



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国煤炭行业研究与投资 分析报告

一、调研说明

《2006年中国煤炭行业研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35890.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 行业概述 1

1.1 煤的定义与分类 1

1.1.1 煤的定义 1

1.1.2 煤的分类 1

1.1.3 煤的工艺性质 2

1.1.4 煤的化学组成和工业分析 4

1.2 我国煤炭行业基本情况 5

第二章 煤炭资源状况分析 6

2.1 世界煤炭资源状况 6

2.1.1 世界煤炭资源储量及分布 6

2.1.2 世界主要产煤国分析 8

2.2 我国煤炭资源状况 11

2.2.1 我国煤炭资源储量 11

2.2.2 我国煤炭资源的分布 12

2.2.3 煤炭在我国能源中的地位 14

第三章 煤炭行业经济运行及产销状况分析 15

3.1 我国煤炭经济运行情况 15

3.2 我国煤炭产销状况及地区结构 21

3.2.1 2005年我国煤炭产销状况 21

3.2.2 煤炭行业地区结构及企业集中度分析 23

3.3 2005年我国煤炭进出口分析 25

3.4 2005我国煤炭价格走势分析 27

3.5 我国煤炭行业存在的问题和解决办法 31

3.5.1 我国煤炭行业存在的问题 31

3.5.2 解决办法 34

3.6 2006年我国煤炭行业分析预测 36

3.6.1 2006-2010年煤炭需求预测 36

3.6.2 2006年煤炭产量预测 36

3.6.3 2006年煤炭运输预测 37

3.6.4 2006年煤炭库存变化预测 37

3.6.5 2006年煤炭价格预测 37

第四章 焦碳行业情况深度分析 39

4.1 中国焦碳工业的发展历程 39

4.2 世界焦炭的发展情况 40

4.3 2005年我国焦碳行业整体运行情况 41

4.3.1 2005年我国钢铁行业的发展状况 41

4.3.2 我国焦碳煤的储量及分布 42

4.3.3 2005年我国焦炭生产和消费情况 43

4.4 2005年我国焦炭进出口情况 45

4.5 2006年中国焦炭出口配额及形势分析 49

4.6 我国焦化行业面临的挑战和机遇 51

4.7 2005年焦碳市场价格分析及2006年预测 56

第五章 煤炭行业的运输情况 59

5.1 中国煤炭运输特征 59

5.2 2005年我国煤炭运输的特点及状况 59

5.3 2005年我国交通运输情况及2006年走势预测 60

5.3.1 铁路运输 61

5.3.2 公路运输 62

5.3.3 水路港口 62

5.3.4 民航运输 63

5.3.5 2006年趋势预测 63

5.4 2006年1-2月全国煤炭运输状况 64

5.5 2006年我国煤炭运力预测 65

5.5.1 2006年我国煤炭运力结构及政策调整 65

5.5.2 2006年我国煤炭运输供需形势 67

第六章 我国煤矿安全保障能力分析 69

6.1 我国煤矿生产能力及自然条件分析 69

6.2 我国2005年煤矿防灾情况状况分析 71

6.3 我国对煤矿安全的投入力度及安全保障能力分析 75

6.4 对煤矿安全应采取的措施 78

第七章 煤炭工业矿井建设状况 83

7.1 我国煤炭工业矿井建设现状 83

7.2 我国矿井建设采取的措施、成绩 88

7.3 建设高产高效矿井的方法对策 105

第八章 煤炭的投资状况分析 112

8.1 煤炭的产业政策及市场准入条件 112

8.2 我国煤炭行业固定资产投资状况 117

8.3 煤炭行业的经济特征 119

8.4 中国煤炭业投资价值分析 121

第九章 煤炭主要企业介绍 123

9.1 神华集团 123

9.1.1 企业介绍 123

9.1.2 企业经营情况及其战略发展 125

9.2 大同煤矿集团 127

9.2.1 企业介绍 127

9.2.2 企业经营情况及其战略发展 128

9.3 开滦集团 129

9.3.1 企业介绍 129

9.3.2 企业经营情况及其战略发展 130

9.4 平顶山煤业集团公司 132

9.4.1 企业介绍 132

9.4.2 企业经营情况及其战略发展 133

9.5 山西焦煤集团 134

- 9.5.1 企业介绍 134
- 9.5.2 企业经营情况及其战略发展 135
- 9.6 宁夏煤业集团有限公司 137
 - 9.6.1 企业介绍 137
 - 9.6.2 企业经营情况及其战略发展 138
- 9.7 阳泉煤业集团 139
 - 9.7.1 企业介绍 139
 - 9.7.2 企业经营情况及其战略发展 140

图表目录

- 图表 中国煤炭分类表 2
- 图表 我国煤炭资源地区分布图 12
- 图表 我国煤炭资源省市分布图 13
- 图表 2005年我国煤炭资源国家规划矿区 13
- 图表 2004年主要用煤行业增速 16
- 图表 2005年1-12月累计工业总产值增长情况 17
- 图表 2005年1-12月累计产品销售收入增长情况（单位：亿元） 18
- 图表 2005年1-12月累计利润总额增长情况（单位：亿元） 18
- 图表 2005年1-12月累计亏损企业亏损额情况（单位：亿元） 19
- 图表 2005年1-12月累计产品销售成本增长情况（单位：亿元） 19
- 图表 2005年1-12月累计财务费用增长情况（单位：亿元） 20
- 图表 2005年煤炭行业负债率变化% 20
- 图表 2005年分规模企业利润增长情况 21
- 图表 2005年规模以上煤炭工业行业销售值% 22
- 图表 2004年全国原煤生产情况 23
- 图表 2004年国有重点煤矿洗精煤生产比例 23
- 图表 全国原煤生产集中度情况 24
- 图表 2004年全国千万吨以上大型原煤生产企业原煤产量 24
- 图表 2005年煤炭出口变化情况 26
- 图表 2005年煤炭进口变化情况 26
- 图表 2000-2005年世界钢、铁、焦炭的产量 40
- 图表 2004-2005年我国主要粗钢、生铁、钢材产品产量 42

| | | |
|----|---------------------------------|-----|
| 图表 | 2005年1-12月份全国焦炭产量统计 | 44 |
| 图表 | 2005年1-12月份全国焦炭分省市产量统计 | 44 |
| 图表 | 2005年1-12月全国出口焦炭分关别统计 | 45 |
| 图表 | 2005年1-12月全国出口焦炭分国别统计 | 46 |
| 图表 | 2005年1-12月全国进口炼焦烟煤分关别统计 | 47 |
| 图表 | 2005年1-12月全国进口炼焦烟煤分国别统计 | 48 |
| 图表 | 2005年1-12月全国进口炼焦烟煤分省市统计 | 48 |
| 图表 | 2006年2月13日我国部分地区焦炭价格 | 58 |
| 图表 | 大柳塔煤矿综采工作面主要技术装备 | 91 |
| 图表 | 年产600万吨综放工作面主要配套设备技术参数 | 92 |
| 图表 | 1981~2004年中国年产超过100万吨工作面的最高产量纪录 | 95 |
| 图表 | 历年高产高效矿井建设数量 | 96 |
| 图表 | 历年高产高效矿井建设数量 | 96 |
| 图表 | 历年高产高效矿井原煤产量所占比重 | 97 |
| 图表 | 高产高效矿井原煤产量逐年提高 | 97 |
| 图表 | 历年高产高效矿井平均单产水平 | 98 |
| 图表 | 高产高效矿井提高平均单产水平趋势图 | 98 |
| 图表 | 国有重点煤矿采煤机械化程度发展趋势 | 99 |
| 图表 | 国有重点煤矿采煤机械化程度发展趋势 | 99 |
| 图表 | 煤炭企业基本税率 | 114 |
| 图表 | 煤炭企业综合税负水平与其他行业的比较 | 115 |
| 图表 | 2004年煤炭和相关行业固定资产投资同比增幅(%) | 118 |
| 图表 | 2005年我国煤炭行业固定资产投资情况 | 118 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35890.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。