



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国文旅融合行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国文旅融合行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国文旅融合行业发展综述

1.1 文旅融合行业概述

1.1.1 文旅融合定义及分类

1.1.2 文旅融合行业市场结构分析

(1) 产品结构分析

(2) 区域结构分析

1.2 文旅融合行业产业背景分析

1.2.1 党中央组建文化和旅游部

1.2.2 旅游传播文化提升国家软实力

1.2.3 旅游业需要从粗放经营向集约发展

1.2.4 旅游业要回归本源注重品质打造

1.2.5 旅游产业突破传统范畴，变成大综合产业

1.2.6 企业投资逻辑从"资源+土地"到"投资+情怀"

1.2.7 "旅游+"、"全域旅游"、在线旅游兴起

1.3 文旅融合行业发展机遇分析

1.3.1 经济发展的娇子：新常态经济加速发展服务业

1.3.2 政策红利的饽饽：政策红利不断释放

(1) 515战略

(2) 全域旅游战略

(3) "旅游+"战略

(4) 特色小镇政策

(5) 乡村民宿政策

1.3.3 市场需求的宠儿：追求诗和远方的融合

(1) 大众休闲旅游时代到来

(2) 文化产业增加值占GDP的5%

(3) 对于精神生活的需求更加旺盛

(4) 更愿意为"情怀"买单

1.3.4 技术推动的产物：科技推动产品升级

(1) VR（虚拟现实）：《千古碟恋》

(2) AR（增强现实）：《满秀》

(3) 多重空间技术

1.3.5 IP成熟的果实：文化IP大受欢迎

(1) 电视剧发展依然走在最前端

(2) 电影生产频出爆款，刷新纪录

(3) 游戏产业短板不再，文化价值推进产业创新

(4) 动漫产业开始崛起

1.3.6 价值重估的市场：文旅项目资产价值重

(1) 旅游目的地的场景价值

(2) 文旅项目的资产重估

1.3.7 资本追逐的对象：70%的房产投资

第2章：全球文旅融合行业发展经验及对中国的借鉴意义

2.1 全球文旅融合行业发展现状及未来趋势分析

2.1.1 全球文旅融合行业发展历程分析

2.1.2 全球文旅融合行业发展现状分析

2.1.3 全球文旅融合行业发展趋势分析

2.2 迪士尼乐园模式的发展意义借鉴

2.2.1 迪士尼乐园模式简介及特征

2.2.2 迪士尼乐园运营情况分析

2.2.3 迪士尼乐园文化和旅游融合方式

2.2.4 迪士尼乐园优势及存在的瓶颈分析

2.2.5 迪士尼乐园模式发展经验总结分析

2.3 德国海德堡小镇模式的发展意义借鉴

2.3.1 德国海德堡小镇模式简介及特征

2.3.2 德国海德堡小镇运营情况分析

2.3.3 德国海德堡小镇文化和旅游融合方式

2.3.4 德国海德堡小镇优势及存在的瓶颈分析

2.3.5 德国海德堡小镇模式发展经验总结分析

2.4 哈利波特主题区模式的发展意义借鉴

- 2.4.1 哈利波特主题区模式简介及特征
- 2.4.2 哈利波特主题区运营情况分析
- 2.4.3 哈利波特主题区文化和旅游融合方式
- 2.4.4 哈利波特主题区优势及存在的瓶颈分析
- 2.4.5 哈利波特主题区模式发展经验总结分析
- 2.5 东京海贼王主题乐园模式的发展意义借鉴
- 2.5.1 东京海贼王主题乐园模式简介及特征
- 2.5.2 东京海贼王主题乐园运营情况分析
- 2.5.3 东京海贼王主题乐园文化和旅游融合方式
- 2.5.4 东京海贼王主题乐园优势及存在的瓶颈分析
- 2.5.5 东京海贼王主题乐园模式发展经验总结分析
- 2.6 全球文旅融合行业对中国的借鉴意义
- 2.6.1 深度思考文化和旅游怎么无缝融合
- 2.6.2 国外各种文旅融合模式的优劣势分析
- 2.6.3 各种文旅融合模式对中国的借鉴意义
- 第3章：中国文旅融合行业发展状况分析
- 3.1 中国文旅融合行业发展概况分析
- 3.1.1 中国文旅融合行业发展历程分析
- 3.1.2 中国文旅融合行业状态描述总结
- 3.1.3 中国文旅融合行业经济特性分析
- 3.1.4 中国文旅融合行业发展特点分析
- 3.2 中国文旅融合行业供需情况分析
- 3.2.1 中国文旅融合行业供给情况分析
- 3.2.2 中国文旅融合行业需求情况分析
- 3.2.3 中国文旅融合行业盈利水平分析
- 3.3 中国文旅融合行业市场竞争分析
- 3.3.1 中国文旅融合行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
- 3.3.2 中国文旅融合行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁

- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.4 中国文旅融合行业运作方式分析

3.4.1 文化产业+资本运作模式

3.4.2 产权出售+商业运营模式

3.4.3 区域开发+IP产业链模式

3.5 文旅融合行业存在的痛点分析

3.5.1 产业链：不完整、边缘化、资本压抑

3.5.2 旅游资源开发不够、区域发展不平衡

3.5.3 配套基础设施不够完善

3.5.4 发展资金不足，投融资渠道单一

3.5.5 诸多旅游项目缺少文化精髓

第4章：文旅融合行业细分市场发展分析

4.1 旅游演艺市场分析

4.1.1 旅游演艺特色及分类介绍

4.1.2 旅游演艺发展历程分析

4.1.3 旅游演艺市场发展分析

4.1.4 旅游演艺竞争格局分析

4.1.5 旅游演艺典型案例分析

4.1.6 旅游演艺发展趋势分析

4.1.7 旅游演艺市场前景预测

4.2 主题公园市场分析

4.2.1 主题公园特色及分类介绍

4.2.2 主题公园市场发展分析

4.2.3 主题公园竞争格局分析

4.2.4 主题公园典型案例分析

4.2.5 主题公园发展趋势分析

4.2.6 主题公园市场前景预测

4.3 文旅小镇市场分析

4.3.1 文旅小镇特色及分类介绍

4.3.2 文旅小镇发展历程分析

4.3.3 文旅小镇市场发展分析

4.3.4 文旅小镇竞争格局分析

4.3.5 文旅小镇典型案例分析

4.3.6 文旅小镇发展趋势分析

4.3.7 文旅小镇市场前景预测

4.4 主题度假酒店市场分析

4.4.1 主题度假酒店特色及分类介绍

4.4.2 主题度假酒店发展历程分析

4.4.3 主题度假酒店市场发展分析

4.4.4 主题度假酒店竞争格局分析

4.4.5 主题度假酒店典型案例分析

4.4.6 主题度假酒店发展趋势分析

4.4.7 主题度假酒店市场前景预测

4.5 博物馆旅游市场分析

4.5.1 博物馆旅游特色及分类介绍

4.5.2 博物馆旅游发展历程分析

4.5.3 博物馆旅游市场发展分析

4.5.4 博物馆旅游竞争格局分析

4.5.5 博物馆旅游典型案例分析

4.5.6 博物馆旅游发展趋势分析

4.5.7 博物馆旅游市场前景预测

4.6 红色旅游市场分析

4.6.1 红色旅游特色及分类介绍

4.6.2 红色旅游发展历程分析

4.6.3 红色旅游市场发展分析

4.6.4 红色旅游竞争格局分析

4.6.5 红色旅游典型案例分析

4.6.6 红色旅游发展趋势分析

4.6.7 红色旅游市场前景预测

4.7 影视旅游市场分析

4.7.1 影视旅游特色及分类介绍

4.7.2 影视旅游发展历程分析

4.7.3 影视旅游市场发展分析

4.7.4 影视旅游竞争格局分析

4.7.5 影视旅游典型案例分析

4.7.6 影视旅游发展趋势分析

4.7.7 影视旅游市场前景预测

第5章：重点区域文旅融合所属行业发展分析

5.1 江浙地区文旅融合行业发展分析

5.1.1 江浙地区文旅融合行业发展环境分析

5.1.2 江浙地区文旅融合行业发展现状分析

5.1.3 江浙地区文旅融合行业竞争格局分析

5.1.4 江浙地区文旅融合行业市场前景分析

5.2 闽粤台地区文旅融合行业发展分析

5.2.1 闽粤台地区文旅融合行业发展环境分析

5.2.2 闽粤台地区文旅融合行业发展现状分析

5.2.3 闽粤台地区文旅融合行业竞争格局分析

5.2.4 闽粤台地区文旅融合行业市场前景分析

5.3 京冀地区文旅融合行业发展分析

5.3.1 京冀地区文旅融合行业发展环境分析

5.3.2 京冀地区文旅融合行业发展现状分析

5.3.3 京冀地区文旅融合行业竞争格局分析

5.3.4 京冀地区文旅融合行业市场前景分析

5.4 山西地区文旅融合行业发展分析

5.4.1 山西地区文旅融合行业发展环境分析

5.4.2 山西地区文旅融合行业发展现状分析

5.4.3 山西地区文旅融合行业竞争格局分析

5.4.4 山西地区文旅融合行业市场前景分析

5.5 陕西地区文旅融合行业发展分析

5.5.1 陕西地区文旅融合行业发展环境分析

5.5.2 陕西地区文旅融合行业发展现状分析

5.5.3 陕西地区文旅融合行业竞争格局分析

5.5.4 陕西地区文旅融合行业市场前景分析

5.6 云贵广西地区文旅融合行业发展分析

5.6.1 云贵广西地区文旅融合行业发展环境分析

5.6.2 云贵广西地区文旅融合行业发展现状分析

5.6.3 云贵广西地区文旅融合行业竞争格局分析

5.6.4 云贵广西地区文旅融合行业市场前景分析

第6章：中国文旅融合行业优秀案例分析

6.1 宋城演艺-《千古情》

6.1.1 宋城演艺项目简介及特征

6.1.2 宋城演艺项目运营情况分析

6.1.3 宋城演艺项目文化和旅游融合方式

6.1.4 宋城演艺项目优势及存在的瓶颈分析

6.1.5 宋城演艺项目发展经验总结分析

6.2 马文化小镇

6.2.1 马文化小镇项目简介及特征

6.2.2 马文化小镇项目运营情况分析

6.2.3 马文化小镇项目文化和旅游融合方式

6.2.4 马文化小镇项目优势及存在的瓶颈分析

6.2.5 马文化小镇项目发展经验总结分析

6.3 古北水镇

6.3.1 古北水镇项目简介及特征

6.3.2 古北水镇项目运营情况分析

6.3.3 古北水镇项目文化和旅游融合方式

6.3.4 古北水镇项目优势及存在的瓶颈分析

6.3.5 古北水镇项目发展经验总结分析

6.4 华夏文旅-千古系列

6.4.1 华夏文旅项目简介及特征

6.4.2 华夏文旅项目运营情况分析

6.4.3 华夏文旅项目文化和旅游融合方式

6.4.4 华夏文旅项目优势及存在的瓶颈分析

6.4.5 华夏文旅项目发展经验总结分析

6.5 华强方特-熊出没

6.5.1 华强方特项目简介及特征

6.5.2 华强方特项目运营情况分析

6.5.3 华强方特项目文化和旅游融合方式

6.5.4 华强方特项目优势及存在的瓶颈分析

6.5.5 华强方特项目发展经验总结分析

6.6 南昌万达文旅城

6.6.1 南昌万达文旅城项目简介及特征

6.6.2 南昌万达文旅城项目运营情况分析

6.6.3 南昌万达文旅城项目文化和旅游融合方式

6.6.4 南昌万达文旅城项目优势及存在的瓶颈分析

6.6.5 南昌万达文旅城项目发展经验总结分析

第7章：中国文旅融合行业投资布局战略分析

7.1 中国文旅融合行业投资概况分析

7.1.1 中国文旅融合行业投资主体

(1) 投资型公司

(2) 地产集团型

(3) 政府主导型

(4) 跨界参与型

7.1.2 中国文旅融合行业投资态势

7.1.3 中国文旅融合行业投资方式

(1) 叠加投资

(2) 连锁投资

7.2 中国文旅融合行业投资布局现状分析

7.2.1 多只文化旅游产业基金成立

7.2.2 多家文旅企业新三板挂牌

7.2.3 多家企业兼并重组

7.2.4 70%地产企业布局文旅地产

7.3 地产集团型企业文旅行业投资布局战略分析

7.3.1 地产集团型企业文旅行业投资布局现状

7.3.2 万科文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.3 碧桂园文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.4 恒大文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.5 金地文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.6 华夏文旅地产行业投资布局战略分析

7.4 投资型企业文旅融合行业布局战略分析

7.4.1 投资型企业文旅融合行业布局现状

7.4.2 中国国旅文旅融合行业布局战略分析

7.4.3 宋城演艺文旅融合行业布局战略分析

7.4.4 古北水镇文旅融合行业布局战略分析

7.5 跨界型企业文旅融合行业布局战略分析

7.5.1 跨界型企业文旅融合行业布局现状

7.5.2 希努尔文旅融合行业布局战略分析

7.5.3 棕榈股份文旅融合行业布局战略分析

第8章：文旅融合行业优秀企业案例分析

8.1 文旅融合行业企业发展概况分析

8.2 文旅融合行业优秀地产商分析

8.2.1 万科集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.2.2 碧桂园集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.2.3 恒大集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.2.4 中海地产集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.2.5 华夏幸福基业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.3 文旅融合行业优秀投资商分析

8.3.1 中国国际旅行社总社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.3.2 宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.3.3 北京古北水镇旅游有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.4 文旅融合行业优秀投资商分析

8.4.1 新郎希努尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

8.4.2 棕榈园林股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

第9章：文旅融合行业前景预测与投资建议

9.1 文旅融合行业发展趋势与前景预测 (AK ZJH)

9.1.1 行业发展因素分析

9.1.2 行业发展趋势预测

9.1.3 行业发展前景预测

9.2 文旅融合行业投资现状与风险分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业进入壁垒分析

9.2.3 行业经营模式分析

- 9.2.4 行业投资风险预警
- 9.2.5 行业兼并重组分析
- 9.3 文旅融合行业投资机会与热点分析
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
 - 9.3.3 行业投资热点分析
- 9.4 文旅融合行业发展战略与规划分析
 - 9.4.1 文旅融合行业发展战略研究分析
 - 9.4.2 对我国文旅融合企业的战略思考
 - 9.4.3 中国文旅融合行业发展建议分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358867.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。