



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国物流行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

物流，定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流：以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 物流行业发展概述

##### 第一节 物流行业的相关概念

###### 一、定义

###### 二、分类

###### 三、特点

##### 第二节 物流行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、物流行业在国民经济中的地位

###### 三、物流行业生命周期分析

###### 四、物流行业对经济周期的反应

##### 第三节 2016-2020年中国物流行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 物流行业市场环境及影响分析

##### 第一节 物流行业政治法律环境

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

### 三、物流行业标准

### 四、行业相关发展规划

#### 1、物流行业国家发展规划

#### 2、物流行业地方发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、经济复苏对行业的影响

#### 2、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析

### 一、物流产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、物流产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析

### 一、物流技术分析

#### 1、物流行业技术发展现状调研

#### 2、我国物流行业新技术研究

### 二、物流技术发展水平

#### 1、我国物流行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外物流行业的技术差距

#### 3、2016-2020年物流技术发展分析

#### 4、行业主要技术发展趋势预测分析

#### 5、技术环境对行业的影响

## 第三章 2016-2020年中国物流行业发展现状分析

### 第一节 中国物流行业发展概述

#### 一、中国物流行业发展历程

#### 二、我国物流行业发展特点分析

#### 三、中国物流行业发展面临问题

#### 四、中国物流行业发展趋势预测

##### 第二节 我国物流行业发展情况分析

###### 一、2020年中国物流行业发展回顾

###### 二、2020年中国物流企业发展分析

###### 三、2020年我国物流市场发展分析

##### 第三节 2016-2020年中国物流行业供需分析

###### 一、2016-2020年中国物流行业需求分析

###### 二、2016-2020年中国物流行业供求分析

##### 第四节 2020年物流行业产量分析

###### 一、2020年我国物流产量分析

###### 二、2021-2026年我国物流产量预测分析

##### 第五节 2016-2020年中国物流价格走势及影响因素分析

###### 一、2020年中国物流价格回顾

###### 二、物流当前市场价格及评述

###### 三、物流价格影响因素分析

###### 四、2021-2026年物流未来价格走势预测分析

##### 第六节 对中国物流市场的分析及思考

###### 一、物流市场分析

###### 二、物流市场变化的方向

###### 三、中国物流产业发展的新思路

###### 四、对中国物流产业发展的思考

#### 第四章 我国物流所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2016-2020年中国物流所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2016-2020年中国物流所属行业销售及利润分析

###### 一、2016-2020年中国物流所属行业销售收入分析

###### 二、2016-2020年中国物流所属行业利润增长状况分析

###### 三、2016-2020年中国物流所属行业亏损状况分析

###### 四、2016-2020年中国物流所属行业成本费用分析

## 五、2016-2020年中国物流所属行业毛利率

### 第三节 2016-2020年中国物流所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第二部分 行业深度分析

## 第五章 中国物流所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 2020年华北地区物流行业分析

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场规模情况分析

#### 三、2016-2020年市场需求规模分析

#### 四、2021-2026年市场发展前景预测

### 第三节 2020年东北地区物流行业分析

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场规模情况分析

#### 三、2016-2020年市场需求规模分析

#### 四、2021-2026年市场发展前景预测

### 第四节 2020年华东地区物流行业分析

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场规模情况分析

#### 三、2016-2020年市场需求规模分析

#### 四、2021-2026年市场发展前景预测

### 第五节 2020年华南地区物流行业分析

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2016-2020年市场需求规模分析
- 四、2021-2026年市场发展前景预测
- 第六节 2020年华中地区物流行业分析
  - 一、2016-2020年行业发展现状分析
  - 二、2016-2020年市场规模情况分析
  - 三、2016-2020年市场需求规模分析
  - 四、2021-2026年市场发展前景预测
- 第七节 2020年西南地区物流行业分析
  - 一、2016-2020年行业发展现状分析
  - 二、2016-2020年市场规模情况分析
  - 三、2016-2020年市场需求规模分析
  - 四、2021-2026年市场发展前景预测
- 第八节 2020年西北地区物流行业分析
  - 一、2016-2020年行业发展现状分析
  - 二、2016-2020年市场规模情况分析
  - 三、2016-2020年市场需求规模分析
  - 四、2021-2026年市场发展前景预测
- 第六章 2021-2026年物流行业竞争形势
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
    - 一、物流行业竞争结构分析
      - 1、现有企业间竞争
      - 2、潜在进入者分析
      - 3、替代品威胁分析
      - 4、供应商议价能力
      - 5、客户议价能力
      - 6、竞争结构特点总结
    - 二、物流行业企业间竞争格局分析
      - 1、不同地域企业竞争格局
      - 2、不同规模企业竞争格局
      - 3、不同所有制企业竞争格局
    - 三、物流行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

#### 四、物流行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

#### 第二节 中国物流行业竞争格局综述

##### 一、物流行业竞争概况

- 1、中国物流行业品牌竞争格局
- 2、物流行业未来竞争格局和特点
- 3、物流市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国物流行业竞争力分析

- 1、我国物流行业竞争力剖析
- 2、我国物流企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内物流企业竞争能力提升途径

##### 三、物流行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 物流行业竞争格局分析

- 一、国内外物流竞争分析
- 二、我国物流市场竞争分析
- 三、我国物流市场集中度分析
- 四、国内主要物流企业动向
- 五、国内物流企业拟在建项目分析



## 第四节 物流行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势预测

## 第七章 物流行业产业结构分析

### 第一节 物流产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物流行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 我国物流行业产业链分析

### 第一节 物流行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 物流上游行业分析

- 一、物流成本构成
- 二、2016-2020年上游行业发展现状调研
- 三、2021-2026年上游行业发展趋势预测分析
- 四、上游行业对物流行业的影响

### 第三节 物流下游行业分析

- 一、物流下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状调研

三、2021-2026年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对物流行业的影响

第九章 2021-2026年中国物流行业发展形势分析

第一节 物流行业发展概况

一、物流行业发展特点分析

二、物流行业投资现状分析

三、物流行业总产值分析

四、物流行业技术发展分析

第二节 2016-2020年物流行业市场情况分析

一、物流行业市场发展分析

二、物流市场存在的问题

三、物流市场规模分析

第三节 2016-2020年物流产销状况分析

一、物流产量分析

二、物流产能分析

三、物流市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测分析

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流企业总体发展状况分析

一、物流企业主要类型

二、物流企业资本运作分析

三、物流企业创新及品牌建设

四、物流企业国际竞争力分析

第二节 中国远洋运输有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第三节 中铁物资集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第四节 中国海运集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第五节 中国外运长航集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第六节 河北省物流产业集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第七节 开滦集团国际物流有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第八节 厦门象屿股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、经营状况分析

### 三、竞争优势分析

### 四、发展战略分析

### 五、企业最新动态

## 第四部分 行业投资策略

## 第十一章 物流行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2020年物流行业投资效益分析

### 第四节 2020年物流行业投资策略研究

### 第五节 中国物流制造行业的投资建议

#### 一、物流制造行业投资现状分析

#### 二、物流制造行业最新投资动向

#### 三、物流制造行业投资及信贷建议

## 第十二章 2021-2026年物流行业投资前景

### 第一节 2021-2026年物流市场发展前景

#### 一、2021-2026年物流市场发展潜力

#### 二、2021-2026年物流市场发展前景展望

#### 三、2021-2026年物流细分行业发展前景预测

### 第二节 2021-2026年物流市场发展趋势预测分析

#### 一、2021-2026年物流行业发展趋势预测分析

#### 二、2021-2026年物流市场规模预测分析

#### 三、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

### 第三节 2021-2026年中国物流行业供需预测分析

#### 一、2021-2026年中国物流行业供给预测分析

#### 二、2021-2026年中国物流行业需求预测分析

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

#### 一、市场整合成长趋势预测分析

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

#### 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

### 第五节 冷链物流行业投资特性分析

#### 一、冷链物流行业进入壁垒分析

#### 二、冷链物流行业盈利因素分析

#### 三、冷链物流行业盈利模式分析

### 第六节 2021-2026年冷链物流行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第七节 2021-2026年冷链物流行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第五部分 发展策略分析

## 第十三章 2021-2026年物流行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年物流行业面临的困境

### 第二节 物流企业面临的困境及对策

#### 一、重点物流企业面临的困境及对策

#### 二、中小物流企业发展困境及策略分析

#### 三、国内物流企业的出路分析

### 第三节 中国物流行业存在的问题及对策

#### 一、中国物流行业存在的问题

#### 二、物流行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国物流市场发展面临的挑战与对策

### 第十四章 物流行业发展战略研究

#### 第一节 物流行业发展战略研究（AK ZJH）

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国物流品牌的战略思考

##### 一、物流品牌的重要性

##### 二、物流实施品牌战略的意义

##### 三、物流企业品牌的现状分析

##### 四、我国物流企业的品牌战略

##### 五、物流品牌战略管理的策略

#### 第三节 物流经营策略分析

##### 一、物流市场细分策略

##### 二、物流市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、物流产品差异化战略

#### 第四节 物流行业投资战略研究

##### 一、2020年物流行业投资战略

##### 二、2021-2026年物流行业投资战略

##### 三、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 物流的分类

图表 物流产业链结构

图表2016-2020年中国物流行业需求

图表2020年我国物流产量

图表2021-2026年我国物流产量预测分析

图表2020年中国物流价格回顾

图表2020年中国物流进口量

图表2021-2026年我国物流所属行业进出口预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358899.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。