



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国碳酸钠行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国碳酸钠行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358984.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳酸钠，化学品的纯度多在99.5%以上（质量分数），又叫纯碱，但分类属于盐，不属于碱。国际贸易中又名苏打或碱灰。它是一种重要的有机化工原料，主要用于平板玻璃、玻璃制品和陶瓷釉的生产。还广泛用于生活洗涤、酸类中和以及食品加工等。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年世界碳酸钠工业发展状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界碳酸钠工业发展分析

##### 一、世界各地碳酸钠分布及产能回顾

##### 二、全球纯碱市场需求

##### 三、世界碳酸钠项目分析

#### 第二节 2016-2020年世界碳酸钠重点国家运行分析

##### 一、印度碳酸钠企业在全世界碳酸钠市场收购频繁

##### 二、美国碳酸钠生产消费简况

##### 三、日本碳酸钠市场供不应求

### 第二章 2016-2020年世界碳酸钠主要企业运营透析

#### 第一节 美国FMC公司

#### 第二节 美国Solvayminerals

#### 第三节 美国IMCchemicals

#### 第四节 法国Solvayminerals

#### 第五节 法国Rhodia

#### 第六节 德国Solvayminerals

#### 第七节 德国LarsChristiansen

#### 第八节 日本CentralGlass

#### 第九节 日本TokuyamaSoda

### 第三章 2016-2020年中国碳酸钠产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、所属行业产品进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国碳酸钠产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、出口退税政策调整对纯碱的影响

三、相关法律法规分析

第三节 2016-2020年中国碳酸钠产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2020年中国碳酸钠产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国碳酸钠行业发展现状分析

一、中国碳酸钠行业现状分析

二、中国碳酸钠行业影响因素分析

三、碳酸钠企业发展现状

第二节 2016-2020年中国碳酸市场运行动态分析

一、国内碳酸钠在建拟建项目分析

二、碳酸钠市场价格走势分析

三、碳酸钠企业环保动态

第三节 2016-2020年中国碳酸钠工业发展的问题及策略

一、碳酸钠行业发展中存在的问题

二、中国碳酸钠工业可持续发展需解决的问题

三、中国碳酸钠工业发展策略及方向

四、中国碳酸钠企业的发展策略

第五章 2016-2020年中国无机碱制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国无机碱制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2020年中国无机碱制造所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2016-2020年中国无机碱制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2016-2020年中国无机碱制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2016-2020年中国无机碱制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2016-2020年中国碳酸钠产量统计分析

### 第一节 2016-2020年全国碳酸钠产量分析

### 第二节 2020年全国及主要省份碳酸钠产量分析

### 第三节 2020年碳酸钠产量集中度分析

## 第七章 2016-2020年中国碳酸钠所属行业产品进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国碳酸钠进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国碳酸钠出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国碳酸钠所属行业产品进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2020年中国碳酸钠所属行业产品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2016-2020年中国碳酸钠产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国碳酸钠产业竞争现状分析

- 一、纯碱行业综合竞争分析
- 二、碳酸钠产业价格竞争分析
- 三、碳酸钠产业品牌竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国碳酸钠区域竞争格局分析

- 一、华南纯碱竞争激烈行情混乱
- 二、东北地区纯碱竞争激烈
- 三、两湖纯碱市场竞争激烈

### 第三节 2016-2020年中国碳酸钠提升竞争力策略分析

## 第九章 2016-2020年中国碳酸钠优势企业竞争力分析

### 第一节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 山东海化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 青岛碱业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 湖北三环科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 内蒙古远兴能源股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第六节 焦作鑫安科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2016-2020年中国碳酸钠原料产业运行态势分析

### 第一节 原盐工业

#### 一、全球原盐工业生产及消费状况

#### 二、中国原盐生产状况

#### 三、原盐企业面临兼并重组的危机

#### 四、国内原盐行业发展建议

### 第二节 合成氨工业

#### 一、合成氨的用途及制造

#### 二、合成氨工业的发展特点及变化情况

#### 三、世界合成氨生产状况及预测

### 第三节 石灰石资源

#### 一、石灰石用途

#### 二、中国石灰岩矿的地理分布

#### 三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快

#### 四、中国石灰石工业发展空间广阔

## 第十一章 2016-2020年中国碳酸钠主要应用领域分析

### 第一节 玻璃行业

#### 一、中国玻璃产量情况分析

#### 二、中国玻璃出口贸易分析

#### 三、碳酸钠等原料影响玻璃产品价格

#### 四、中国的玻璃工业生产技术发达国家的差距

#### 五、促进中国玻璃产业发展的举措

#### 六、中国玻璃工业发展前景广阔

## 第二节 氧化铝行业

- 一、碳酸钠在氧化铝工业中的应用
- 二、中国氧化铝行业发展简况
- 三、中国氧化铝供给状况分析
- 四、氧化铝企业发展问题及对策研究
- 五、中国氧化铝行业国际贸易发展预测

## 第三节 肥皂、香皂及合成洗涤剂行业

- 一、合成洗涤剂分类简介
- 二、碳酸钠在合成洗涤剂中的作用
- 三、中国合成洗涤工业发展回顾
- 四、中国合成洗涤剂行业生产分析
- 五、肥（香）皂行业发展趋势分析

## 第十二章 2021-2026年中国碳酸钠行业产业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国碳酸钠行业发展展望分析

- 一、影响中国碳酸钠市场价格的关键因素
- 二、中国碳酸钠行业前景分析
- 三、中国碳酸钠行业发展计划

### 第二节 2021-2026年中国碳酸钠行业市场预测分析

- 一、行业市场产量预测分析
- 二、行业市场需求预测分析
- 三、市场价格预测分析

### 第三节 2021-2026年中国碳酸钠行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2021-2026年中国碳酸钠行业投资潜力与风险预警分析

### 第一节 2021-2026年中国碳酸钠行业投资环境分析(AK HT)

### 第二节 2021-2026年中国碳酸钠行业投资潜力分析

- 一、碳酸钠下游行业增长迅速
- 二、碳酸钠价格上涨
- 三、国际产业转移带来碳酸钠出口的增长

### 第三节 2021-2026年中国碳酸钠行业投资风险分析

- 一、原材料风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、外资金融风险分析



#### 四、企业进入退出分析

#### 五、金融风险分析

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358984.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。