



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国互联网医疗行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2021-2026年中国互联网医疗行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359007.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

互联网医疗，是互联网在医疗领域的新应用，包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网医疗发展背景

第一节 互联网医疗的定义

第二节 互联网医疗消费背景

一、老龄化背景

二、80.90后群体崛起

三、可应用病患群体基数庞大

第三节 互联网医疗发展背景

一、医生多点执业

二、促进社会办医

三、选医院向选医生转变

第二章 互联网医疗发展现状调研

第一节 互联网医疗硬件发展分析

一、可穿戴医疗优势分析

二、可穿戴医疗供应链分析

三、可穿戴医疗发展现状调研

四、可穿戴医疗潜力分析

第二节 互联网医疗软件发展分析

一、医院管理信息系统（HIS）发展分析

二、医院临床信息系统（CIS）发展分析

三、互联网医疗平台发展分析

第三节 移动互联网医疗发展分析

一、移动互联网医疗需求分析

二、移动互联网医疗实践模式

三、移动互联网医疗现实困境

四、移动互联网医疗市场规模

五、移动互联网医疗APP分析

第三章 互联网医疗需求分析

第一节 患者需求与痛点分析

一、患者需求分析

二、患者就医痛点

第二节 医生需求与痛点分析

一、医生需求分析

二、医生痛点分析

第三节 医院需求与痛点分析

一、医院需求分析

二、医院痛点分析

第四节 药企需求与痛点分析

一、药企需求分析

二、药企痛点分析

第五节 险企需求与痛点分析

一、保险公司需求分析

二、保险公司痛点分析

第四章 互联网医疗盈利模式分析

第一节 向患者收费模式

一、基于患者的商业模式

二、向患者收费模式

三、国外案例分析--Zeo

第二节 向医生收费模式

一、基于医生的商业模式

二、向医生收费模式

三、国外案例分析--Zocdoc

第三节 向医院收费模式

一、向医院收费模式

二、国外案例分析--Vocera

第四节 向药企收费模式

一、向药企收费模式

二、国外案例分析--Epocrates

三、国内案例分析--丁香园

第五节 向险企收费模式

一、向保险公司收费模式

二、国外案例分析--WellDoc

第五章 药品销售与电子商务分析

第一节 以药养医体制下的药品销售

一、以药养医体制下的医院收入构成

二、以药养医体制下的药品销售结构

三、以药养医体制下的药品供应链

第二节 医药体制改革对药品销售的影响

一、医药体制改革概述

二、医药分业改革最新进展

三、医药分业改革对药品销售的影响

四、药品电子商务迎来契机

第三节 药品电子商务发展分析

一、美国药品电子商务经验分析

二、国内药品电子商务分析

第六章 互联网医疗优秀企业分析

第一节 互联网医疗优秀平台分析

一、好大夫在线

二、39健康网

三、宜康网

四、医通无忧网

第二节 互联网医疗硬件企业分析

一、宝莱特

二、九安医疗

三、三诺生物

四、邦讯技术

五、乐普医疗

第三节 互联网医疗软件企业分析

一、北京春雨天下软件公司

二、东软医疗

三、卫宁软件

四、东华软件

五、金蝶医疗

第四节 药品电子商务企业分析

一、九州通

二、海虹控股

三、上海华源大药房连锁经营有限公司

第七章 互联网医疗行业发展趋势与前景

第一节 2021-2026年互联网医疗发展动因

一、互联网自然演进

二、稀缺医疗资源配置低效

三、技术进步

第二节 2021-2026年互联网医疗发展趋势预测分析

一、医药渠道向互联网转移

二、医疗培训需求增长

三、医疗服务体系转型

第三节 2021-2026年互联网医疗发展前景

一、2021-2026年向药企收费模式规模预测分析

二、2021-2026年向患者收费模式规模预测分析

三、2021-2026年向医生收费模式规模预测分析

四、2021-2026年向医院收费模式规模预测分析

五、2021-2026年向保险企收费模式规模预测分析

第八章 2021-2026年互联网医疗行业投融资策略分析

第一节 2021-2026年互联网医疗行业投资风险

一、政策风险(AK HT)

二、技术风险

三、需求风险

四、竞争风险

五、盈利风险

六、其他风险

第二节 2021-2026年互联网医疗行业投资机会

- 一、硬件领域投资机会
- 二、软件领域投资机会
- 三、平台领域投资机会
- 四、电商领域投资机会

第三节 2021-2026年互联网医疗行业投资策略

- 一、互联网医疗行业投资壁垒
- 二、互联网医疗硬件投资策略
- 三、互联网医疗软件投资策略

第四节 2021-2026年互联网医疗行业融资策略

- 一、互联网医疗项目融资状况分析
- 二、互联网医疗行业融资渠道
- 三、互联网医疗行业融资策略

图表目录：

图表 1 中国和世界老年人口比例增速对比

图表 2 中国65 岁以上人口比例分析

图表 3 日本医疗卫生支出

图表 4 欧盟国家老龄人口及医疗卫生支出

图表 5 中国公共医疗卫生支出及占GDP 比重

图表 6 日本公共医疗卫生支出及占GDP 比重

图表 7 90 后人口占全部人口比例

图表 8 90 后网民占全部网民比重

图表 9 中国网民年龄结构

图表 10 手机网民使用互联网医疗的状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。