



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国煤焦化行业投资分析 报告

一、调研说明

《2006年中国煤焦化行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35886.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

摘要

随着《焦化行业准入条件》、《钢铁产业发展政策》等国家一系列产业政策和法律法规的深入贯彻落实，我国钢铁工业将进入平稳发展时期，全球钢铁工业发展的趋缓，我国焦化行业潜存的较大增产能力，钢铁-焦化行业国内外市场的激烈竞争，大中型钢铁企业将进一步加快焦炉配套建设，重点大中型煤炭生产企业煤化工产业的规划，使我国焦化行业既面临着新的发展机遇，又同时面临着严峻的市场挑战。

我国焦化行业在上游涨价、下游压价和自身产能过剩这三重压力夹击下，目前处于全行业亏损的境地。但与此同时，也给焦化行业带来了产业结构优化和产业升级的好时机。

2001年以来，国内焦化行业投资日趋升温，生产能力迅速扩大。到2004年底，全国焦化生产企业约有1400多家，机焦生产能力约2.7亿吨。到2005年底全国焦化生产能力已达3亿吨左右。

专家预测，“十一五”期间，产能仍然过剩的我国焦炭业面对已成定局的买方市场和日益紧缩的环境约束，必须严控产能规模，朝着“既焦又化”的方向拉长产业链条，寻求下游产业化化工产品的增值；国际国内焦炭市场的形势将继续发生深刻变化，呈现新的趋势及特征，焦化工业发展将面临新的机遇和挑战。

【 目录 】

摘要 1

第一章 煤炭焦化政策分析 1

第一节 发改委关于加快焦化行业结构调整的指导意见 1

一、加快推进焦化行业结构调整的重要性和紧迫性 1

二、焦化行业结构调整的指导原则和目标	2
三、焦化行业结构调整的工作重点和政策措施	2
第二节 焦化行业准入条件	3
一、生产企业布局	3
二、工艺与装备	4
三、主要产品质量	4
四、资源、能源消耗及副产品综合利用	5
五、环保指标和清洁生产	6
六、监督与管理	6
七、附则	7
第三节 国家将依据行业准入政策对焦化行业进行审核	7
第四节 发改委公告首批符合《焦化行业准入条件》企业	8
第五节 相关政策对煤焦油行业的影响	8
一、环保政策	8
二、出口退税政策	8
三、国家产业政策	9
第六节 《山西省焦化产业管理条例》分析	9

第二章 煤炭行业分析 11

第一节 我国煤炭资源概述 11

一、我国煤炭资源储量 11

二、我国煤炭运输特征 12

第二节 2005年煤炭行业运行分析 12

一、2005年煤炭行业运行情况 12

二、2005年煤炭行业运行特点 13

三、2005年煤炭行业存在的主要问题 13

四、煤炭行业有关措施建议 14

第三节 2006年煤炭市场发展趋势预测 15

一、2006年煤炭市场总体预测 15

二、2006年中国煤炭产量预测 16

三、2006年中国煤炭总需求预测 17

四、2006年煤炭供需格局预测 17

第四节 2005年我国煤炭进出口分析 18

第五节 “十一五”煤炭行业发展分析 19

一、“十一五”煤炭行业规划 19

二、“十一五”煤炭市场预测 20

第三章 煤炭深加工行业分析 21

第一节 煤炭深加工总体概况 21

一、煤炭加工利用 22

二、煤的转化技术 23

三、洁净煤技术 23

四、煤的综合利用 24

五、煤炭液化气化技术获突破 25

第二节 煤炭深加工前景看好 25

第四章 煤焦化行业分析 26

第一节 焦化行业2005年运行情况及2006年预测 26

一、2005年煤焦油市场供需状况分析 26

二、2005年焦炭生产和消费继续高增长 28

三、2005年焦炭需求增幅明显趋缓 30

四、2006年煤焦化产品价格走势分析 32

五、结构调整，我国焦化行业发展将进入平稳增长期 33

第二节 我国焦化产业现状及其对策建议 35

一、焦化业全行业亏损 35

二、煤焦化行业存在的问题 36

三、焦化行业发展建议 37

四、焦化企业发展建议 39

第三节 我国焦煤产业现状及其对策建议 40

一、我国焦煤产业概况 40

二、焦煤产业存在的问题 43

三、焦煤产业对策建议 43

第四节 “十一五”我国焦化行业发展趋势分析 44

一、全球焦炭市场将发生深刻变化 44

- 二、实施总量控制 46
- 三、焦化产业的路径选择 46
- 三、煤焦油加工业的未来发展方向 47
- 第五节 煤焦化行业动态 49
 - 一、煤焦化综合利用工程 49
 - 二、煤焦油加工项目 50
 - 三、吉林最大焦化项目加紧施工 52
- 第六节 焦化与水泥行业同性分析 52
 - 一、受固定资产投资增长速度影响很大 52
 - 二、2005年焦炭和水泥行业经济运行状况比较分析 52

第五章 煤焦化工产品分析 54

第一节 国内外煤焦化工产品比较分析 55

- 一、国外精细化程度较高 55
- 二、国外发展煤焦化工主要模式 55
- 三、国内产、需增长快 56
- 四、国内市场供应趋紧 价格将震荡走高 57
- 五、国内需求结构变化大 58

第二节 焦炭业发展分析 61

- 一、2005年焦炭市场分析 61
- 二、2006年焦炭市场价格走势分析 62
- 三、2006年焦炭面临的问题 64
- 四、2006年中国焦炭出口形势严峻 64
- 五、世界焦炭市场形势将影响中国焦炭出口 65
- 六、制约2006年焦炭出口因素分析 67

第三节 铸造型焦国内现状 68

第四节 国内煤焦油加工产业分析 69

- 一、我国煤焦油加工业现状分析 69
- 二、煤焦油产量及加工量情况 70
- 三、煤焦油市场供需分析 70
- 四、2005年煤焦油出口分析 71
- 五、我国煤焦油加工业存在的主要问题 73

六、对我国煤焦油加工业未来发展的建议 74

七、煤焦油加工企业处境艰难 75

第六章 煤焦化企业分析 77

第一节 当前独立焦化企业的生存与发展问题 77

一、焦化产能过剩的基本现实 77

二、焦化行业产业结构将进一步调整和优化 78

三、煤化工发展的新误区 78

四、独立焦化企业的战略取向 78

五、旭阳焦化集团发展思路 79

六、加强联合，共同做好产品市场委员会的工作 79

第二节 山西焦化股份有限公司 79

一、山西焦化股份有限公司概况 79

二、山西焦化股份有限公司财务分析 80

第三节 豫港焦化集团公司发展分析 84

一、目标明确 84

二、管理有效 85

第四节 焦化企业动态分析 86

一、山东省9家焦化企业符合国家准入条件 86

二、江苏省镇江焦化煤气集团公司降本增效分析 86

三、新疆国际煤焦化厂 87

四、盛隆煤焦化公司10万吨甲醇项目进展顺利 88

第七章 煤焦化行业区域分析 88

第一节 山西焦化行业发展分析 88

一、焦炭提价 山西焦化有望增收6000万 88

二、山西焦炭业的前景分析 89

第二节 内蒙古太西煤集团循环经济打造新型焦化企业 92

第三节 河南省济源市焦炭行业的现状与发展 93

一、济源市焦炭行业的发展现状 93

二、济源市焦炭行业发展的机遇与存在的优势 95

三、济源市焦炭行业发展的对策 96

第四节 新疆巴里坤建煤焦化项目投资约15亿元 98

第五节 投资220亿元乌海市神华煤焦化建设项目加快 98

图表目录

图表 1：2005年1-10月累计煤进出口情况 18

图表 2：2003年-2005年工业萘进出口数据 27

图表 3：2002年-2005年煤焦油表观消费量 33

图表 4：1995-2003 年全国按煤种牌号分原煤产量 41

图表 5：2003年我国主要炼焦煤矿区炼焦精产量情况 41

图表 6：2004年世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆） 55

图表 7：我国主要煤焦油加工企业 56

图表 8：我国主要拟、在建煤焦油项目统计 58

图表 9：2004年我国煤沥青消费结构 59

图表 10：近年我国工业萘进出口情况 59

图表 11：2005年前9个月中国焦炭出口情况 63

图表 12：世界其它国家的钢、生铁、焦炭产量（除中国外） 65

图表 13：2004年世界焦炭产量1000万吨以上的国家 65

图表 14：2005年各月焦炭出口量及出口价格表 66

图表 15：山西焦化股份有限公司概况 80 图表 16：山西焦化股份有限公司财务表 80

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。