



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国罂粟籽油行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国罂粟籽油行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358859.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

罂粟籽油是干燥油。在油画中，它被用于色素结合，细化涂料以及上光成品画。一些人认为晒稠罂粟籽油是最好绘画油。至少在1,500年前，罂粟籽油就被用于绘画中---在阿富汗发现的，可以追溯到公元650年前。很多时候，罂粟籽油都被当做一种漆料来用。尽管罂粟籽油不会像亚麻油那样在油画上留在黄渍，但是它却不如亚麻油干的快，也不如亚麻油耐用。 本报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 罂粟籽油概述

#### 第一节 罂粟籽油定义

#### 第二节 御米油的主要营养成分及功能解析

#### 第三节 罂粟籽油行业发展历程

#### 第四节 罂粟籽油产业链分析

### 第二章 2016-2020年中国罂粟籽油行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 罂粟籽油行业相关政策

##### 一、国家"十四五"产业政策

##### 二、主要监管政策

#### 第三节 2016-2020年中国罂粟籽油行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国罂粟籽油所属行业生产现状分析

#### 第一节 罂粟籽油产量概况

##### 一、2016-2020年产量分析

##### 二、2021-2026年产量预测

#### 第二节 罂粟籽油市场容量概况

##### 一、2016-2020年市场容量分析

## 二、2021-2026年市场容量预测

## 第四章 罂粟籽油国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品价格回顾及当前价格评述

### 第二节 国内产品价格影响因素分析

### 第三节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2016-2020年我国罂粟籽油行业发展现状分析

### 第一节 我国罂粟籽油行业发展现状

#### 一、罂粟籽油行业品牌发展现状

#### 二、罂粟籽油行业需求市场现状

#### 三、罂粟籽油市场需求层次分析

### 第二节 中国罂粟籽油产品技术分析

#### 一、罂粟籽油产品技术变化特点

#### 二、罂粟籽油专利技术及科研进展

#### 三、罂粟籽油产品市场的新技术

#### 四、罂粟籽油产品研发新动态

### 第三节 中国罂粟籽油行业存在的问题

#### 一、罂粟籽油产品市场存在的主要问题

#### 二、国内罂粟籽油产品市场的制约瓶颈

#### 三、罂粟籽油产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国罂粟籽油市场的分析及思考

#### 一、罂粟籽油市场特点

#### 二、罂粟籽油市场动态分析

#### 三、对中国罂粟籽油行业发展的思考

## 第六章 中国罂粟籽油行业发展概况

### 第一节 国际罂粟籽油发展态势

### 第二节 国内罂粟籽油行业发展态势分析

### 第三节 中国罂粟籽油行业发展特点分析

### 第四节 中国罂粟籽油行业市场供需分析

## 第七章 罂粟籽油行业竞争结构分析

### 第一节 现有企业间竞争

### 第二节 潜在进入者分析

### 第三节 替代品威胁分析

#### 第四节 供应商议价能力

#### 第五节 客户议价能力

### 第八章 罂粟籽油行业投资与发展前景分析

#### 第一节 罂粟籽油行业投资机会分析

##### 一、罂粟籽油项目投资优势分析

##### 二、可以投资的罂粟籽油模式

##### 三、罂粟籽油投资新方向

#### 第二节 罂粟籽油市场投资方案解析

##### 一、深入了解市场现状

##### 二、分析问题症结

##### 三、优劣势分析

##### 四、方案选择

##### 五、总结实施

### 第九章 罂粟籽油上游原材料供应状况分析

#### 第一节 上游原材料行业发展

##### 一、主要原材料供需状况分析

##### 二、2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

##### 三、上游行业新动态及其对罂粟籽油行业的影响

#### 第二节 下游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场应用动态分析

### 第十章 2021-2026年罂粟籽油行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 行业整体发展趋势及背景

#### 第二节 2020年高端食用油市场走势分析

##### 一、罂粟籽油产品投资趋势分析

##### 二、中国罂粟籽油需求市场发展潜力分析

##### 三、总体行业"十四五"整体规划及预测

##### 四、2021-2026年中国罂粟籽油行业发展规模\*

##### 五、2021-2026年中国罂粟籽油行业发展趋势预测

#### 第三节 2021-2026年中国罂粟籽油行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

## 二、原材料压力风险分析

## 三、政策和体制风险

## 第十一章 罂粟籽油国内重点生产厂家及经销商分析

### 第一节 甘肃省农垦集团有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业未来发展战略与规划

### 第二节 北京玖鼎慧馨生物科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业联系方式

### 第三节 武汉御世佳生物技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业联系方式

### 第四节 华致酒行连锁管理股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业联系方式

## 第十二章 罂粟籽油所属行业地区销售分析

### 第一节 中国罂粟籽油区域销售市场结构变化

### 第二节 罂粟籽油"东北地区"销售分析

### 第三节 罂粟籽油"华北地区"销售分析

### 第四节 罂粟籽油"华东地区"销售分析

### 第五节 罂粟籽油"华中地区"销售分析

### 第六节 罂粟籽油"华南地区"销售分析

### 第七节 罂粟籽油"西部地区"销售分析

## 第十三章 2021-2026年中国罂粟籽油行业投资战略研究

### 第一节 "十四五"发展投资规划的政策依据（AK ZJH）

### 第二节 2021-2026年中国罂粟籽油行业投资策略分析

### 第三节 罂粟籽油营销推广战略

#### 一、营销理念

#### 二、整合传播策略

#### 三、产品市场操作概要

#### 四、市场整合推广计划

## 五、推广宣传媒体计划

### 第四节 2021-2026年中国罂粟籽油行业销售策略

#### 一、精神营销策略

#### 二、渠道策略

#### 三、促销策略

#### 四、公关整合策略

#### 五、服务沟通策略

图表目录：

图表1：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2：2016-2020年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表3：规模以上工业增长值同比增长速度

图表4：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表5：2016-2020年全国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表6：御米油相关表述

图表7：2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表8：2016-2020年我国罂粟籽油产量情况

图表9：2016-2020年我国罂粟籽油产量变化趋势

图表10：2016-2020年我国罂粟籽油市场容量情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358859.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。