



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国煤炭市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国煤炭市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35895.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年，近几年投资建设的电厂陆续投产，火力发电的原料结构将更加偏重于燃煤发电，预计全社会用电量将达到2.7万亿千瓦时左右，比2005年增长10%左右，新增电煤需求在1亿吨以上。预计电力行业煤炭需求量在12.5亿吨左右。2006年是“十一五”规划的第一年，固定资产投资和房地产开发投资不会大幅回落，从而对钢铁、建材、化工等行业的拉动不会明显减弱，煤炭需求基础比较稳固，预计钢铁、建材、化工煤炭需求量分别为2.63亿吨、2.25亿吨、1亿吨。2006年国内煤炭需求量预计为208573.1万吨，同比增加14515.1万吨，增长7.48%；06年煤炭出口继续减少，进口依然旺盛，煤炭总的需求量将达到215073.1吨，同比增加13415.1万吨，增长6.65个百分点，增速较2005年进一步趋缓，远低于GDP增长速度，煤炭需求弹性系数低于1。2006年煤炭总产量将继续减缓，预计总产量将达到21.6亿吨，同比增长4.85%。煤炭新增产能逐步释放，规模煤炭企业产量增长相对较快，预计将达到194549.9万吨，同比增加16319.8万吨，增长9.16%。规模企业产量的增长将超出煤炭需求增长，能够较好的满足煤炭需求。对于小煤矿应加大整治力度，否则有可能造成煤炭过剩的局面。2006年煤炭出厂价格将受到小煤矿产量的重要影响，预计煤炭出厂价格仍将继续高位平稳运行，有小幅上涨态势，优质煤将有上涨潜力。电煤与商品煤价格“双轨制”矛盾依然突出，增加了诸多不确定性。同时注意到05年山西、四川等产煤大省电煤供应异常紧张，预计06年一些价格过低的地区电煤价格将有所上涨。2006年市场煤炭价格将在高位平稳运行，短期供需状况与价格将相互影响，导致价格将在高位有所波动，市场敏感度更高；国内市场煤炭价格将越来越受到国际市场的影响，06年国际市场价格将持续低于50美元/吨，因此国内价格也将不再是单边上涨态势，价格平稳将是大势所趋。本报告依据国家统计局、国资委、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国煤炭工业协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国煤炭行业的基本状况、供给与需求状况、进出口形势、需求变化、价格变动等进行了详尽的分析；在对我国煤炭行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国煤炭行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

第一章 世界煤炭市场分析 9

第一节 世界煤炭工业100年回顾 9

第二节 世界煤炭储量和消费量分析 12

一、世界煤炭储量分析 12

二、世界各地区煤炭消费量分析 13

三、世界煤炭消费及开采设备发展趋势 23

（一）世界煤炭消费趋势 23

（二）世界煤炭开采设备发展趋势 23

第三节 世界煤炭贸易形势及贸易量分析 24

一、世界煤炭贸易形势分析 24

二、世界煤炭贸易量分析 26

第四节 世界煤炭发展现状分析 34

一、煤炭资源 34

二、煤炭生产 34

三、煤炭市场 34

四、世界10大煤炭公司生产与经营 35

第五节 美国煤炭供需状况分析 36

第六节 世界煤炭市场不确定性分析 38

第七节 世界煤炭业三大发展新态势 40

第二章 中国煤炭资源及其开发利用情况分析 42

第一节

煤炭资源状况分析 42 一、世界煤炭资源状况 42 二、中国煤炭资源状况 42 第二节 我国煤炭资源综合利用水平现状 43 一、资源状况 43 二、开发回收利用现状 43 三、煤炭洗选加工利用情况 44 四、煤炭共伴生资源的用途及其综合利用概况 45 五、煤炭资源开发利用水平变化情况 46 六、我国煤炭资源开发利用方面存在的主要问题 47 第三节 煤炭资源开发与经济可持续发展分析 49 一、煤炭资源开发与经济可持续发展中的问题 49 二、对煤炭资源开发与经济可持续发展的建议 50 第四节 提高矿井煤炭资源回收率的对策与经济分析 52 一、我国煤炭资源回收中存在的主要问题 52 二、提高我国矿井煤炭资源采出率的对策 53 三、提高回收率的经济性分析 54 第五节 我国煤炭资源的开发利用分析 55 一、我国煤炭资源亟需保护和合理利用 55 二、煤炭资源开发与利用新方法——煤炭地下气化技术 57 1、煤炭开发与利用的现状 57 2、煤炭地下气化是开发清洁能源的新技术 58 3、煤炭地下气化新工艺的特点 60 4、必须刻不容缓地实施洁净煤技术 61 三、我国煤炭资源保障程度与合理开发利用 61 四、煤炭资源循环利用，摆脱传统发展模式 66 五、合理开发利用我国煤炭资源措施 68 1、充分认识我国煤炭资源优势，客观看待我国煤炭资源现状 68 2、煤炭资源有效能力严重不足，环境问题日益突出 70 3、实施可持续发展战略，合理开发利用煤炭资源 72 4、全面加强煤炭地质勘查工作，促进煤炭工业可持续发展 72 第六节 煤炭资源管理的问题及立法对策 73 一、当前我国煤炭资源管理面临的主要问题 73 二、解决我国煤炭资源管理面临问题的立法对策 75 第七节 中国煤炭资源保障分析与对策 77 一、中国煤炭资源保障能力分析 77 二、提高煤炭资源保障能力的对策 80 第三章 2005年中国煤炭市场运行情况及预测分析 82 第一节 2005年中国煤炭市场形势及2006年预测 82 一、2005年煤炭市场总体形势分析及主要特点 82 二、2006年煤炭市场分析预测 83 三、2006年煤炭市场价格走势预测 85 第二节 煤炭生产分析 86 一、煤炭地质可采储量与生产规模的关系分析 86 二、2005 年原煤产量情况 86 第三节 2005年1-6月国有重点煤矿煤炭产、销、存情况 88 第四节 2005年煤炭开采及洗选业经济指标分析 89 一、煤炭开采及洗选业工业总产值 89 二、煤炭开采及洗选业销售收入及利润情况 90 三、煤炭开采及洗选业企业亏损情况 91 四、煤炭开采及洗选业固定资产投资 92 第六节 2006年我国煤炭市场运行预测分析 93 一、煤炭消费进一步集中 93 二、规模企业产量增长相对较快 93 三、煤炭运输结构性问题值得关注 94 四、季节性、地域性供需压力仍存 94 五、煤价持续高位运行 95 六、行业利润稳步提升 95 第四章 2005年我国煤炭供需状况及预测分析 97 第一节 铁路运输对煤炭供需的影响分析 97 第二节 我国煤炭资源的有效供给能力分析 100 一、保证煤炭有效供应需要考虑的因素 100 二、关于中国煤炭资源有效供应方式的考虑 103 第三节 2005年我国煤炭供需形势分析 105 一、需求增速放缓，煤炭消费进一步集中 105 二、煤炭生产、供给能力进一步提高，供需紧张形势将有所缓解 107 三、煤价高位运行，继续上涨空间不大 108 四、2005年动力煤市场供需出现五大特点 109 五、未来几年我国煤炭供求关系仍将趋向紧张 109 六、我国煤炭供应及市场分析

110 七、2010、2020年我国煤炭需求预测 111 第四节 中国煤炭消费需求分析 112 一、能源消费结构分析 112 二、目前我国的经济特点决定行业特征 112 三、煤炭的旺盛需求集中于四大行业 112 四、煤炭消费的主要用途 113 第五节 2006年中国煤炭供需预测 114 一、2006年煤炭需求预测 114 二、2006年煤炭供给预测 115 第六节 中国煤炭中长期供需分析与预测 115 一、我国煤炭消费状况及变化特点分析 115 二、全国煤炭需求预测 117 三、全国现有和在建煤矿供应能力分析 121 四、2010~2020年全国煤炭供需预测 122 五、煤炭的地区平衡和运输量预测 122 第五章 我国煤炭价格及煤电联动分析 124 第一节 煤炭价格波动的影响因素分析 124 一、基本因素分析 124 1、近几年煤炭供求关系对价格的影响 124 2、成本因素 125 二、二级因素分析 126 1、国家政策 126 2、上下游产品价格 127 3、国际市场煤价 127 4、其它能源的价格变化 127 5、煤炭库存 127 6、煤炭进出口 128 第二节 关于煤炭价格政策及相关问题的思考 128 一、对煤炭价格上涨原因的分析 128 二、对煤炭价格上涨效应的分析 130 三、对当前煤炭价格及相关政策的思考 131 第三节 煤炭出口退税政策要微调，国内煤炭价格面临下跌 133 第四节 煤炭价格变动影响电力市场定价 135 一、管制时期的顺价销售 135 二、过渡时期的价格传导 136 三、竞争市场的价格导向 137 第五节 煤电联动的困境与出路分析 138 一、价格上涨激化煤电矛盾 139 二、联动政策被迫出炉 140 三、联动政策问题多多 141 四、期货交易浮出水面 143 五、转变观念迫在眉睫 144 第六节 关于煤电价格联动机制的几点思考 145 一、实行煤电价格联动机制的背景 145 二、煤电价格联动的主要内容 146 三、煤电价格联动机制对各方面的影响 146 四、目前价格联动机制存在的主要问题 147 五、解决目前问题应采取的措施 148 六、实施煤电联动机制应注意的七大问题 149 七、煤电价格联动机制进一步演进的思考 150 第七节 2005年我国煤炭价格分析 151 一、煤炭价格上涨对工业生产影响加剧 151 二、电煤价格 152 三、炼焦煤价格 152 四、动力煤价格 153 五、2006年煤炭价格预测 153 第八节 当前我国煤炭价格走势分析 154 一、当前煤炭生产总体形势 154 二、近10年煤炭价格波动情况 154 三、当前煤炭价格水平分析 155 四、电煤价格形成机制 155 五、未来煤炭价格走向 156 六、政府需采取措施防止煤价大幅波动 156 第六章 2005年我国煤炭进出口分析 158 第一节 我国煤炭进口分析 158 一、我国煤炭进口回顾 158 二、2005年我国煤炭进口情况 159 1、广东煤炭进口大幅度增长 159 2、江苏省口岸煤炭进口大幅增长 160 3、2005年1-7月我国煤炭进口增长55% 160 4、2005年1-9月煤进口数量及进口总值 161 第二节 我国煤炭出口分析 162 一、我国煤炭出口回顾 162 二、我国煤炭出口退税率下调到8% 165 三、2005年煤炭出口明显减少 165 四、2005年1-9月煤出口数量及出口总值 165 第七章 2005年我国煤炭行业主要数据分析 167 第一节 2005年全国及各省市原煤产量 167 一、2005年全国原煤产量 167 二、2005年各省市原煤产量 167 第二节 2005年全国及各省市洗煤产量 181 一、2005年全国洗煤产量 181 二、2005年各省市洗煤产量 181 第三节 2005年煤炭开采和洗选业各项经济指标 191 一、行业规模 191 二、行业效益 197 三、其他指标 204 第四节 2005年烟煤和

无烟煤的开采洗选各项经济指标 210 一、行业规模 210 二、行业效益 215 三、其他指标 222 第五节 2005年褐煤的开采洗选各项经济指标 228 一、行业规模 228 二、行业效益 231 三、其他指标 235 第八章 我国煤矿安全分析 240 第一节 当前煤矿安全工作中存在的问题及对策 240 一、乡镇煤矿的安全生产现状 240 二、存在的问题及原因分析 240 三、对策建议 242 第二节 煤矿安全事故多发的原因分析及对策建议 244 一、客观原因分析 244 二、主观原因分析 245 三、对策建议 247 第三节 煤矿安全生产的人因故障分析及对策 249 一、人因故障特点分析 249 二、煤矿人因故障的影响因素 250 三、煤矿人因故障的预防对策 252 第四节 煤矿安全投入与经济效益关系分析 254 一、煤矿事故损失估计 254 二、煤矿安全投入与经济效益 255 三、结论与建议 256 第五节 我国煤矿安全生产科技支撑体系建设分析 257 第六节 我国煤矿安全生产现状 264 一、煤矿安全生产问题仍然是煤炭市场运行的重要变数 264 二、地方小煤矿安全生产现状 265 三、国有重点煤矿安全生产面临的主要问题及对策建议 268 第九章 我国主要煤炭企业分析 272 第一节 神华集团 272 第二节 平顶山煤业集团 277 第三节 神火集团 279 第四节 西山煤电 282 第十章 2005年我国煤炭行业竞争格局分析 284 第一节 我国煤炭产业的过度竞争分析 284 一、我国煤炭产业过度竞争状况与绩效判定 284 二、我国煤炭产业过度竞争的成因分析 289 三、解决我国煤炭产业过度竞争的若干对策 294 第二节 中国煤炭产业国际竞争力比较分析 298 第三节 煤炭企业持续竞争优势的来源与构建 304 一、企业持续竞争优势的来源 304 二、神火煤电公司构建持续竞争优势的实践 305 第四节 我国煤炭企业核心竞争力分析 308 一、我国煤炭企业核心竞争力的分析界定 308 二、提高我国煤炭企业核心竞争力的对策 310 第五节 煤炭行业亟待完善市场机制增强竞争能力 312 第六节 战略联盟可以解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足 313 一、国有大型煤炭企业成长的三种路径 313 二、战略联盟可以解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足 315 第七节 我国煤炭企业最新分布格局与力量对比 317 第八节 煤炭行业竞争趋势分析 319 第十一章 2005年我国煤炭行业发展中的问题及对策分析 337 第一节 煤炭工业改革和发展中存在的问题分析 337 第二节 煤电一体化是我国能源产业发展的核心 341 第三节 煤炭行业潜在危机及解决之道 352 一、中国煤炭行业的潜在危机 352 二、解决煤炭行业危机的途径 353 第四节 我国煤炭产业发展的主要问题与对策建议 355 一、当前我国煤炭产业发展的主要问题 355 二、缓解煤炭产业瓶颈的近期对策 357 三、对中长期煤炭产业发展的几点建议 359 第五节 煤炭企业发展中的问题及对策分析 360 一、借鉴国外经验组建我国大煤炭企业集团 360 二、以科学的发展观建设具有国际竞争力的煤炭大集团 365 三、推进煤炭大集团建设的十个问题 368 四、煤炭企业成本管理问题及对策 371 五、以信息化推动煤炭工业化 377 六、煤炭行业的出路在完善产业价值链 381 七、对国有煤炭企业经营战略的思考 383 八、国有煤炭企业营销对策分析 390 九、煤炭企业资本运营与产权结构优化 392 十、煤炭企业战略成本管理系统设计中的SWOT分析 395 图表目录 图表1 世界可开采煤炭储量 图表2 1980-2025年各地区煤炭消费

量 图表3 1980-2002年西欧硬煤产量、消费量和进口量 图表4 西欧煤炭产业补贴、产量和进口价格 图表5 1985-2025年世界煤炭贸易量 图表6 1980-2002年亚洲硬煤产量、消费量和进口量 图表7 1995-2025年主要进口国的煤炭进口 图表8 2002-2025年煤炭进出口情况（基准情况）图 图表9 2001-2004年美国煤炭供应、分配和价格统计情况表 图表10 1830-2040年大气中CO₂的含量变化 图表11 报废矿井地下气化基建、生产成本与地面气化比较 图表12 各种煤气的杂质含量 图表13 2005年原煤产量及增长情况 图表14 2004-2005年各月原煤产量及增长变化趋势图 图表15 2004-2005年各月累计原煤产量及增长变化趋势图 图表16 2005年1-6月国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表 图表17 2005年各月煤炭开采及洗选业累计工业总产值 图表18 2004-2005年煤炭开采及洗选业工业总产值及增长变化情况图 图表19 2005年煤炭开采及洗选业销售收入及利润情况 图表20 2004-2005年煤炭开采及洗选业产品销售收入及增长变化趋势图 图表21 2004-2005年煤炭开采及洗选业利润总额及资金利润率增长变化情况图 图表22 2005年各月煤炭开采及洗选业累计亏损企业情况 图表23 2004-2005年煤炭开采及洗选业亏损企业个数及占比情况图 图表24 2004-2005年各月煤炭开采及洗选业累计亏损总额及增长变化情况图 图表25 2005年煤炭开采及洗选业固定资产投资情况 图表26 2004-2005年各月煤炭开采及洗选业累计固定资产投资及增长变化趋势图 图表27 2004-2005年各月煤炭行业固定资产投资占全社会固定资产投资比重及变化趋势图 图表28 1980-2020年中国煤炭需求变化示意图 图表29 2005年各月的煤炭需求 图表30 2005年主要行业对煤炭（国内）需求增长的贡献 图表31 1994-2005年电力用煤占国内煤炭消费的比重变化 图表32 三种类型煤矿的产量比重 图表33 三种类型煤矿的增量比重 图表34 1980-2003年煤炭进口量图 图表35 我国历年煤炭进口量表 图表36 2004年1-12月煤炭进口情况 图表37 2005年1-9月煤进口数量 图表38 2005年1-9月煤进口总值 图表39 1998~2003年我国煤炭出口量值表 图表40 1989-2003年我国煤炭出口量 图表41 2004年1-12月我国煤炭出口情况 图表42 2005年1-9月煤出口数量 图表43 2005年1-9月煤出口总值 图表44 2005年全国原煤产量统计表 图表45 2005年北京市原煤产量统计表 图表46 2005年河北省原煤产量统计表 图表47 2005年山西省原煤产量统计表 图表48 2005年辽宁省原煤产量统计表 图表49 2005年吉林省原煤产量统计表 图表50 2005年黑龙江省原煤产量统计表 图表51 2005年江苏省原煤产量统计表 图表52 2005年浙江省原煤产量统计表 图表53 2005年安徽省原煤产量统计表 图表54 2005年福建省原煤产量统计表 图表55 2005年江西省原煤产量统计表 图表56 2005年山东省原煤产量统计表 图表57 2005年河南省原煤产量统计表 图表58 2005年湖北省原煤产量统计表 图表59 2005年湖南省原煤产量统计表 图表60 2005年广东省原煤产量统计表 图表61 2005年广西原煤产量统计表 图表62 2005年重庆市原煤产量统计表 图表63 2005年四川省原煤产量统计表 图表64 2005年贵州省原煤产量统计表 图表65 2005年云南省原煤产量统计表 图表66 2005年陕西省原煤产量统计表 图表67 2005年甘肃省原煤产量统计表 图表68 2005年新疆原煤产量统计表

图表69 2005年宁夏原煤产量统计表 图表70 2005年内蒙古原煤产量统计表 图表71 2005青海省原煤产量统计表 图表72 2005年全国洗煤产量统计表 图表73 2005年河北省洗煤产量统计表 图表74 2005年山西省洗煤产量统计表 图表75 2005年辽宁省洗煤产量统计表 图表76 2005年吉林省洗煤产量统计表 图表77 2005年黑龙江省洗煤产量统计表 图表78 2005年江苏省洗煤产量统计表 图表79 2005年安徽省洗煤产量统计表 图表80 2005年江西省洗煤产量统计表 图表81 2005年山东省洗煤产量统计表 图表82 2005年河南省洗煤产量统计表 图表83 2005年湖南省洗煤产量统计表 图表84 2005年重庆市洗煤产量统计表 图表85 2005年四川省洗煤产量统计表 图表86 2005年贵州省洗煤产量统计表 图表87 2005年云南省洗煤产量统计表 图表88 2005年陕西省洗煤产量统计表 图表89 2005年甘肃省洗煤产量统计表 图表90 2005年新疆洗煤产量统计表 图表91 2005年宁夏洗煤产量统计表 图表92 2005年内蒙古洗煤产量统计表 图表93 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计工业总产值（当年价格） 图表94 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计企业单位数 图表95 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数 图表96 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计资产总计 图表97 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计负债总计 图表98 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计产品销售收入 图表99 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计利润总额 图表100 2005年1-12月煤炭开采和洗选业产值利税率 图表101 2005年1-12月煤炭开采和洗选业资产负债率 图表102 2005年1-12月煤炭开采和洗选业资金利润率 图表103 2005年1-12月煤炭开采和洗选业成本费用利润率 图表104 2005年1-12月煤炭开采和洗选业产成品资金占用率 图表105 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计产成品 图表106 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计产品销售成本 图表107 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计产品销售费用 图表108 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计亏损企业单位数 图表109 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计产品销售收入 图表110 2005年1-12月煤炭开采和洗选业累计产品销售收入 图表111 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计工业总产值（当年价格） 图表112 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计企业单位数 图表113 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计全部从业人员平均人数 图表114 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计资产总计 图表115 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计负债总计 图表116 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计产品销售收入 图表117 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计利润总额 图表118 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选产值利税率 图表119 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选资产负债率 图表120 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选资金利润率 图表121 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选成本费用利润率 图表122 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选产成品资金占用率 图表123 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计产成品 图表124 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计产品销售成本 图表125 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计产品销售费用 图表126 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计亏

损企业单位数 图表127 2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选累计亏损企业亏损总额 图表128
2005年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选人均销售率 图表129 2005年1-12月褐煤的开采洗选累计
工业总产值（当年价格） 图表130 2005年1-12月褐煤的开采洗选累计企业单位数 图表131 2005
年1-12月褐煤的开采洗选累计全部从业人员平均人数 图表132 2005年1-12月褐煤的开采洗选累
计资产总计 图表133 2005年1-12月褐煤的开采洗选累计负债总计 图表134 2005年1-12月褐煤的
开采洗选累计产品销售收入 图表135 2005年1-12月褐煤的开采洗选累计利润总额 图表136 2005
年1-12月褐煤的开采洗选产值利税率 图表137 2005年1-12月褐煤的开采洗选资产负债率 图
表138 2005年1-12月褐煤的开采洗选资金利润率 图表139 2005年1-12月褐煤的开采洗选成本费
用利润率 图表140 2005年1-12月褐煤的开采洗选产成品资金占用率 图表141 2005年1-12月褐煤
的开采洗选累计产成品 图表142 2005年1-12月褐煤的开采洗选累计产品销售成本 图表143 2005
年1-12月褐煤的开采洗选累计产品销售费用 图表144 2005年1-12月褐煤的开采洗选累计亏损企
业单位数 图表145 2005年1-12月褐煤的开采洗选累计亏损企业亏损总额 图表146 2005年1-12月
褐煤的开采洗选人均销售率 图表147 事故次数与时间的关系 图表148 某矿区人因故障在一年
各月份频次 图表149 安全生产科技支撑体系基本框架 图表150 安全生产科技支撑体系工作流
程 图表151 安全生产科技支撑体系建设内容框图 图表152 2001-2004年黑龙江双鸭山小煤矿伤
亡事故统计表 图表153 神火股份销售毛利率和销售净利润的上升趋势 图表154 主要财务指标
显示神火股份在同业中具有竞争优势 图表155 中国历年一次能源消费量及构成 图表156
1993-2001年世界和中国煤炭出口额 图表157 煤炭进出口数量和金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35895.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。