



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国电饭煲行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国电饭煲行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电饭煲，又称作电锅，电饭锅。是利用电能转变为热能的炊具，具有对食品进行蒸、煮、炖、煲、煨等多种操作功能，使用方便、安全可靠。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。二战时期常见的电饭煲分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间，已经成为日常家用电器。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电饭煲的基本概况

#### 第一节 电饭煲简介

##### 一、电饭煲的定义

##### 二、电饭煲的工作原理

#### 第二节 电饭煲的分类和结构特点

##### 一、从加热形式上分

##### 二、从结构形式上分

##### 三、按控制方式分

#### 第三节 电饭煲的选购及使用常识

##### 一、电饭煲的选购

##### 二、选购注意事项

##### 三、电饭煲小窍门

##### 四、电饭锅的使用

##### 五、电饭煲小知识

### 第二章 2020年世界电饭煲行业发展状况分析

#### 第一节 2020年世界电饭煲行业运行概况

##### 一、世界电饭煲品牌发展格局分析

##### 二、世界电饭煲市场运行特点分析

##### 三、世界电饭煲价格走势分析

#### 第二节 2020年世界主要国家电饭煲行业运行情况

##### 一、美国

## 二、日本

## 三、德国

### 第三节 2020-2026年世界电饭煲行业发展趋势预测

## 第三章 2020年中国电饭煲行业动态及发展环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2020年中国电饭煲行业政策分析

#### 一、《家电以旧换新实施办法》

#### 二、电饭锅能效标准

#### 三、小家电行业标准

### 第三节 2020年中国电饭煲行业社会环境分析

## 第四章 2020年中国电饭煲产业市场趋势预测分析

### 第一节 2020年中国电饭煲市场运行现状分析

#### 一、电饭煲市场发展特点分析

#### 二、电饭煲市场需求状况分析

#### 三、电饭煲行业品牌发展现状调研

### 第二节 中国电饭煲市场发展动态分析

#### 一、国美电器电饭煲销售排行

#### 二、湛江电饭锅产量情况分析

#### 三、廉江电饭锅出口创逆市奇迹

### 第三节 2020年中国电饭煲行业发展问题分析

## 第五章 2020年中国电饭煲的市场消费者调查分析

### 第一节 2020年中国电饭煲消费群体分析

#### 一、消费者年龄

#### 二、消费阶层

#### 三、消费重点区域分析

### 第二节 2020年中国影响消费者购买电饭煲的因素分析

一、价格分析

二、型号选择

三、品牌比较

四、外型及使用寿命分析

五、购买方便的影响分析

第六章 2016-2020年中国电饭锅所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国电饭锅所属行业进口数据分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国电饭锅所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国电饭锅所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国电饭锅所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

## 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2016-2020年中国电饭锅产量统计分析

#### 第一节 2016-2020年全国电饭锅产量分析

#### 第二节 2016-2020年主要省份电饭锅产量分析

#### 第三节 2016-2020年电饭锅产量集中度分析

### 第九章 2020年中国电饭煲行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2020年中国电饭煲竞争格局分析

##### 一、电饭煲品牌竞争程度分析

##### 二、电饭煲价格竞争分析

##### 三、电饭煲技术性能竞争分析

#### 第二节 2020年中国电饭煲总体竞争现状分析

##### 一、小家电替代品竞争

##### 二、消费区域竞争

##### 三、中外电饭煲烘烤技术竞争

#### 第三节 2020年中国电饭煲行业提升竞争力分析

### 第十章 中国电饭煲行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第二节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第四节 青岛海尔股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第五节 杭州松下厨房电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第七节 三洋家用电器（苏州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第八节 广东格兰仕集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第九节 广东半球实业集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

#### 第十节 上海奔腾企业（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景预测

### 第十一章 2020年中国电饭煲替代产品发展分析

#### 第一节 2020年中国压力锅市场调研

##### 一、我国压力锅市场需求现状调研

##### 二、电压力锅品牌竞争情况分析

### 三、我国压力锅市场发展趋势预测分析

#### 第二节 2020年中国电磁炉市场调研

##### 一、电磁炉行业发展透析

##### 二、电磁炉市场价格情况解析

##### 三、电磁炉市场动态概况

#### 第三节 2020年中国微波炉市场调研

##### 一、微波炉价格发展状况分析

##### 二、微波炉进出口贸易分析

##### 三、微波炉市场需求现状分析

##### 四、微波炉市场发展趋势预测

### 第十二章 2020-2026年中国电饭煲运行趋势及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年中国电饭煲市场运行趋势预测

##### 一、电饭煲消费群体扩大

##### 二、电饭煲品牌技术发展趋势预测分析

##### 三、家用厨房电器具制造业预测分析

#### 第二节 2020-2026年中国电饭煲行业发展趋势预测分析

##### 一、电饭煲产量预测分析

##### 二、电饭煲进出口预测分析

##### 三、电饭煲价格发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国电饭煲行业盈利预测分析

### 第十三章 2020-2026年中国电饭煲行业投资机会与建议分析

#### 第一节 2020-2026年中国电饭煲投资机会分析（AK ZJH）

##### 一、行业投资吸引力分析

##### 二、区域投资优势分析

#### 第二节 2020-2026年中国电饭煲投资前景预警

##### 一、电饭煲市场竞争风险预警

##### 二、电饭煲替代风险分析

##### 三、电饭煲生产技术风险预警

##### 四、电饭煲进入退出风险预警

#### 第三节 行业建议

#### 图表目录：

#### 图表 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图



图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表 2020年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358855.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。