要性

#### 二、女装折扣实施品牌战略的意义

#### 三、女装折扣企业品牌的现状分析

#### 四、我国女装折扣企业的品牌战略

#### 五、女装折扣品牌战略管理的策略

### 第三节 女装折扣经营策略分析

#### 一、女装折扣市场细分策略

#### 二、女装折扣市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、女装折扣新产品差异化战略

### 第四节 女装折扣行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2020年服装产量增长趋势

图表：2020年服装行业规模以上企业服装产量增长趋势

图表：服装主要产区产量增长幅度示意

图表：2020年服装行业主要经济指标

图表：2020年服装所属行业盈利情况

图表：2020年服装制造业主要经济指标历年增长幅度

图表：2020年纺织服装制造业经营指标变化及趋势

图表：2020年纺织服装制造业资产变化趋势

图表：2020年纺织服装制造业负债变化趋势

图表：2020年纺织服装制造业产品销售收入变化趋势

图表：2020年纺织服装制造业产品利润总额变化趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358828.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。