



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国民用航空运输 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国民用航空运输行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358996.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

民用航空运输是以飞机作为运输工具，以民用为宗旨，以航空港为基地，通过一定的空中航线运送旅客和货物的运输方式。它是国家和地区交通运输系统的有机组成部分。其突出优点是运输速度快，航线直，不受地面地形的影响，可承担长距离的客货运输；但运载量小，燃料费用高，运输成本贵，易受气候条件影响。民用航空运输在国际交往和国内长距离客运中起着非常重要的作用。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空运输行业的发展综述

1.1 航空运输的相关概述

1.1.1 航空运输的定义

1.1.2 航空运输的特点

1.1.3 航空运输的种类

1.2 航空运输行业的发展综述

1.2.1 航空运输行业的发展历程

1.2.2 航空运输行业的发展规模

1.2.3 航空运输行业的业务类型

1.2.4 航空运输业的垄断性特征

1.3 航空运输行业的地位和作用

1.3.1 在综合交通中的地位和作用

1.3.2 在国民经济中的地位和作用

第2章：中国航空运输行业的发展环境

2.1 航空运输行业政策环境分析

2.1.1 航空运输行业管理体制分析

2.1.2 航空运输行业主要政策分析

(1) 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

(2) 《民用航空工业中长期发展规划（2016-2020年）》

(3) 《中国民用航空发展第十二个五年规划》

(4) 《中国民用航空规章立法后评估规定》

(5) 《民航总局关于加强节能工作的意见》

(6) 《航空运输企业增值税征收管理暂行办法》

(7) 民航局出台《关于加快推进节能减排工作的指导意见》

2.1.3 航空运输行业主要政策解读

2.1.4 航空运输行业发展规划解读

2.2 航空运输行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国际宏观经济发展预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济增长反映良好发展环境

(2) 固定资产投资营造良好运营环境

(3) 居民消费增加带动航空运输市场

(4) 非制造业商务活动指数分析

2.3 航空运输行业产业环境分析

2.3.1 行业经济环境分析

(1) 民航总运输周转量稳步增长

(2) 中国航空业仍然处于成长期

2.3.2 人民币汇率分析

2.3.3 航空煤油定价机制分析

2.3.4 航空煤油出厂价格调整情况

2.3.5 航空公司燃油附加费调整情况

第3章：全球航空运输行业发展状况分析

3.1 全球客机市场发展分析

3.1.1 全球客机市场需求分析

3.1.2 全球客机的交付量分析

3.1.3 全球客机退役趋势分析

3.1.4 航空公司融资租赁分析

3.2 全球航空运输业运行情况

3.2.1 全球航空盈利水平分析

3.2.2 航空公司机队扩建情况

3.2.3 全球航空旅客运量分析

3.2.4 全球航空货物运量分析

- 3.2.5 全球航空运输市场格局变化
- 3.2.6 全球航空市场并购重组分析
- 3.3 美国航空运输市场发展分析
 - 3.3.1 美国航空运输市场生产情况
 - 3.3.2 美国航空运输市场营收情况
 - 3.3.3 美国航空运输从业人员规模
 - 3.3.4 美国主要航空公司毛利率走势
- 3.4 全球客机总体需求量预测分析
 - 3.4.1 全球客机总体需求量预测分析
 - 3.4.2 全球各地区客机需求预测分析
 - (1) 亚太地区客机需求预测分析
 - (2) 北美地区客机需求预测分析
 - (3) 拉美地区客机需求预测分析
 - (4) 欧洲地区客机需求预测分析
 - (5) 俄罗斯和独联体客机需求预测
 - (6) 中东地区客机需求预测分析
 - (7) 非洲地区客机需求预测分析
 - 3.4.3 全球各类型客机需求预测分析
 - (1) 全球各类型客机需求总体预测
 - (2) 涡扇支线客机预测分析
 - (3) 单通道喷气客机预测分析
 - (4) 双通道喷气客机预测分析

第4章：中国航空运输行业发展状况分析

- 4.1 中国航空运输的发展概况
 - 4.1.1 中国航空运输市场驱动因素
 - (1) 经济持续稳定增长
 - (2) 居民消费不断升级
 - (3) 旅游行业快速发展
 - (4) 入境旅游接待人数
 - (5) 机场建设速度加快
 - (6) 航空运输政策法规
 - 4.1.2 中国航空公司和机队发展分析

- (1) 国内航空公司发展概况
- (2) 国内运输机队发展概况
- (3) 民航定期航班航线分析
- (4) 国内航空公司竞争分析
- 4.1.3 中国航空公司并购动因分析
- 4.2 中国航空运输行业运行状况分析
 - 4.2.1 交通运输业运营情况分析
 - (1) 全社会客运量及增长分析
 - (2) 全社会货运量及增长分析
 - (3) 固定资产投资及增长分析
 - 4.2.2 航空运输业运营情况分析
 - (1) 航空旅客运输状况分析
 - (2) 航空货物运输状况分析
 - (3) 中国航空票价水平分析
 - 4.2.3 国庆期间航空运输发展状况
 - 4.2.4 航空运输服务投诉及对策分析

第5章：中国航空运输关联产业发展状况

- 5.1 中国民用飞机制造行业发展状况
 - 5.1.1 民用飞机制造行业的发展概况
 - (1) 民用飞机制造行业发展概况
 - (2) 民用飞机制造行业发展特点
 - (3) 民用飞机制造行业影响因素
 - (4) 中国民用飞机转包业务分析
 - 5.1.2 民用飞机核心部件市场运营分析
 - (1) 航空发动机市场发展分析
 - (2) 大飞机核心部件市场分析
 - 5.1.3 中国民用飞机市场前景展望
- 5.2 中国航空机场业发展状况分析
 - 5.2.1 航空机场业市场运营情况分析
 - 5.2.2 机场业成本及收入结构分析
 - (1) 机场业成本构成分析
 - (2) 机场业收入构成分析

(3) 机场非航业务发展分析

5.3 中国航空维修业发展状况分析

5.3.1 航空维修业市场运营分析

(1) 航空维修业发展规模分析

(2) 航空维修业发展特点分析

(3) 航空维修业集群效应分析

(4) 航空维修业服务项目分析

5.3.2 中国航空维修市场前景预测

(1) 航空维修业发展战略分析

(2) 航空维修业未来发展展望

(3) 航空维修业市场规模预测

5.4 中国旅游业发展状况分析

5.4.1 国内旅游市场发展分析

(1) 国内旅游市场分析

(2) 国内旅游发展特征

(3) 国内旅游市场预测

5.4.2 中国入境旅游市场分析

(1) 入境旅游市场分析

(2) 入境旅游主要特点

(3) 入境旅游市场预测

5.4.3 中国出境旅游市场分析

(1) 出境旅游市场分析

(2) 出境游目的地概况

(3) 出境旅游市场预测

5.4.4 中国黄金周旅游市场分析

(1) 十一黄金周旅游市场分析

(2) 春节黄金周旅游市场分析

第6章：中国高铁对航空客运的影响研究

6.1 中国高速铁路网规划概况

6.1.1 中国高速铁路建设进度分析

6.1.2 中国高速铁路建设规划分析

6.2 航空与高铁竞争力分析

- 6.2.1 民航与高铁的经济特性对比
- 6.2.2 高铁相对于航空的市场变化
- 6.2.3 高铁对航空业的替代性分析
- 6.2.4 高铁和航空客运功能整合分析
- 6.2.5 中国高铁影响航空的案例分析
- 6.2.6 日本高铁影响航空的经验借鉴

6.3 高铁对航空客运的影响分析

- 6.3.1 国外高铁对民航的影响分析
- 6.3.2 中国高铁对民航的影响分析
- 6.3.3 中国高铁对民航的量化分析
- 6.3.4 民航应对高铁调整策略分析

第7章：中国航空运输行业重点企业经营分析

7.1 中国南方航空股份有限公司

- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 企业航线分布情况
- 7.1.3 企业运力规模分析
- 7.1.4 企业载运规模分析
- 7.1.5 企业营收情况分析
- 7.1.6 企业盈利能力分析

7.2 中国东方航空股份有限公司

- 7.2.1 企业发展简况分析
- 7.2.2 企业航线分布情况
- 7.2.3 企业运力规模分析
- 7.2.4 企业载运规模分析
- 7.2.5 企业营收情况分析
- 7.2.6 企业盈利能力分析

7.3 中国国际航空股份有限公司

- 7.3.1 企业发展简况分析
- 7.3.2 企业航线分布情况
- 7.3.3 企业运力规模分析
- 7.3.4 企业载运规模分析
- 7.3.5 企业营收情况分析

7.3.6 企业盈利能力分析

7.4 海南航空股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业航线分布情况

7.4.3 企业运力规模分析

7.4.4 企业载运规模分析

7.4.5 企业营收情况分析

7.4.6 企业盈利能力分析

第8章：中国航空运输风险分析及前景预测

8.1 航空运输盈利模式研究(AK HT)

8.1.1 航空运输市场盈利模式的分类

8.1.2 航空运输生产企业的盈利模式研究

8.1.3 航空运输经销代理商盈利模式研究

8.1.4 盈利模式对市场推广策略选择的影响

8.1.5 独立经销网络盈利模式改进研究

8.1.6 第三方经销网络优化管理研究

8.2 航空运输市场推广策略研究

8.2.1 航空运输行业新品推广模式研究

8.2.2 航空运输市场终端产品发布特点

8.2.3 航空运输市场中间商、代理商参与机制

8.2.4 航空运输市场网络推广策略研究

8.2.5 航空运输市场广告宣传策略

8.2.6 航空运输市场推广与配套供货渠道建立

8.2.7 航空运输新产品推广常见问题

8.2.8 直销模式在航空运输推广过程中的应用

8.2.9 国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

8.3 中国航空运输行业投资风险分析

8.3.1 航空运输行业政策风险分析

8.3.2 航空运输经济波动风险分析

8.3.3 航空运输行业竞争风险

8.3.4 航空运输行业运营风险分析

8.4 中国航空运输行业市场预测

- 8.4.1 中国航空运输行业发展趋势分析
- 8.4.2 中国航空运输行业发展前景展望
- 8.4.3 中国航空运输业客运量增长预测
- 8.4.4 中国航空运输业货运量增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。