



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国汽车传感器行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国汽车传感器行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。

车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车传感器产业相关概述

#### 第一节 发动机控制用传感器

##### 一、温度传感器

##### 二、压力传感器

##### 三、转速、角度和车速传感器

##### 四、氧传感器

##### 五、流量传感器

##### 六、爆震传感器

#### 第二节 底盘控制用传感器

##### 一、变速器控制传感器

##### 二、悬架系统控制传感器

##### 三、动力转向系统传感器

##### 四、防抱制动传感器

#### 第三节 车身控制用传感器

#### 第四节 车载传感技术现状

##### 一、智能化传感技术成为新商机

##### 二、越智能化的传感器的应用

##### 三、现代车载传感器的应用与分类

##### 四、激光雷达传感器

##### 五、避撞系统中的接近速度传感器

##### 六、车载智能化传感器的应用

### 第二章 世界汽车传感器所属产业运行状况分析

## 第一节 世界汽车传感器市场总体分析

### 一、全球汽车传感器市场现状分析

### 二、世界汽车传感器市场份额分析

## 第二节 汽车传感器领域世界五大巨头

### 一、博世

### 二、大陆集团

### 三、英飞凌

### 四、森萨塔科技

### 五、霍尼韦尔

## 第三节 世界汽车传感器产业发展趋势分析

## 第三章 2016-2020年国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

### 第一节 大陆集团在华布局汽车电子

### 第二节 森萨塔科技在华投资情况

### 第三节 博世在华投资情况

### 第四节 西门子威迪欧完成中国布局

### 第五节 德尔福成在华投资情况

## 第四章 中国汽车传感器所属产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 中国汽车传感器产业运行政策环境分析

#### 一、汽车零部件相关政策

#### 二、汽车传感器标准分析

### 第三节 中国汽车传感器产业技术环境分析

### 第四节 2016-2020年中国汽车市场发展分析

#### 一、中国汽车产销情况分析

#### 二、中国汽车行业经济运行概述

#### 三、中国汽车进出口贸易情况

## 第五章 中国汽车传感器所属产业运行形势分析

### 第一节 中国车用传感器市场特点

#### 一、环保、安全、智能是传感器发展方向

## 二、本土传感器技术与应用有待提高

### 第二节 2016-2020年中国汽车传感器市场主要企业供应情况

### 第三节 中国汽车传感器市场需求分析

#### 一、汽车传感器在我国的应用

#### 二、中国汽车传感器市场规模分析

#### 三、2021-2026年中国汽车传感器市场规模预测

## 第六章 全球汽车压力传感器需求分析

### 第一节 2016-2020年全球压力传感器市场需求分析

### 第二节 2020年汽车压力传感器市场需求机会分析

### 第三节 2016-2020年汽车压力传感器市场需求影响因素分析

### 第四节 2021-2026年全球汽车压力传感器传感器市场分析

## 第七章 中国汽车压力传感器所属市场分析

### 第一节 中国汽车压力传感器供给分析

### 第二节 2021-2026年中国汽车压力传感器供给预测

### 第三节 中国汽车压力传感器市场需求分析

### 第四节 2021-2026年中国汽车压力传感器需求预测

## 第八章 中国汽车传感器所属行业配套机会分析

### 第一节 2016-2020年中国轿车传感器需求分析

#### 一、轿车市场分析

#### 二、轿车需求趋势分析

#### 三、轿车传感器市场规模分析

### 第二节 2016-2020年中国MPV传感器需求分析

#### 一、MPV市场分析

#### 二、MPV市场趋势分析

#### 三、MPV传感器市场规模分析

### 第三节 2016-2020年中国SUV传感器需求分析

#### 一、SUV市场分析

#### 二、SUV市场趋势分析

#### 三、SUV传感器市场规模分析

### 第四节 2016-2020年中国轻客传感器需求分析

#### 一、轻型客车市场分析

#### 二、轻型客车市场需求预测

### 三、轻型客车传感器市场规模分析

#### 第五节 2016-2020年大中型客车传感器需求分析

##### 一、大中型客车市场分析

##### 二、大中型客车市场趋势分析

##### 三、大中型客车传感器市场规模分析

#### 第六节 2016-2020年中国重型货车传感器需求分析

##### 一、重型货车市场分析

##### 二、重型货车需求趋势分析

##### 三、重型货车传感器市场规模分析

#### 第七节 2016-2020年中国中型货车传感器需求分析

##### 一、中型货车市场分析

##### 二、中型货车需求趋势分析

##### 三、中型货车传感器市场规模分析

#### 第八节 2016-2020年中国轻型货车传感器需求分析

##### 一、轻型货车市场分析

##### 二、轻型货车趋势分析

##### 三、轻型货车传感器市场规模分析

### 第九章 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业产值分析

##### 一、工业销售产值分析

##### 二、产成品分析

#### 第二节 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

##### 三、销售规模增长分析

##### 四、利润规模增长分析

#### 第三节 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第四节 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第十章 中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国汽车传感器市场竞争分析

#### 一、市场被外资占领

#### 二、起步晚技术水平低

#### 三、价格优势不明显

### 第二节 中国汽车传感器产业区域格局分析

#### 一、重点省市竞争力分析

#### 二、产业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2021-2026年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

## 第十一章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

### 第一节 东风电子科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海航天汽车机电股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 江苏奥力威传感高科股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 广东奥迪威传感科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 江阴林格科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节 艾菲发动机零件（武汉）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 中国汽车电子市场运行动态分析

### 第一节 中国汽车电子行业发展分析

- 一、汽车电子市场细分市场运行分析
- 二、汽车电子企业合资分析
- 三、汽车电子电器产品进出口分析

### 第二节 中国汽车电子市场竞争分析

- 一、市场大部被外国企业所占有
- 二、企业研发基础薄弱
- 三、市场竞争加剧
- 四、汽车电子市场配套机会

### 第三节 中国汽车电子市场分析

### 第四节 汽车电子发展趋势

- 一、智能化：信息输入输出
- 二、网络化：总线信息共享
- 三、集成化：跨系统一体化

## 第十三章 2021-2026年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国汽车传感器市场预测分析

- 一、汽车安全系统传感器将快速发展
- 二、国内传感器行业规模将扩大
- 三、汽车发动和驱动系统仍是传感器主要市场

### 第二节 2021-2026年中国汽车传感器市场需求机会分析

- 一、汽车传感器市场空间巨大



## 二、汽车智能化趋势对传感器的新要求

### 第三节 2021-2026年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析(AK HT)

### 第一节 2021-2026年中国汽车用传感器投资机会分析

### 第二节 2021-2026年中国汽车传感器投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策性风险

#### 四、市场需求风险

### 第三节 2021-2026年中国汽车传感器产业的发展对策

#### 一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策

#### 二、加强联合以推进汽车传感器发展速度

#### 三、重点发展汽车用MEMS传感器

#### 四、企业应坚持技术自主创新

### 图表目录：

图表 1：2020年全球汽车传感器市场需求分布

图表 2：全球汽车传感器市场规模增长及预测

图表 3：2016-2020年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2016-2020年中国国内生产总值情况

图表 5：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 6：2016-2020年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 7：2016-2020年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 9：2016-2020年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 10：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势图，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358978.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。