艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国智能家电行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2021-2026年中国智能家电行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/358955.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。智能家电产品因整体均价较高，且智能电视、智能冰空洗等产品的智能化渗透率远高于智能照明、家用安防等品类。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家电相关概述
1.1 家用电器分类及发展
1.1.1 产品分类
1.1.2 发展历程
1.2 智能家电的概念界定
1.2.1 智能家电的定义
1.2.2 智能家电的特征
1.2.3 智能家电的优势
1.3 智能家电的发展历程
1.3.1 产品形态改变
1.3.2 控制方式改变
第二章 2016-2020年中国智能家电所属行业发展环境分析
2.1 政策环境分析
2.1.1 产品分级标准
2.1.2 促进家电节能
2.1.3 中国制造2025
2.1.4 宽带中国战略
2.1.5 促进信息消费
2.1.6 物联网发展计划
2.2 宏观经济环境
2.2.1 国民生产总值

2.2.2 固定资产投资
2.2.3 消费市场规模
2.2.4 工业运行分析
2.2.5 对外经济贸易
2.3 社会发展环境
2.3.1 人口数量结构
2.3.2 居民收入水平
2.3.3 城镇化发展进程
2.3.4 互联网普及程度
2.3.5 主要家电保有量
2.4 技术环境分析
2.4.1 4G网络发展
2.4.2 宽带网络发展
2.4.3 网络通信技术
第三章 2016-2020年中国家电所属行业发展分析
3.1 2016-2020年中国家电所属行业运行分析
3.1.1 行业特征现状
3.1.2 市场发展现状
3.1.3 行业景气程度
3.1.4 行业转型分析
3.1.5 行业竞争格局
3.1.6 行业进出口规模
3.2 2016-2020年中国家电所属行业产销情况分析
3.2.1 主要家电产品产量
3.2.2 市场销售规模分析
3.2.3 市场价格走势分析
3.2.4 市场消费需求转变
3.2.5 市场销售渠道调整
3.3 2016-2020年中国家电线上消费市场调研
3.3.1 市场销售规模
3.3.2 市场竞争格局
3.3.3 线上渠道分析

3.3.4 线上市场特征
3.3.5 重点品牌介绍
3.4 中国家电所属行业存在的问题及对策
3.4.1 恶性价格战频出
3.4.2 企业竞争力不足
3.4.3 小家电市场的问题
3.4.4 家电行业发展措施
3.4.5 规范家电市场的建议
第四章 2016-2020年中国智能家电所属行业发展分析
4.1 2016-2020年国际智能家电行业发展分析
4.1.1 制定全球标准
4.1.2 市场竞争格局
4.1.3 行业投资并购
4.1.4 企业布局动态
4.1.5 行业规模预测
4.2 2016-2020年智能家电行业发展概况
4.2.1 行业发展背景条件
4.2.2 行业发展推动因素
4.2.3 行业主要竞争领域
4.2.4 工业4.0促行业发展
4.3 2016-2020年智能家电行业运行态势
4.3.1 行业发展规模
4.3.2 行业发展现状
4.3.3 行业技术标准
4.3.4 产品运作模式
4.4 智能家电的发展产生的影响分析
4.4.1 改变消费习惯
4.4.2 融入互联网思维
4.4.3 建立智能生态系统
4.5 中国智能家电行业存在问题
4.5.1 缺乏市场需求
4.5.2 智能性不足

4.5.3 产品难互联
4.5.4 统一标准缺失
4.6 中国智能家电行业发展措施建议
4.6.1 建立行业标准体系
4.6.2 实现O2O平台化
4.6.3 产品平台协同发展
4.6.4 加强企业间的合作
第五章 2016-2020年中国智能家电所属行业市场格局分析
5.1 2016-2020年智能家电行业市场主体分析
5.1.1 传统家电企业
5.1.2 IT硬件厂商
5.1.3 互联网企业
5.1.4 电信运营商
5.1.5 平台竞争主体
5.1.6 入口主导权之争
5.2 2016-2020年智能家电市场竞争格局
5.2.1 市场品牌格局
5.2.2 市场发展阵营
5.2.3 市场渠道融合
5.2.4 竞争趋势分析
5.3 2016-2020年智能家电市场发展动态
5.3.1 企业动作频频
5.3.2 家电企业动态
5.3.3 新品上市动态
5.3.4 APP快速落地
5.4 智能家电市场企业布局模式分析
5.4.1 主流布局模式
5.4.2 企业布局现状
5.4.3 布局多元入口
5.4.4 软硬件相结合
5.5 智能家电市场企业营销策略分析
5.5.1 消费环境转变

5.5.2 正事市场转变
5.5.3 培育用户习惯
5.5.4 开拓市场渠道
5.5.5 打造核心卖点
5.5.6 突破价格关口
第六章 2016-2020年中国智能家电细分市场发展分析
6.1 智能电视
6.1.1 智能电视发展成因
6.1.2 行业发展现状
6.1.3 市场发展规模
6.1.4 市场竞争格局
6.1.5 竞争产品分析
6.1.6 智能电视应用市场
6.1.7 行业发展方向
6.2 智能冰箱
6.2.1 冰箱产销规模
6.2.2 冰箱市场格局
6.2.3 产品个性化发展
6.2.4 美的开发智能冰箱
6.2.5 行业趋势预测
6.2.6 行业发展趋势
6.3 智能空调
6.3.1 空调市场发展规模
6.3.2 空调市场竞争格局
6.3.3 空调市场支撑力量
6.3.4 海尔市场领先地位
6.3.5 美的引领行业发展
6.3.6 TCL智能空调新品
6.4 智能洗衣机
6.4.1 洗衣机市场发展规模
6.4.2 智能洗衣机利好因素
6.4.3 智能洗衣机市场需求

6.4.4 企业布局智能洗衣机
6.4.5 智能洗衣机转型挑战
6.4.6 智能洗衣机发展方向
6.5 智能厨房
6.5.1 智能厨房发展现状
6.5.2 智能厨房设计重点
6.5.3 方太推出智能厨电
6.5.4 老板引领智能厨房
6.5.5 智能厨房发展方向
6.5.6 智能厨房发展潜力
6.6 智能小家电
6.6.1 市场发展态势
6.6.2 产品价格走高
6.6.3 产品高端化趋势
6.6.4 智能空气净化器
6.6.5 智能热水器
第七章 2016-2020年中国智能家电所属行业运营与服务层发展分析
7.1 三网融合
7.1.1 三网融合进程
7.1.2 广电国网成立
7.1.3 广电企业动态
7.1.4 最新推动政策
7.1.5 地区发展政策
7.1.6 未来发展建议
7.2 大数据
7.2.1 大数据的定义与特征
7.2.2 大数据的市场价值
7.2.3 大数据的具体应用
7.2.4 企业大数据运用分析
7.2.5 大数据的发展预测
7.3 云计算
7.3.1 全球云计算市场规模

7.3.2 我国云计算发展历程
7.3.3 我国云计算市场规模
7.3.4 云计算领域扶持政策
7.3.5 云计算市场趋势分析
7.4 云服务
7.4.1 云服务实现的功能
7.4.2 实现智能家电兼容
7.4.3 云服务推动智能家居
7.4.4 智能领域云服务运用
7.4.5 企业开发云服务动态
第八章 2016-2020年中国智能家电所属行业系统方案层发展分析
8.1 智能家居
8.1.1 智能家居系统
8.1.2 产业发展现状
8.1.3 产品竞争格局
8.1.4 市场消费扩容
8.1.5 互联网企业动态
8.1.6 市场规模预测
8.2 智慧社区
8.2.1 智慧社区建设动态
8.2.2 智慧社区建设指南
8.2.3 智慧社区政务服务
8.2.4 智慧社区运营模式
8.2.5 智慧社区建设困境
8.2.6 智慧社区发展愿景
8.3 智慧安防
8.3.1 安防市场发展规模
8.3.2 政策推动市场需求
8.3.3 技术推动智慧安防
8.3.4 安防行业智能升级
8.3.5 智慧安防家居应用
8.4 物联网

8.4.1 物联网领域发展现状
8.4.2 物联网改变工业格局
8.4.3 物联网行业投资情况
8.4.4 物流网重点发展领域
8.4.5 物联网认证标准滞后
第九章 2016-2020年智能家电基础设备发展分析
9.1 芯片
9.1.1 芯片市场格局
9.1.2 芯片市场需求
9.1.3 行业投资动态
9.1.4 细分市场规模
9.1.5 本土技术薄弱
9.1.6 市场发展趋势
9.2 微处理器
9.2.1 市场销售规模
9.2.2 企业竞争格局
9.2.3 移动端市场调研
9.2.4 家电半导体市场规模
9.2.5 企业加大家电领域投入
9.3 传感器
9.3.1 传感器市场发展规模
9.3.2 传感器市场发展格局
9.3.3 政策推动传感器行业
9.3.4 智能家电催生市场需求
9.3.5 在智能家电领域的应用
9.3.6 智能家电领域应用难题
9.3.7 传感器市场发展趋势
9.4 智能路由
9.4.1 产品发展定位
9.4.2 行业发展现状
9.4.3 产品竞争格局
9.4.4 行业发展困境

9.4.5 市场发展方向
9.5 智能机顶盒
9.5.1 行业监管措施
9.5.2 市场发展态势
9.5.3 市场特征现状
9.5.4 市场需求潜力
9.5.5 市场规模预测
9.5.6 市场风险及前景
9.6 智能开关
9.6.1 产品主要功能
9.6.2 产业品牌格局
9.6.3 市场规模预测
9.6.4 市场趋势预测
第十章 传统家电企业智能家电业务发展分析
10.1 海尔
10.1.1 企业经营效益
10.1.2 引领智能家电
10.1.3 企业投资策略
10.1.4 推动行业标准
10.1.5 建立数据平台
10.1.6 企业产品介绍
10.2 美的
10.2.1 企业经营效益
10.2.2 智慧家居策略
10.2.3 美的发展动态
10.2.4 参股小天鹅
10.2.5 开放互联系统
10.2.6 布局云智能家电
10.3 格力
10.3.1 企业经营效益
10.3.2 企业发展定位
10.3.3 布局手机市场

10.3.4 智能化发展探索
10.3.5 未来前景展望
10.4 长虹
10.4.1 智能家电战略
10.4.2 新品牌授权
10.4.3 强调用户需求
10.4.4 互联网转型升级
10.4.5 布局大数据领域
10.5 格兰仕
10.5.1 企业经营效益
10.5.2 智能产品布局
10.5.3 创建战略平台
10.5.4 与京东开展合作
10.5.5 未来前景展望
10.6 九阳
10.6.1 企业经营效益
10.6.2 开拓电商渠道
10.6.3 与京东深度合作
10.6.4 未来前景展望
第十一章 外部企业跨界经营智能家电案例分析
11.1 乐视
11.1.1 打造智能生态链
11.1.2 生态模式运用
11.1.3 企业营销渠道
11.1.4 推动互联网电视
11.2 小米
11.2.1 小米美的战略合作
11.2.2 打造智能生态圈
11.2.3 小米路由器发布
11.2.4 小米发布空气净化器
11.3 360
11.3.1 企业发展定位

11.3.2 智能家居战略
11.3.3 企业投资意向
11.3.4 重视用户体验
11.4 阿里巴巴
11.4.1 进军智能家电
11.4.2 阿里美的战略合作
11.4.3 布局智能移动终端
11.4.4 深度探索云计算领域
11.5 京东
11.5.1 企业投资前景
11.5.2 打造营销平台
11.5.3 提供技术服务
11.5.4 加强产业整合
第十二章 中国智能家电所属行业投资潜力分析
12.1 智能家电行业投资环境分析
12.1.1 企业并购行为增多
12.1.2 房地产市场发展态势
12.1.3 原材料价格走势
12.2 智能家电领域投资机会
12.2.1 上游领域投资机会
12.2.2 智能模块投资机会
12.2.3 感知环节投资机会
12.2.4 联网技术投资机会
12.2.5 系统集成环节投资机会
12.2.6 下游产品投资机会
12.3 智能家电行业投资前景
12.3.1 家电行业运行风险
12.3.2 产品技术缺陷风险
12.3.3 智能家电安全风险
12.4 智能家电行业前景调研
12.4.1 行业投资现状
12.4.2 行业发展潜力

12.4.3 行业趋势预测
第十三章 中国智能家电行业发展趋势及趋势分析
13.1 中国家电行业趋势预测(AK HT)
13.1.1 产业发展目标
13.1.2 行业发展趋势
13.1.3 未来市场预判
13.2 中国智能家电行业趋势预测分析
13.2.1 投资前景调研预测
13.2.2 未来产品定位
13.2.3 行业发展方向
13.2.4 产品发展方向
13.2.5 技术趋势预测
13.3 对2021-2026年中国家电行业发展预测
13.3.1 影响因素分析
13.3.2 销售规模预测
13.3.3 行业利润预测
13.4 对2021-2026年中国智能家电市场趋势调查
13.4.1 市场规模预测
13.4.2 产品需求升级
13.4.3 行业发展趋势
图表目录：
图表 家电产品分类
图表 家电产品发展历程
图表 智能家电示意图
图表 2016-2020年国内生产总值及其增速
图表 2020年全国居民每百户主要电器拥有量
图表 2020年各类家电线上市场零售规模及增速
图表 2020年各类大家电线上销量占比
图表 中国家电网购产业链
图表 中国家电网购线上渠道分类
图表 2020年全球智能家居领域风险投资与并购数量
图表 2020年全球智能家居领域风险投资金额分布

图表 2020年全球智能家居领域风险投资区域分布
图表 2020年中美智能家居领域风险投资对比
图表 2020年全球智能家居领域风险投资领域分布
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/358955.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。