



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国建筑装饰板材 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国建筑装饰板材行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358979.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑装饰板材概述

#### 第一节 建筑装饰板材简介及其特点

#### 第二节 建筑装饰板材的分类

一、木质板材

二、金属板材

三、防火板材

四、塑料板材

五、矿质板材

六、石膏板材

#### 第三节 建筑装饰板材的应用

一、细木工板

二、胶合板

三、装饰面板

四、密度板

五、集成材

六、刨花板

七、防火板

八、石膏板

九、PVC板

十、铝扣板

十一、铝塑板

### 第二章 我国建筑装饰板材行业发展状况分析

#### 第一节 我国建筑装饰板材产业政策及标准

##### 一、国家相关产业政策

1、《林业产业振兴规划》

2、我国木材产业扶持政策汇总

- 3、我国木材加工行业监管制度
- 4、《"十三五"墙体材料革新指导意见》

## 二、行业标准

- 1、中装协开展《全国建筑装饰行业科技示范工程推介活动》
- 2、我国建筑装饰板材行业标准

## 第二节 我国建筑装饰板材行业发展现状分析

### 一、我国建筑装饰板材行业发展现状分析

- 1、我国建筑装饰板材行业随着建筑业、建筑装饰业的发展得到了快速发展
- 2、中国已经成为世界上建筑装饰板材生产大国、消费大国和出口大国
- 3、中国建筑装饰板材人均消费指数已接近或高于世界先进水平
- 4、我国形成了一批具有主导产品和合理产品结构的大型建筑装饰材料企业
- 5、我国建筑装饰板材大型企业在行业中的"领头羊"作用越来越明显

### 二、我国建筑装饰板材行业发展中存在的问题

- 1、国内的装饰装修材料的质量不稳定
- 2、板材市场产品的生产结构不合理，对于各个品种板材的应该不科学
- 3、我国的建筑材料产品的花色品种相对还是比较少，款式上也很陈旧

## 第三章 我国建筑装饰板材市场供需现状分析

### 第一节 我国建筑装饰板材供给情况分析

### 第二节 我国建筑装饰板材市场需求状况分析

- 一、2016-2020年全国建筑装饰板材市场规模
- 二、2021-2026年全国建筑装饰板材市场规模预测分析
- 三、影响需求的因素分析

- 1、国内居民消费水平变化
- 2、下游房地产需求发展

### 第三节 中国建筑装饰板材价格分析

- 一、2016-2020年建筑装饰板材价格分析
- 二、2021-2026年建筑装饰板材价格趋势分析
- 三、影响价格的因素

- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品

#### (1)铝单板

(2)塑料单板

4、其他

(1)人工成本

(2)工艺技术水平

## 第四章 我国建筑装饰板材市场竞争情况分析

### 第一节 波特五力模型

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、同业竞争者的竞争程度

### 第二节 建筑装饰板材行业竞争现状

一、现有企业之间的竞争

1、上游：原材料涨价，国产板材优势或许降低

2、中游：成品价差大，或促市场"重洗牌"

3、消费者：环保等级迷人眼，进口板材谁把关

二、供应商的议价能力

三、购买者的议价能力

四、新进入者的威胁

五、替代品的威胁

### 第三节 国外企业在国内建筑装饰板材市场的竞争情况

### 第四节 中外建筑装饰板材企业竞争能力对比分析

一、产品

二、技术

三、品牌

四、营销

五、服务

## 第五章 中国建筑装饰板材行业细分市场分析

### 第一节 家具市场

一、市场现状与特点分析

1、家具产品门类齐全

2、我国已成为家具生产大国和出口大国

3、标准化、专业化分工形成，生产能力迅速提高

4、家具市场建设加快，三级市场家具需求增大

二、国内市场规模及趋势分析

三、市场占比分析及需求前景

1、不同类型产品销售结构变化比重不大

2、需求前景分析

(1)庞大人口规模支撑市场空间

(2)国民收入增加带动家具消费

(3)城市化进程加快促进家具消费

(4)房地产市场的迅速发展刺激家具消费

第二节 建筑装饰板材细分行业市场

一、市场现状与特点分析

二、国内市场规模及趋势分析

三、市场占比分析及需求前景

1、市场占比

2、需求前景

(1)大规模保障性住房建设促进人造板市场需求快速增长

(2)城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间

(3)农村市场消费增长潜力大

(4)住宅二次装修带来持续需求

(5)人造板应用领域不断扩大

第六章 我国建筑装饰板材行业发展前景

第一节 我国建筑装饰板材产业政策走向

第二节 我国建筑装饰板材行业发展趋势

一、产品趋势

二、技术趋势

1、在原有的板材的基础上，从普通的人造板到功能性的人造板

2、将材料和产品的加工制造同以微电子技术为主体的高科技嫁接

3、实现对材料及产品的各种功能的可控与可调

三、竞争趋势

1、建筑装饰饰板企业数量减少

2、建筑装饰饰板资质企业数量快速增加

3、大型建筑装饰饰板企业的年工程产值增长速度加快

4、集群式建筑装饰饰板企业集团出现

第三节 我国建筑装饰板材市场供需前景

第七章 建筑装饰板材项目投资风险分析

第一节 行业进入壁垒及退出壁垒分析(AK HT)

一、行业进入壁垒

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、品牌壁垒

4、质量与管理壁垒

5、渠道壁垒

二、行业退出壁垒

第二节 项目投资风险分析

一、宏观经济周期波动风险

二、政策风险

三、成本控制风险

1、成本控制意识淡薄产生的风险

2、成本转嫁产生的风险

四、市场风险

五、技术风险

图表目录：

图表1：国内建筑装饰板材分类

图表2：人造板各细分产品的主要应用范围

图表3：我国木材产业扶持政策

图表4：我国木材加工行业监管制度

图表5：我国建筑装饰板材行业标准

图表6：2016-2020年我国板材行业分品种供给量统计

图表7：2016-2020年全国板材市场规模统计

图表8：2021-2026年我国板材市场规模预测

图表9：2016-2020年我国板材各品种市场价格统计

图表10：波特五力模型

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358979.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。