



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国打火机行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2021-2026年中国打火机行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

打火机是小型取火装置。主要用于取火，吸烟，也用于炊事及其他取火。打火机主要部件是发火机构和贮气箱，发火机构动作时，迸发出火花射向燃气区，将燃气引燃。发火机构是打火机演变中最活跃的部分，也是结构较复杂的部分。根据发火机构的特点，打火机可分为火石钢轮打火机、压电陶瓷打火机、磁感应打火机、电池打火机、太阳能打火机、微电脑打火机6种。打火机使用的气体主要是可燃性气体。早期多用汽油。今多用丁烷、丙烷类和石油液化气。它们经加压后充入贮气箱，一旦释放到空气中便吸热气化而迅速膨胀，极易点燃。最原始的打火机是从燧石点火枪衍生出来的。带有弹簧的扳机扣动时，击打在火石上产生火花，点燃干树叶。现代打火机的鼻祖可以说是16世纪欧洲的火绒盒和与其齐名的CHUCK-MUCKRS打火铁盒。它俩的工作原理相同，都是用打火铁产生火花而引燃火绒的。所不同的是，火绒盒的打火铁是由链子栓在一边的，而打火铁盒则完全是一体的。后者是中国的。当世界上第一支手枪问世不久，第一只早期的打火机也就出现了，因为它就是用手枪改成的，叫火绒手枪。这种打火机还长期被做为身份的象征和办公室的摆设。它是由阿尔费德丹希尔发明的。现代打火机按使用的燃料可分为液体打火机和气体打火机两种；按发火方式可分为砂轮打火机和电子打火机。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 打火机所属行业发展概况

第一节 打火机所属行业概况

一、打火机行业产品链及产业链构成

二、打火机行业发展历程及当前发展阶段

三、2016-2020年打火机所属行业发展现状调研

四、打火机行业技术发展水平

五、行业经营模式

第二节 打火机行业竞争格局

第三节 打火机行业相关政策与监管机制

一、打火机产业政策及行业规范

二、打火机行业监管体制

第四节 打火机行业利润水平变化

一、打火机行业利润变化统计

二、引起打火机行业利润变化的原因

第五节 影响打火机行业发展的主要因素

第六节 打火机行业竞争环境的SWOT分析

第二章 打火机所属行业产品市场分析

第一节 2016-2020年打火机行业细分产品产量统计

第二节 2016-2020年打火机行业细分产品市场容量统计

第三节 2016-2020年我国打火机行业产品结构变化

第四节 2016-2020年我国打火机行业产品价格变化

第五节 2021-2026年打火机行业产品产量预测分析

第六节 2021-2026年打火机行业产品市场容量预测分析

第七节 打火机行业产品市场客户群消费调查

一、客户群分类分析

二、品牌排名

三、客户关注点调查

第三章 2021-2026年打火机所属行业供需情况及预测分析

第一节 2016-2020年打火机行业生产能力分析

第二节 2016-2020年打火机行业产量及其增长速度分析

第三节 2016-2020年打火机行业地区结构分析

第四节 2016-2020年打火机行业需求情况分析

一、2016-2020年打火机行业需求总量

二、2016-2020年打火机行业需求结构变化

第五节 2021-2026年打火机行业供需预测分析

一、打火机行业供给总量预测分析

二、打火机行业生产能力预测分析

三、打火机行业需求总量预测分析

第四节 产品下游各需求领域需求特点

第五节 中国打火机供需状况预测分析

第六节 国内市场生产与消费格局预测分析

第四章 打火机行业上下游产业研究发展

第一节 打火机行业上游行业发展概况

一、发展概况

二、2016-2020年行业运行状况分析

三、发展趋势预测分析

四、政策环境

五、对打火机行业的影响

第二节 打火机行业下游行业发展概况

一、发展概况

二、2016-2020年行业运行状况分析

三、发展趋势预测分析

四、政策环境

五、对打火机行业的影响

第五章 打火机行业重点企业发展调研

第一节 经典之宝（北京）商业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

第二节 迪生创建（国际）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

第三节 新海科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

第四节 浙江百诚烟具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

第五节 温州市恒星烟具眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

第六章 打火机行情走势及影响要素分析

第一节 2016-2020年中国打火机行情走势回顾

第二节 中国打火机当前市场行情分析

第三节 影响打火机市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2021-2026年中国打火机行情走势预测分析

第七章 打火机所属行业市场竞争分析及预测

第一节 2016-2020年打火机市场竞争格局分析及预测

一、打火机市场集中度分析

二、打火机市场规模竞争分析

三、打火机市场结构竞争分析

第二节 2016-2020年打火机市场品牌竞争分析及预测

第三节 2016-2020年打火机市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

1、进入壁垒分析

2、退出壁垒分析

3、进入退出壁垒综合分析

第八章 打火机所属行业进出口市场分析

第一节 打火机所属行业进出口数据统计

一、打火机所属行业进口量值数据

二、打火机所属行业出口量值数据

第二节 打火机所属行业产品进出口区域格局分析

一、打火机所属行业进口区域格局

二、打火机所属行业出口区域格局

第三节 打火机所属行业进出口相关政策

一、我国进出口政策

二、目标国进出口政策

1、进口目标国出口政策

2、出口目标国进口政策

第四节 2021-2026年打火机所属行业产品进出口预测分析

第九章 2021-2026年打火机所属行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国打火机行业投资机会分析

第二节 2021-2026年打火机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2021-2026年打火机行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2021-2026年打火机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十章 打火机行业投资建议分析

第一节 打火机行业细分产品产能建设状况分析

第二节 2016-2020年打火机行业重点项目分析

第三节 2016-2020年打火机行业投资环境分析

第四节 2016-2020年打火机行业热点投资区域

第五节 2021-2026年打火机行业发展前景预测分析

第十一章 打火机行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 打火机行业企业问题总结

第二节 打火机企业应对策略(AK HT)

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 打火机市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 打火机项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项部分图表

图表目录：

图表 打火机行业产品构成图

图表 打火机行业生命周期示意图

图表 打火机行业产销规模对比

图表 打火机行业企业竞争格局

图表 2016-2020年打火机行业细分产品产量统计

图表 2016-2020年打火机行业细分产品市场容量统计

图表 2016-2020年我国打火机行业产品结构变化

图表 2021-2026年打火机行业细分产品产量预测分析

图表 2021-2026年打火机行业细分产品市场容量预测分析

图表 2016-2020年打火机行业产品进口量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。