



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国焦炭市场预测报告

一、调研说明

《2006年中国焦炭市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

2004年，中国焦炭产量创记录的达到2亿吨，占世界煤炭总产量的一半以上，出口贸易量多年超过世界60%的份额。然而，国内焦炭企业的激烈竞争造成了国内市场供过于求，环境日益恶化，国际市场价格又对我国不利，行业前景不容乐观。

在国际焦炭市场上，中国是当仁不让的龙头老大。中国焦炭出口始于1985年，当年出口仅600余吨，到2003年基本维持在1300吨左右，出口量占世界贸易量的60%。

2005年，我国已建机械焦炭生产能力2.5亿吨，在建年生产能力8000万吨，合计高达3.3亿吨。而在2004年，国内焦炭消费量仅约1.94亿吨。而且行业盲目扩张趋势仍然严重。预计2005年底，焦炭年生产能力将达2.9亿吨。我国煤焦炭产能至少超过需求30%。

尽管焦炭“春天”的到来尚需时日，但随着国家宏观调控措施的进一步落实，企业产业链条的延伸、风险控制、技术创新、管理提升等的不断加强，未来焦炭市场将得到健康有序发展。

本预测报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国煤炭工业协会、中国焦炭行业协会、全国能源工业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国焦炭行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际焦炭市场及中国焦炭行业市场变化、煤炭行业投资分析等方面进行了深入探讨。是焦炭企业、煤炭经营企业以及相关企业和单位、计划投资于焦炭行业、运输行业的企业和个人等准确了解目前中国焦炭市场发展动态，把握焦炭行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

【 目录 】

第一章 2004-2005年我国焦炭行业宏观经济环境分析

第一节 2004-2005年我国宏观经济运行分析及预测

- 一、2004年宏观经济保持平稳较快增长
- 二、2005年宏观经济运行指标分析
- 三、2005年下半年宏观经济预测
- 四、2006年宏观经济运行预测

第二节 我国三大经济区域消费状况分析

- 一、经济总量
- 二、财政收入和人均可支配收入
- 三、消费市场
- 四、进出口

第二章 2004-2005年国际煤炭行业运行状况分析

第一节 国际煤炭市场分析

- 一、2004-2006年世界煤炭工业发展现状与趋势
- 二、2005-2006年国际煤炭价格走势分析
- 三、2005-2006世界各地区煤炭消费量预测分析

第二节 2005-2006年我国煤炭行业运行分析与预测

- 一、2005年第4季度以后的我国煤炭价格走向
- 二、2006年我国煤炭价格预测
- 三、2006年我国煤炭需求预测

第三章 2005-2006焦炭行业市场分析与预测

第一节 2005年部分国家焦炭市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、巴西
- 四、澳大利亚
- 五、哥伦比亚

第二节 2004-2006年我国焦炭市场现状分析与预测

- 一、市场现状
- 二、2004年我国焦炭行业运行分析
- 三、焦炭出口价格现状分析
- 四、2006年我国焦炭出口配额形势预测

第四章 2005-2010年我国焦炭相关产业分析与预测

第一节 2005-2006年我国焦化产业分析

- 一、我国焦化市场形势分析
- 二、焦化行业经济增长方式趋势分析
- 三、我国炼焦行业发展分析

第二节 2005-2010年我国其他煤种分析与预测

- 一、原煤市场分析
- 二、电煤市场分析
- 三、炼焦煤供应现状与前景分析
- 四、2005-2010年动力煤市场分析

第五章 2005-2006年我国焦炭重点区域市场分析

第一节 山西焦炭市场分析与预测

- 一、2004-2005年山西煤炭价格分析
- 二、2005-2006年山西焦炭行业市场分析与预测
- 三、2006年山西焦炭行业发展策略预测

第二节 2004-2005年其他地区焦炭市场分析与预测

- 一、河南煤炭工业概况
- 二、安徽省焦炭产量分析
- 三、江西省焦炭产量分析
- 四、陕西省焦炭产量分析
- 五、黑龙江省焦炭产量分析

第六章 2005-2006年我国焦炭行业发展趋势分析

第一节 2005-2006年我国煤炭工业发展形势与趋势分析

- 一、我国煤炭工业的形势与方向
- 二、煤炭经济增长方式发展趋势预测

三、煤炭工业健康发展的策略分析

第二节 “十一五”期间焦炭行业发展趋势预测

一、国家政策的支持

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

四、焦炭行业发展的黄金期

五、2006年焦炭价格走势预测

第三节 2005-2006年我国焦炭行业发展策略分析

一、焦炭行业应对亏损的策略

二、焦炭企业发展策略分析

第七章 2005-2006年我国焦炭行业需求分析与预测

第一节 2005年我国焦炭行业需求分析

一、世界焦炭行业分析

二、2005年我国焦炭市场需求分析

第二节 2006年焦炭产业需求预测

一、钢铁拉动焦炭消费

二、焦炭出口量增价滑

三、独立焦化企业亏损增加

四、钢铁企业外购焦炭减少

五、焦炭需求还会增加

六、焦化行业进入协调平稳发展时期

七、焦炭行业发展的黄金期

第三节 2005-2006年我国焦煤市场分析与预测

一、2005年我国焦煤产业概况

二、我国焦煤产业存在问题分析

三、2006年焦煤发展对策建议

第八章 2005-2006年我国焦炭行业竞争格局分析

第一节 2005-2006年我国焦炭行业竞争现状

一、2005年焦炭行业竞争情况

二、2006年以后煤炭市场竞争态势

第二节 2005-2006年我国焦炭行业竞争趋势预测

- 一、行业经营现状
- 二、我国焦炭行业竞争趋势
- 三、2006年焦炭行业的转折点

第九章 我国煤炭行业领先企业分析

第一节 我国煤炭企业经营分析

- 一、煤炭企业经营现状分析
- 二、煤炭企业面临整合
- 三、2005年煤炭工业100强企业分析

第二节 神华集团

第三节 神火煤电

第四节 中国中煤能源集团公司

第五节 华电集团

第六节 山西大同煤矿集团有限责任公司

附录：煤炭行业运行统计表

- 一、煤炭行业运行指标分析（一）
- 二、煤炭行业运行指标分析（二）
- 三、煤炭行业运行指标分析（三）
- 四、煤炭行业运行指标分析（四）
- 五、煤炭行业运行指标分析（五）
- 六、煤炭行业运行指标分析（六）

部分图表目录

图表：2000-2007年亚洲煤炭进口增长预测

图表：2000-2007年亚洲炼焦煤进口增长预测

图表：2000-2007年亚洲煤炭出口增长预测

图表：2010-2020年中国煤炭需求预测

图表：1996-2010年中国耗煤行业耗煤增长预测

图表：1995-2010年中国煤炭需求增长预测

图表：1980-2020年中国煤炭产量变化预测

图表：1980-2020年中国煤炭产量结构变化预测

图表：1985-2020年中国煤炭供给增长结构预测

图表：1999-2010年中国煤炭进口变化预测

图表：1981-2009年中国煤炭生产、消费和库存预测

图表：1980-2010年中国煤炭供需差额预测

图表：2004-2005年各月焦炭产量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年各月累计焦炭产量及增长变化趋势分析图

图表：2005年1-9月原煤产量及增长情况统计表

图表：2005年1-9月焦炭产量及增长情况统计表

图表：2005年1-9月煤炭开采及洗选业各月亏累计亏损企业情况统计表

图表：2005年1-9月煤炭开采及洗选业销售收入及利润情况统计表

图表：2005年1-9月煤炭开采与洗选业各月累计工业总产值统计表

图表：2005年1-9月煤炭行业固定资产投资情况统计表

图表：2005年全国煤炭销量分析图

图表：2005年全国国有煤矿销量趋势

图表：2004-2005年分月焦炭产量及增长变化情况分析图

图表：2004-2005年分月累计焦炭产量及增长变化情况分析图

图表：2004-2005年分月原煤当月产量及增长情况分析图

图表：2004-2005年分月累计原煤产量及增长情况分析图

图表：2004-2005年分月累计产品销售收入及增长变化情况分析图

图表：2004-2005年分月累计利润总额及资金利润率变化情况分析图

图表：2004-2005年煤炭开采及洗选业累计工业总产值及增长情况分析图

图表：2004-2005年分月累计固定资产投资及增长趋势分析表

图表：2004-2005年分月累计固定资产投资及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年分月累计原煤产量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年分月原煤产量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年分月累计原煤产量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年分月累计固定资产投资及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年分月焦炭产量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年分月累计焦炭产量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年分月累计固定资产投资及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年煤炭行业固定资产投资占投资比重及变化趋势分析图

图表：2004-2005年煤炭开采与洗选业工业总产值及增长变化情况分析图

图表：2004-2005年煤炭开采及洗选业产品销售收入及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年煤炭开采及洗选业亏损企业个数及占比情况分析图

图表：2005年安徽省机械化焦炉生产的焦炭产量统计分析表

图表：2005年江西省机械化焦炉生产的焦炭产量统计分析表

图表：2005年河南省机械化焦炉生产的焦炭产量统计分析表

图表：2005年陕西省机械化焦炉生产的焦炭产量统计分析表

图表：2005年山西省机械化焦炉生产的焦炭统计表

图表：2005年黑龙江省机械化焦炉生产的焦炭统计表

图表：2005年安徽省焦炭产量统计分析表

图表：2005年陕西省焦炭产量统计分析表

图表：2005年江西省焦炭产量统计分析表

图表：2005年河南省焦炭产量统计分析表

图表：2005年黑龙江省焦炭产量统计分析表

图表：2005年我国机械化焦炉生产的焦炭统计表

图表：2005年我国焦炭产量统计表

图表：2005年机械化焦炉生产的焦炭统计表

图表：2005年山西焦炭产量统计表

图表：2005年煤炭工业100强名单统计表

图表：2004-2005年河南神火煤电股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年河南神火煤电股份有限公司发展能力分析表

图表：2004-2005年华电国际电力股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年华电国际电力股份有限公司发展能力分析表

图表：2004-2005年华电能源股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年华电能源股份有限公司发展能力分析表

图表：1998-2005年国内生产总值季度累计同比增长率图

图表：1999-2005年社会消费品零售总额月度同比增长率图

图表：1999-2005年固定资产投资月度累计同比增长率图

图表：1999-2005年居民消费价格指数图

图表：1999-2005年货币供应量月度同比增长率

图表：2005年上半年三大经济区域经济总量占全国比例分析图

图表：2005年上半年三大经济区域经济总量分析比较图

图表：2005年上半年三大经济区域GDP增速分析比较图

图表：2005年上半年三大经济区域经济总量统计表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。