



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国家政服务行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国家政服务行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家政概述

第一节 家政定义

第二节 家政行业发展历程

第三节 家政产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家政产业链模型分析

第二章 国内家政行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 政策环境

一、重点政策汇总

二、重大事件分析

三、政策未来趋势

第三节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业深度分析

第三章 国际家政服务所属行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

第三节 美国家政服务行业状况

一、美国家政服务市场概况

二、美国家政服务行业运作模式

三、美国家政服务行业立法保障情况

四、美国家政服务行业发展趋势

第四节 英国家政服务行业发展状况

一、英国家政服务市场概况

二、英国家政服务行业运作模式

三、英国家政服务行业立法保障情况

四、英国家政服务行业发展趋势

第五节 日本家政服务行业发展状况

一、日本家政服务市场概况

二、日本家政服务行业运作模式

三、日本家政服务行业立法保障情况

四、日本家政服务行业发展趋势

第六节 "菲佣"

一、"菲佣"起源与发展

二、"菲佣"市场运营分析

三、"菲佣"品牌成功经验

四、"菲佣"对中国家政服务业的启示

第七节 "英式管家"

一、"英式管家"起源与发展

二、"英式管家"职能范围

三、"英式管家"品牌成功经验

四、"英式管家"对中国家政服务业的启示

第四章 中国家政服务所属行业发展分析

第一节 家政服务行业供给分析

一、家政机构规模分析

二、从业人员情况

1、从业人员规模

2、从业人员结构

第二节 家政服务行业需求分析

一、需求群体分析

1、家庭户规模分析

2、家庭结构分析

二、需求规模分析

第三节 家政服务行业发展特点分析

第四节 家政服务行业发展影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第五节 中介型家政服务组织

一、作业模式分析

二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第六节 员工制家政服务组织

一、作业模式分析

二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第七节 会员制家政服务组织

一、作业模式分析

二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第八节 家政培训的必要性

第九节 家政培训市场现状

第十节 家政培训模式探析

一、培训需求界定

二、培训内容分析

三、培训方法选择

四、培训效果评估

第十一节 家政培训市场前景分析

第五章 中国家政服务所属行业细分市场分析

第一节 家政服务产品需求结构分析

第二节 简单劳务型家政服务市场分析

第三节 职业保姆

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第四节 钟点服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第五节 保洁服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第六节 搬家服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第七节 维修服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第八节 装修服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第九节 育婴师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十节 家庭教师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十一节 护理师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十二节 营养师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十三节 高级管家

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十四节 涉外管家

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第六章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

1、北京市家政服务机构数量

2、北京市家政服务人员数量

二、北京市家政服务需求分析

1、北京市人口及家庭户规模

2、北京市居民收入情况

3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

- 1、上海市家政服务机构数量
- 2、上海市家政服务人员数量

二、上海市家政服务需求分析

- 1、上海市人口及家庭户规模
- 2、上海市居民收入情况
- 3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

- 1、深圳市家政服务机构数量
- 2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

- 1、深圳市人口及家庭户规模
- 2、深圳市居民收入情况
- 3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国家政服务行业重点企业分析

第一节 家政服务企业发展概况

第二节 家政服务品牌及竞争格局

第三节 家政服务行业重点企业分析

一、四川川妹子家政有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质

二、正祥和家政事业（广州）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质

三、深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质

四、大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质

五、北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质

第八章 家政行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 家政市场竞争策略分析

- 一、家政市场增长潜力分析
- 二、家政产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析
- 1、深刻理解企业核心竞争力
- 2、培育企业核心竞争力的重要性
- 3、企业核心竞争力存在的问题
- 4、提升企业核心竞争力的措施

第三节 家政企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国家政市场竞争趋势

二、2021-2026年家政行业竞争格局展望

三、2021-2026年家政行业竞争策略分析

1、产品定位策略

2、产品服务策略

第四部分 行业发展趋势

第九章 2021-2026年家政行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前家政存在的问题

第二节 家政未来发展预测分析

一、中国家政制造技术发展方向分析

二、2021-2026年中国家政行业发展规模

第三节 2021-2026年中国家政行业投资风险分析

一、市场竞争风险

1、市场竞争风险

2、市场竞争风险类型

3、影响因素

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 中国家政服务行业发展前景及建议

第一节 家政服务行业发展趋势与前景分析

一、家政服务业现存的问题

二、家政服务行业发展趋势

三、家政服务行业发展前景

四、家政服务行业产业机会

第二节 家政服务行业风险分析

一、身份安全风险

二、身体健康风险

三、培训质量风险

四、法律保障风险

五、纠纷赔偿风险

六、公司管理风险

第十一章 家政服务业发展对策及建议

第一节 员工培训方面(AK HT)

第二节 企业管理方面

第三节 政府监督方面

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP及增长情况

图表：2016-2020年居民消费价格指数走势图

图表：2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2016-2020年农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2016-2020年中国城市化率

图表：家政从业人员性别结构分析

图表：家政从业人员来源结构分析

图表：家政从业人员文化结构分析

图表：2016-2020年北京市人口规模及增长情况

图表：2016-2020年北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2016-2020年北京市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2016-2020年上海市人口规模及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。