



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国项目管理软件 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国项目管理软件行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358940.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

项目管理软件是专门用来帮助计划和控制项目资源、成本与进度的计算机应用程序。主要用于收集、综合和分发项目管理过程的输入和输出。传统项目管理软件包括时间进度计划、成本控制、资源调度和图形报表输出等功能模块，但从项目管理的内容出发，还应包括合同管理、采购管理、风险管理、质量管理、索赔管理、组织管理等功能。如果把这些软件功能集成、整合在一起，即构成项目管理信息系统。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 项目管理软件基本概述

#### 第一节 项目管理软件特征

- 一、预算及成本控制
- 二、日程表
- 三、电子邮件
- 四、图形
- 五、转入/转出资料
- 六、处理多个项目及子项目
- 七、制作报表
- 八、资源管理
- 九、计划
- 十、项目监督及跟踪
- 十一、进度安排
- 十二、保密
- 十三、排序及筛选
- 十四、假设分析

#### 第二节 选择项目管理软件的标准

- 一、沉溺于软件程序中
- 二、安全错觉
- 三、信息超载
- 四、学习曲线
- 五、过度依赖于软件

### 第三节 项目管理软件选择标准

## 第二章 2020年全球项目管理软件市场现状分析

### 第一节 市场规模与增长

### 第二节 基本特点

### 第三节 主要国家与地区

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、亚太

### 第四节 国外项目管理软件的新发展及启示

## 第三章 全球项目管理软件企业及主要产品分析

### 第一节 Oracle公司的P6

### 第二节 Artemis公司Artemis Viewer

### 第三节 Sciforma公司的ProjectScheduler ( PS )

### 第四节 Primavera公司的SureTrak

### 第五节 Microsoft公司的Microsoft Project

### 第六节 IMSI公司的TurboProject

### 第七节 Deltek公司的Open Plan

### 第八节 Computer Associates公司的Open WorkBench

## 第四章 中国项目管理软件行业市场发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

#### 三、全国居民收入情况 (季度更新)

#### 四、恩格尔系数 (年度更新)

#### 五、工业发展形势 (季度更新)

### 第二节 中国项目管理软件行业政策环境分析

#### 一、软件产业"十三五"专项规划

#### 二、《软件产品管理办法》的实施

#### 三、促进软件贸易政策

#### 四、国家强制优先采购国产软件政策

#### 五、解读软件与集成电路产业发展关键政策

#### 六、政策环境对软件业发展的影响

### 第三节 中国项目管理软件行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 中国项目管理软件行业技术环境分析

## 第五章 中国项目管理软件行业市场走势分析

### 第一节 软件项目的计划

### 第二节 企业级项目管理软件

#### 一、企业级项目组合管理

#### 二、企业级项目管理软件需求

#### 三、企业级项目管理软件的发展趋势

### 第三节 工程项目管理软件

#### 一、分类

#### 二、特点

### 第四节 项目管理软件主要功能及优势分析

## 第六章 2020年中国项目管理软件市场动态分析

### 第一节 2020年中国项目管理软件市场基本特点

#### 一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距

#### 二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点

### 第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈

#### 一、企业级项目管理软件需求

#### 二、企业级项目管理软件的发展趋势

### 第三节 2020年中国项目管理软件市场动态分析

#### 一、市场规模与增长

#### 二、市场结构分析

#### 三、品牌市场份额分析

## 第七章 中国项目管理软件市场影响因素分析

### 第一节 中国项目管理软件驱动力

#### 一、产业政策因素

## 二、软件市场需求方面

### 第二节 中国项目管理软件阻碍因素

一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主

二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足

三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在"信息孤岛"

## 第八章 2016-2020年中国项目管理软件所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 中国项目管理软件所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 中国项目管理软件所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 中国项目管理软件所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 中国项目管理软件所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第九章 中国项目管理软件市场竞争格局分析

### 第一节 中国项目管理软件整体竞争格局

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者

### 第二节 中国项目管理软件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 第三节 中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析

### 第一节 用友软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第二节 北京智邦国际软件技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中国长江三峡集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 北京邦永科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海建文软件有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2021-2026年中国项目管理软件所属行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析

一、管理体制改革的改革是关键，信息化工具助力管理提升

二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序

三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛

第二节 2021-2026年中国项目管理软件所属行业市场发展前景预测分析

一、项目管理软件供给预测分析

二、项目管理软件需求预测分析

三、项目管理软件市场进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国项目管理软件所属行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2021-2026年中国项目管理软件产业投资机会与风险研究

第一节 2021-2026年中国项目管理软件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

### 三、资源开发投资机会研究

#### 第二节 2021-2026年中国项目管理软件产业投资风险分析

##### 一、政策法律风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、财务风险分析

##### 五、经营风险分析

#### 第三节 建议

### 第十三章 2021-2026年中国项目管理软件建议

#### 第一节 对施工企业(AK HT)

##### 一、管理体制改革先行，信息化手段保驾护航

##### 二、建立健全信息化组织，落实管理机构和人员

##### 三、提高信息化意识，加大投资力度

#### 第二节 对管理信息化厂商

##### 一、深入用户业务，提升服务水平

##### 二、加强战略合作，共同为一体化目标努力

#### 图表目录：

图表：2016-2020年全球项目管理软件市场规模及增长分析

图表：我国项目管理软件市场规模及增长分析

图表：2020年项目管理软件品牌市场份额分析

图表：2016-2020年中国项目管理软件进口数量分析

图表：2016-2020年中国项目管理软件进口金额分析

图表：2016-2020年中国项目管理软件出口数量分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358940.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。