



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国家庭网关行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2021-2026年中国家庭网关行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

住宅网关是一种将家庭或小型办公室网络连接到Internet上的硬件。住宅网关可提供转换功能，并使用户能够与内部网络上的所有计算机共享DSL或电缆调制解调器Internet连接。住宅网关位于DSL或电缆调制解调器与内部网络之间。也可以将DSL或电缆调制解调器集成到住宅网关中。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关的特点

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章 2020年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年中国工业经济发展形势分析

三、2020年中国全社会固定资产投资分析

四、2020年中国社会消费品零售总额分析

五、2020年中国城乡居民收入与消费分析

六、2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2020年中国家庭网关产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、互联网政策分析

三、电信产业政策分析

四、《互联网信息服务管理办法》

五、《“十四五”产业技术创新规划》

第三节 2020年中国家庭网关行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第四节 2020年中国互联网络发展现状分析

一、2020年互联网用户规模

二、2020年互联网基础资源

三、2020年互联网分类资源

四、2020年互联网应用分析

五、2020年手机网络应用

六、2020年互联网安全情况

第三章 2020年中国家庭网关发展现状分析

第一节 2020年家庭网络技术

一、家庭网络技术介绍

二、家庭网络技术现状

三、数字家庭的关键技术

第二节 2020年家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

三、家庭网关技术趋势分析

第三节 2020年家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

三、家庭网关标准的三个方向

第四节 2020年家庭网关发展概述

一、家庭网关的发展动力

二、家庭网关发展模式分析

三、4G时代的家庭网关分析

四、有线接入家庭网关渐趋主流

第五节 数字家庭发展分析

一、数字家庭发展综述

二、数字家庭与家庭网关

三、家庭网关在数字家庭中的地位

第六节 2020年家庭网关市场发展现状分析

一、家庭网关中的TTS技术集成设计

二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目

三、家庭网关借FTTH推广之势崛起

第四章 2020年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节 驱动因素

第二节 阻碍因素

第五章 2020年家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、应用发展趋势

四、产品发展趋势

第六章 2016-2020年中国家庭网关市场发展规模分析

第一节 2020年家庭网关市场规模分析

第二节 2020年家庭网关细分市场规模

一、中国有线数字电视市场规模

二、中国数字电视机顶盒市场规模

三、中国数字电视机顶盒出货量

四、中国IPTV用户规模

第七章 运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

一、企业基本概述

二、英国电信发展总体战略

三、英国电信家庭网关产品及相关服务

第二节 法国电信

一、企业基本概述

二、法国电信发展总体战略

三、法国电信家庭网关产品及相关服务

第三节 日本电信

一、企业基本概述

二、日本电信总体发展战略

三、日本电信家庭网关产品及相关服务

第四节 韩国电信

一、企业基本概述

二、韩国电信发展总体战略

三、韩国电信家庭网关产品及相关服务

第五节 中国电信

一、企业基本概述

二、中国电信总体发展战略

三、中国电信家庭网关产品及相关服务

第八章 中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 华为技术有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 杭州华三通信技术有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节达创科技(东莞)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第九章2021-2026年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析（AK ZJH）

第二节 2021-2026年中国家庭网关产业投资机会分析

一、家庭网关业务增长潜力

二、中国家庭网关市场商机

三、未来家庭网关前景展望

第三节2021-2026年中国家庭网关产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2021-2026年中国家庭网关产业投资战略规划

第一节 家庭网关战略地位

第二节 运营商发展的建议

第三节 设备商发展的建议

图表目录：

图表 1 家庭网关定义分析

图表 2 家庭网关的功能

图表 3 支持Wi-Fi的家庭网关架构

图表 4 综合型家庭网关

图表 5 未来家庭网络的主要功能模块

图表 6 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 7 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 8 2016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 9 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2020年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。