



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国物流行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流，定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。 物流：以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 物流行业发展概述

第一节 物流行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 物流行业特征分析

一、产业链分析

二、物流行业在国民经济中的地位

三、物流行业生命周期分析

四、物流行业对经济周期的反应

第三节 2016-2020年中国物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 物流行业市场环境及影响分析

第一节 物流行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、物流行业标准

四、行业相关发展规划

1、物流行业国家发展规划

2、物流行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、物流技术分析

1、物流行业技术发展现状调研

2、我国物流行业新技术研究

二、物流技术发展水平

1、我国物流行业技术水平所处阶段

2、与国外物流行业的技术差距

三、2016-2020年物流技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 2016-2020年中国物流行业发展现状分析

第一节 中国物流行业发展概述

一、中国物流行业发展历程

二、我国物流行业发展特点分析

三、中国物流行业发展面临的问题

四、中国物流行业发展趋势预测

第二节 我国物流行业发展情况分析

一、2020年中国物流行业发展回顾

二、2020年中国物流企业发展分析

三、2020年我国物流市场发展分析

第三节 2016-2020年中国物流行业供需分析

一、2016-2020年中国物流行业需求分析

二、2016-2020年中国物流行业供求分析

第四节 2020年物流行业产量分析

一、2020年我国物流产量分析

二、2021-2026年我国物流产量预测分析

第五节 2016-2020年中国物流价格走势及影响因素分析

一、2020年中国物流价格回顾

二、物流当前市场价格及评述

三、物流价格影响因素分析

四、2021-2026年物流未来价格走势预测分析

第六节 对中国物流市场的分析及思考

一、物流市场分析

二、物流市场变化的方向

三、中国物流产业发展的新思路

四、对中国物流产业发展的思考

第四章 我国物流所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国物流所属行业销售及利润分析

一、2016-2020年中国物流所属行业销售收入分析

二、2016-2020年中国物流所属行业利润增长状况分析

三、2016-2020年中国物流所属行业亏损状况分析

四、2016-2020年中国物流所属行业成本费用分析

五、2016-2020年中国物流所属行业毛利率

第三节 2016-2020年中国物流所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 行业深度分析

第五章 中国物流所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2020年华北地区物流行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求规模分析

四、2021-2026年市场发展前景预测

第三节 2020年东北地区物流行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求规模分析

四、2021-2026年市场发展前景预测

第四节 2020年华东地区物流行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求规模分析

四、2021-2026年市场发展前景预测

第五节 2020年华南地区物流行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求规模分析

四、2021-2026年市场发展前景预测

第六节 2020年华中地区物流行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求规模分析

四、2021-2026年市场发展前景预测

第七节 2020年西南地区物流行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求规模分析

四、2021-2026年市场发展前景预测

第八节 2020年西北地区物流行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求规模分析

四、2021-2026年市场发展前景预测

第六章 2021-2026年物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物流行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

四、物流行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国物流行业竞争格局综述

一、物流行业竞争概况

- 1、中国物流行业品牌竞争格局
- 2、物流行业未来竞争格局和特点
- 3、物流市场进入及竞争对手分析

二、中国物流行业竞争力分析

- 1、我国物流行业竞争力剖析
- 2、我国物流企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内物流企业竞争能力提升途径

三、物流行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 物流行业竞争格局分析

- 一、国内外物流竞争分析
- 二、我国物流市场竞争分析
- 三、我国物流市场集中度分析
- 四、国内主要物流企业动向
- 五、国内物流企业拟在建项目分析

第四节 物流行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势预测

第七章 物流行业产业结构分析

第一节 物流产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物流行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国物流行业产业链分析

第一节 物流行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 物流上游行业分析

- 一、物流成本构成
- 二、2016-2020年上游行业发展现状调研
- 三、2021-2026年上游行业发展趋势预测分析
- 四、上游行业对物流行业的影响

第三节 物流下游行业分析

- 一、物流下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状调研

三、2021-2026年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对物流行业的影响

第九章 2021-2026年中国物流行业发展形势分析

第一节 物流行业发展概况

一、物流行业发展特点分析

二、物流行业投资现状分析

三、物流行业总产值分析

四、物流行业技术发展分析

第二节 2016-2020年物流行业市场情况分析

一、物流行业市场发展分析

二、物流市场存在的问题

三、物流市场规模分析

第三节 2016-2020年物流产销状况分析

一、物流产量分析

二、物流产能分析

三、物流市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测分析

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流企业总体发展状况分析

一、物流企业主要类型

二、物流企业资本运作分析

三、物流企业创新及品牌建设

四、物流企业国际竞争力分析

第二节 中国远洋运输有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 中铁物资集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 中国海运集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 中国外运长航集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 河北省物流产业集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 开滦集团国际物流有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 厦门象屿股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 物流行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2020年物流行业投资效益分析

第四节 2020年物流行业投资策略研究

第五节 中国物流制造行业的投资建议

一、物流制造行业投资现状分析

二、物流制造行业最新投资动向

三、物流制造行业投资及信贷建议

第十二章 2021-2026年物流行业投资前景

第一节 2021-2026年物流市场前景

一、2021-2026年物流市场发展潜力

二、2021-2026年物流市场前景展望

三、2021-2026年物流细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年物流市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年物流行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年物流市场规模预测分析

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国物流行业供需预测分析

一、2021-2026年中国物流行业供给预测分析

二、2021-2026年中国物流行业需求预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第五节 冷链物流行业投资特性分析

一、冷链物流行业进入壁垒分析

二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2021-2026年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2021-2026年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2021-2026年物流行业面临的困境及对策

第一节 2020年物流行业面临的困境

第二节 物流企业面临的困境及对策

一、重点物流企业面临的困境及对策

二、中小物流企业发展困境及策略分析

三、国内物流企业的出路分析

第三节 中国物流行业存在的问题及对策

一、中国物流行业存在的问题

二、物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国物流市场发展面临的挑战与对策

第十四章 物流行业发展战略研究

第一节 物流行业发展战略研究（AK ZJH）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流品牌的战略思考

一、物流品牌的重要性

二、物流实施品牌战略的意义

三、物流企业品牌的现状分析

四、我国物流企业的品牌战略

五、物流品牌战略管理的策略

第三节 物流经营策略分析

一、物流市场细分策略

二、物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流产品差异化战略

第四节 物流行业投资战略研究

一、2020年物流行业投资战略

二、2021-2026年物流行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 物流的分类

图表 物流产业链结构

图表2016-2020年中国物流行业需求

图表2020年我国物流产量

图表2021-2026年我国物流产量预测分析

图表2020年中国物流价格回顾

图表2020年中国物流进口量

图表2021-2026年我国物流所属行业进出口预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。