



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国软床行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国软床行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

软床是随着人们生活水平不断提高，对睡眠质量要求越来越高而发展起来的新兴床铺。家具市场上的软床大致分布艺床、皮床和皮布结合床三种，色调主要有米白色、杏色、米黄色、咖啡色。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业现状

#### 第一章 国内软床行业品牌发展环境分析

##### 第一节 产品/行业特征

###### 一、产品/行业定义

###### 二、产品/行业消费特征

##### 第二节 经济环境特征

###### 一、中国GDP分析

###### 二、固定资产投资

###### 三、社会消费品零售分析

###### 四、进出口增速回落

###### 五、居民消费价格涨幅回落

###### 六、中国城镇化率

###### 七、外汇市场分析

##### 第三节 政策环境特征

###### 一、国家宏观调控政策分析

###### 二、软床行业相关政策分析

##### 第四节 软床行业竞争特征

###### 一、品牌竞争格局

###### 二、行业进入壁垒分析

###### 三、可替代品威胁分析

###### 四、贴牌加工产品市场威胁分析

##### 第五节 软床行业技术环境

###### 一、执行技术指标探讨

###### 二、技术环境

## 第二章 国内软床行业品牌产品市场规模分析

### 第一节 2016-2020年软床市场规模分析

### 第二节 2020年我国软床区域结构分析

### 第三节 软床区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、中南地区市场规模分析

#### 五、西南地区市场规模分析

#### 六、西北地区市场规模分析

### 第四节 2021-2026年软床市场规模预测

## 第二部分 市场分析

## 第三章 国内软床行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 2016-2020年软床产量统计分析

### 第二节 2016-2020年软床历年消费量统计分析

### 第三节 2016-2020年国内软床行业品牌产品平均价格走势分析

### 第四节 软床产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第五节 软床产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对软床品牌认知渠道

#### 二、软床品牌忠诚度调查

#### 三、软床品牌市场占有率调查

### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、购买方便的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

## 第四章 国内软床行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节 软床相关家具行业分析

#### 一、影响中国家具业发展的十大规律

二、家具产业链的渠道特点：

三、中国家具业现状分析和未来发展趋势

## 第二节 销售渠道特征分析

一、销售渠道定义

二、销售渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素分析

五、销售渠道对软床行业品牌发展的重要性

## 第三节 软床行业销售渠道的重要环节 分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

## 第四节 2016-2020年中国软床行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、西部

## 第五节 未来软床行业营销趋势

一、设计创新加速原创设计受重视

二、生产工艺创新品质大幅提升

三、终端将成为各品牌的必争高地

四、"品牌战"将逐步取代价格战

五、"文化营销"或成软床营销主流

六、试水网络营销软床企业新增利益点

## 第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

六、渠道发展建议

## 第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 2020年软床行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、生产企业投资运作模式

二、营销企业投资运作模式

三、工业园区开发的“创新模式”胜芳家具产业园运作模式剖

第五章 国内软床所属行业进出口市场情况分析

第一节 2016-2020年国内软床所属行业进出口量分析

一、2016-2020年国内软床所属行业进口分析

二、2016-2020年国内软床所属行业出口分析

第二节 2021-2026年国内软床所属行业进出口市场预测分析

一、2021-2026年国内软床所属行业进口预测

二、2021-2026年国内软床所属行业出口预测

第三部分 竞争格局

第六章 国内软床行业优势品牌企业分析

第一节 慕思健康睡眠股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

第二节 顾家家居股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

第三节 全友家私有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第四节 深圳雅兰家居用品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第五节 喜临门家具股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第六节 明珠家具股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第七节 深圳远超智慧生活股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第八节 敏华控股有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

## 第九节 佛山市丽星家具实业有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析

## 第十节 广州皇朝家具有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析

## 第七章 国内软床行业品牌竞争格局分析

### 第一节 软床行业历史竞争格局概况

- 一、软床企业集中度分析
- 二、软床行业竞争程度分析

### 第二节 软床行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

- 1、慕思寝具
- 2、赛菲娅（香港皇朝家私软床）
- 3、深圳CBD软床

### 第三节 2021-2026年国内软床行业品牌竞争格局展望

## 第四部分 行业预测

## 第八章 2021-2026年国内软床行业品牌发展预测

### 第一节 2021-2026年软床行业供需预测

- 一、2021-2026年软床产量预测
- 二、2021-2026年软床需求预测
- 三、2021-2026年软床供需平衡预测

### 第二节 2021-2026年软床行业投资机会

- 一、2021-2026年软床行业主要领域投资机会
- 二、2021-2026年软床行业企业的多元化投资机会



### 第三节 影响软床行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响软床行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响软床行业运行的不利因素分析
- 三、2021-2026年我国软床行业发展面临的挑战分析
- 四、2021-2026年我国软床行业发展面临的机遇分析

### 第四节 软床行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年软床行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年软床行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年软床行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年软床行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年软床行业同业竞争风险及控制策略

## 第五部分 投资战略

### 第九章 2021-2026年国内软床行业品牌投资价值与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

#### 第二节 软床行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析
- 五、家具行业“十四五”规划
- 六、家纺行业“十四五”规划

#### 第三节 软床行业投资价值分析

- 一、2021-2026年软床发展趋势分析
  - 1、未来软床行业营销趋势
  - 2、未来软床行业产品发展趋势
  - 3、未来软床企业经营趋势
  - 4、未来软床行业渠道发展趋势
- 二、2021-2026年软床的细分方向及未来的发展模式

### 三、2021-2026年软床价格走势分析

#### 第四节 软床行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、技术创新风险

##### 三、经营管理风险

#### 第五节 软床行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

##### 三、项目投资建议

###### 1、投资额度建议

###### 2、技术性风险建议

###### 3、项目可行性分析

### 第十章 国内软床行业总结及企业经营战略建议

#### 第一节 软床行业问题总结（AK ZJH）

#### 第二节 2021-2026年软床行业企业的标杆管理

##### 一、国内企业的经验借鉴

##### 二、国外企业的经验借鉴

#### 第三节 2021-2026年软床行业企业的资本运作模式

##### 一、软床行业企业国内资本市场的运作建议

###### 1、软床行业企业的兼并及收购建议

###### 2、软床行业企业的融资方式选择建议

##### 二、软床行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 2021-2026年软床行业企业营销模式建议

##### 一、软床行业企业的国内营销模式建议

###### 1、软床行业企业的渠道建设

###### 2、软床行业企业的品牌建设

##### 二、软床行业企业海外营销模式建议

###### 1、软床行业企业的海外细分市场选择

###### 2、软床行业企业的海外经销代理选择

#### 第五节 软床市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表1：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表3：2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表4：2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表5：2016-2020年全国一般公共预算收入

图表6：2016-2020年全社会固定资产投资

图表7：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表8：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表9：2016-2020年全年社会消费品零售总额

图表10：2016-2020年货物进出口总额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358907.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。