



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年6月中国煤炭行业月度市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年6月中国煤炭行业月度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35903.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、2005年6月煤炭产量 4

（一）原煤产量 4

（二）焦炭产量 6

二、煤炭销售 7

（一）全国煤炭需求和销售 7

（二）国有企业/集体企业煤炭销售 10

（三）股份合作企业/股份制企业煤炭销售 12

（四）私营企业/港澳台投资企业煤炭销售 13

（五）全国销售收入前10名省份概况 14

三、煤矿库存 15

四、2005年6月煤炭价格 15

（一）全国煤炭价格综述 15

（二）2005年第二季度山西主要地区煤炭参考价格 16

（三）2005年6月份全国各地煤炭价格 17

五、煤炭进出口 18

（一）总体进出口 18

（二）无烟煤进口贸易 20

（三）炼焦煤进口贸易 21

（四）无烟煤出口贸易 21

（五）炼焦煤出口贸易 22

（六）焦炭及半焦炭出口 23

六、煤炭企业经济效益 24

- (一) 总体经济效益 24
- (二) 国有企业/集体企业经济效益 31
- (三) 股份合作企业/股份制企业经济效益 34
- (四) 私营企业/外商和港澳台投资企业经济效益 37
- (五) 煤炭开采和洗选业前10家企业经济效益 39

七、煤炭安全 46

八、2005年6月山西煤炭工业运行状况 46

- (一) 原煤产量 46
- (二) 煤炭省内外销量 46
- (三) 煤炭价格 47
- (四) 煤炭企业经济效益 47
- (五) 煤炭生产安全 47

表 1 2004年1月至2005年6月全国煤炭工业原煤产量 (单位:万吨) 4

表 2 2004年6月 - 2005年6月中国各省市原煤产量 (单位:万吨) 5

表 3 2004年1月 - 2005年6月全国煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 8

注:国家统计局工交司数据 9

表 4 2005年1月 - 2005年6月全国各省煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 9

注:国家统计局工交司数据 10

表 5 2005年1月 - 2005年6月国有企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 10

表 6 2005年1月 - 2005年6月集体企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 11

表 7 2005年1月 - 2005年6月股份合作企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 12

表 8 2005年1月 - 2005年6月股份制企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售费用以及利润总额,税金总额平均人数 13

表 9 2005年1月 - 2005年6月港澳台投资企业煤炭开采和洗选业产品销售收入,销售成本,销售

费用以及利润总额,税金总额平均人数 13

表 10 2005年1 - 6月销售收入前10名省 14

销售top10省份销售收入示意图 14

表 11 2005年第二季度山西省公路出省煤炭挂牌价 16

表 12 2005年6月1日 - 2005年6月30日全国各地煤炭价格 17

表 13 2004年1月 - 2005年6月中国煤炭进出口数量 18

表 14 2005年6月份中国各省市无烟煤进口贸易数据(分国别) 20

表 15 2005年6月份中国各省市炼焦煤进口贸易数据(分国别) 21

表 16 2005年06月份中国各省市无烟煤出口贸易数据(分国别) 21

表 17 2005年06月份中国各省市炼焦煤出口贸易数据(分国别) 22

表 18 2005年6月全国出口焦炭分国别统计 23

表 19 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业工业总产值,全部从业人员平均人数 25

表 20 2005年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业中国各省工业总产值,全部从业人员平均人数

注:国家统计局工交司数据 26

表 21 2005年1月 - 2005年6月中国各省煤炭开采和洗选业工业流动资产 27

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 27

表 22 2005年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动 28

资产周转次数,人均销售额(按省市地区) 28

表 23 2005年1月 - 2005年6月国有企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 31

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 31

表 24 2005年1月 - 2005年6月集体企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 32

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 32

表 25 2005年1月 - 2005年6月国有企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 32

表 26 2005年1月 - 2005年6月集体企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 33

表 27 2005年1月 - 2005年6月股份合作企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 34

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 34

表 28 2005年1月 - 2005年6月股份制企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 34

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 34

表 29 2005年1月 - 2005年6月股份合作企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 35

表 30 2005年1月 - 2005年6月股份制企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 36

表 31 2005年1月 - 2005年6月私营企业煤炭开采和洗选业工业流动资产 37

平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 37

表 32 2005年1月 - 2005年6月外商和港澳台投资企业煤炭开采和洗选业工业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 37

表 33 2005年1月 - 2005年6月私营企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 38

表 34 2005年1月 - 2005年6月港澳台投资企业煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 39

表 35 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业工业总产值,全部从业人员平均人数 39

表 36 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业流动资产平均余额,固定 41

资产净值平均余额,资产总计,负债合计 41

表 37 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业产品销售收入,产品 42

销售成本,产品销售费用,利润总额 42

表28 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业资本值率,资本负债率,流动资本周转次数,人均销售 45

其中:系列1为资本保值增值率,系列2为资产负债率 45

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/35903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。