



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年6月中国煤炭行业月度市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年6月中国煤炭行业月度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、2005年6月煤炭产量 4

(一) 原煤产量 4

(二) 焦炭产量 6

二、煤炭销售 7

(一) 全国煤炭需求和销售 7

(二) 国有企业/集体企业煤炭销售 10

(三) 股份合作企业/股份制企业煤炭销售 12

(四) 私营企业/港澳台投资企业煤炭销售 13

(五) 全国销售收入前10名省份概况 14

三、煤矿库存 15

四、2005年6月煤炭价格 15

(一) 全国煤炭价格综述 15

(二) 2005年第二季度山西主要地区煤炭参考价格 16

(三) 2005年6月份全国各地煤炭价格 17

五、煤炭进出口 18

(一) 总体进出口 18

(二) 无烟煤进口贸易 20

(三) 炼焦煤进口贸易 21

(四) 无烟煤出口贸易 21

(五) 炼焦煤出口贸易 22

(六) 焦炭及半焦炭出口 23

六、煤炭企业经济效益 24

- (一) 总体经济效益 24
- (二) 国有企业/集体企业经济效益 31
- (三) 股份合作企业/股份制企业经济效益 34
- (四) 私营企业/外商和港澳台投资企业经济效益 37
- (五) 煤炭开采和洗选业前10家企业经济效益 39

七、煤炭安全 46

八、2005年6月山西煤炭工业运行状况 46

- (一) 原煤产量 46
- (二) 煤炭省内外销量 46
- (三) 煤炭价格 47
- (四) 煤炭企业经济效益 47
- (五) 煤炭生产安全 47

表 1 2004年1月至2005年6月全国煤炭工业原煤产量(单位:万吨) 4

表 2 2004年6月 - 2005年6月中国各省市原煤产量(单位:万吨) 5

表 3 2004年1月 - 2005年6月全国煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 8

注:国家统计局工交司数据 9

表 4 2005年1月 - 2005年6月全国各省煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 9

注:国家统计局工交司数据 10

表 5 2005年1月 - 2005年6月国有企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 10

表 6 2005年1月 - 2005年6月集体企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 11

表 7 2005年1月 - 2005年6月股份合作企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 12

表 8 2005年1月 - 2005年6月股份制企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 13

表 9 2005年1月 - 2005年6月港澳台投资企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售

费用以及利润总额,税金总额平均人数 13

表 10 2005年1 - 6月销售收入前10名省 14

销售top10省份销售收入示意图 14

表 11 2005年第二季度山西省公路出省煤炭挂牌价 16

表 12 2005年6月1日 - 2005年6月30日全国各地煤炭价格 17

表 13 2004年1月 - 2005年6月中国煤炭进出口数量 18

表 14 2005年6月份中国各省市无烟煤进口贸易数据(分国别) 20

表 15 2005年6月份中国各省市炼焦煤进口贸易数据(分国别) 21

表 16 2005年06月份中国各省市无烟煤出口贸易数据(分国别) 21

表 17 2005年06月份中国各省市炼焦煤出口贸易数据(分国别) 22

表 18 2005年6月全国出口焦炭分国别统计 23

表 19 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业工业总产值,全部从业人员平均人数 25

表 20 2005年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业中国各省工业总产值,全部从业人员平均人数

注:国家统计局工交司数据 26

表 21 2005年1月 - 2005年6月中国各省煤炭开采和洗选业工业流动资产 27

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 27

表 22 2005年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动 28

资产周转次数,人均销售额(按省市地区) 28

表 23 2005年1月 - 2005年6月国有企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 31

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 31

表 24 2005年1月 - 2005年6月集体企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 32

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 32

表 25 2005年1月 - 2005年6月国有企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 32

表 26 2005年1月 - 2005年6月集体企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 33

表 27 2005年1月 - 2005年6月股份合作企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 34

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 34

表 28 2005年1月 - 2005年6月股份制企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 34

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 34

表 29 2005年1月 - 2005年6月股份合作企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 35

表 30 2005年1月 - 2005年6月股份制企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 36

表 31 2005年1月 - 2005年6月私营企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 37

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 37

表 32 2005年1月 - 2005年6月外商和港澳台投资企业煤炭开采和洗选业工业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 37

表 33 2005年1月 - 2005年6月私营企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 38

表 34 2005年1月 - 2005年6月港澳台投资企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 39

表 35 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业工业总产值,全部从业人员平均人数 39

表 36 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业流动资产平均余额,固定 41

资产净值平均余额,资产总计,负债合计 41

表 37 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业产品销售收入,产品 42

销售成本,产品销售费用,利润总额 42

表28 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业资本值率,资本负债率,流动资本周转次数,人均销售 45

其中:系列1为资本保值增值率,系列2为资产负债率 45

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/35903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。