



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国煤炭市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2005年中国煤炭市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 煤炭运销协会最新数据显示，2005年1 - 7月煤炭社会库存为12500万吨，比上个月增加了1000万吨，比年初增加了2149万吨。按照今年20亿吨左右的消费量估计，煤炭社会库存已经能够满足15 - 18天的消费，基本达到了合理的库存水平。 从生产情况看，2005年1 - 7月全国煤炭产量为111867万吨，同比增长了8.8%，该涨幅低于1 - 6月9.7%的涨幅。分析该数据，7月单月产量与6月环比上升。1 - 7月煤炭产量累计同比增幅下降的主要原因与去年同期产量基数有关系。经历了年初的安全检查以后，乡镇煤炭企业的整合开始加快，达标企业开始正常生产。因此，我们认为未来的一段时间，煤炭产量将继续保持快速的上升势头，煤炭产量继续快速释放。 从煤炭销售情况看，2005年1 - 7月全国煤炭销售量为107000万吨，同比增长了10.2%。该涨幅也低于1 - 6月煤炭销售量11.54%的涨幅。从单月数据看，7月份煤炭销售量与6月份基本持平。1 - 7月煤炭出口4300万吨，同比下降了16%左右。我们认为，6、7月份煤炭产量的平稳增长和煤炭消费企业库存充分有关。 据来自四家煤炭出口公司的统计，2005年1 - 7月份，我国煤炭出口累计完成4229.9万吨，同比减少了955.8万吨，下降了18.4%；同期我国累计进口煤炭1495万吨，同比增加533万吨。与去年同期相比，今年1 - 7月份国内市场净增煤炭资源1460万吨以上。 2005年6月份以来，煤炭市场向疲软方向发展的态势日趋明朗，以地方煤矿价格、市场交易煤炭价格、主要消费地价格大面积下调为标志，形成一股降价风潮。但今后几个月煤炭市场整体供过于求、市场行情继续大幅度下跌的可能性不大，市场不会全面持续疲软。“供求基本平衡，总体平稳运行，局部调整波动”将是今后煤炭市场运行的基本状态。 本研究报告依据国家统计局、国资委、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国煤炭工业协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国煤炭行业的基本状况、供给与需求状况、进出口形势、需求变化、价格变动等进行了详尽的分析；在对我国煤炭行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国煤炭行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 【目录】第一章 世界煤炭市场分析

#### 第一节 世界煤炭工业100年回顾

#### 第二节 世界煤炭储量和消费量分析

##### 一、世界煤炭储量分析

##### 二、世界各地煤炭消费量分析

##### 三、世界煤炭消费及开采设备发展趋势

###### (一) 世界煤炭消费趋势

## (二) 世界煤炭开采设备发展趋势

### 第三节 世界煤炭贸易形势及贸易量分析

#### 一、世界煤炭贸易形势分析

#### 二、世界煤炭贸易量分析

### 第四节 世界煤炭发展现状分析

#### 一、煤炭资源

#### 二、煤炭生产

#### 三、煤炭市场

#### 四、世界10大煤炭公司生产与经营

### 第五节 世界煤炭市场不确定性分析

## 第六节 世界煤炭业三大发展新态势 第二章 2005年中国煤炭工业发展环境分析

### 第一节 2005年宏观经济环境分析

#### 一、2005年上半年宏观经济形势

#### 二、2005年下半年经济发展趋势

### 第二节 人民币升值将给煤炭市场带来四大影响

### 第三节 煤炭市场运行环境分析

## 第四节 煤炭行业投资环境分析 第三章 2004/2005年煤炭相关行业发展分析

### 第一节 2005年电力行业发展分析

### 第二节 2005年钢铁行业发展分析

### 第三节 2004/2005年交通运输业分析

#### 一、2004年交通运输业发展状况

#### 二、2005年上半年交通运输业发展状况

#### 三、铁路运输对煤炭供需的影响

#### 四、我国铁路煤炭运输运力已全面紧张

#### 五、2004年国内港口煤炭中转的特点及2005年预测

### 六、2005年煤炭运输全方位突围 第四章 2005年我国煤炭行业投资分析

### 第一节 煤炭行业投资现状分析

### 第二节 2005年下半年煤炭股投资四大影响因素

### 第三节 2005煤炭行业投资价值分析

#### 一、能源紧张局面使行业景气度稳定上升

#### 二、煤炭价格趋向稳定增添了行业吸引力

#### 三、煤炭行业成本的上升则成为较大不确定性因素

## 第四节 煤炭业投资策略分析 第五章 2005年中国煤炭市场运行情况分析

### 第一节 2005年煤炭市场整体发展情况

#### 第二节 煤炭生产分析

##### 一、煤炭地质可采储量与生产规模的关系分析

##### 二、2005年原煤产量情况

##### 三、我国煤炭产量预测

### 第三节 2005年1-6月国有重点煤矿煤炭产、销、存情况

#### 第四节 煤炭消费分析

##### 一、煤炭消费量情况

##### 二、煤炭消费量回顾及预测分析

### 第五节 2005年上半年煤炭开采及洗选业经济指标分析

##### 一、煤炭开采及洗选业工业总产值

##### 二、煤炭开采及洗选业销售收入及利润情况

##### 三、煤炭开采及洗选业企业亏损情况

##### 四、煤炭开采及洗选业固定资产投资

### 第六节 煤炭下游产业对煤炭需求分析

##### 一、电力

##### 二、冶金

##### 三、建材

##### 四、化工

## 第七节 2005年中国煤炭市场形势分析 第六章 2005年我国煤炭供需状况分析

### 第一节 2005年我国煤炭供求分析

##### 一、2005年上半年煤炭需求疲软明显

##### 二、2005年煤炭需求增长将低于GDP增速

##### 三、未来几年我国煤炭供求关系仍将趋向紧张

##### 四、我国煤炭供应及市场分析

##### 五、我国煤炭需求预测

### 第二节 中国煤炭中长期供需分析与预测

##### 一、我国煤炭消费状况及变化特点分析

##### 二、全国煤炭需求预测

##### 三、全国现有和在建煤矿供应能力分析

##### 四、2005~2020年全国煤炭供需预测

## 五、煤炭的地区平衡和运输量预测

### 第三节 2005年我国煤炭价格分析

#### 一、煤炭价格上涨对工业生产影响加剧

#### 二、2005年煤炭价格走势预测

#### 三、电煤价格

#### 四、炼焦煤价格

#### 五、焦炭价格

#### 六、动力煤 第七章 2005年我国煤炭进出口分析

### 第一节 我国煤炭进口分析

#### 一、我国煤炭进口回顾

#### 二、2005年我国煤炭进口情况

##### 1、广东煤炭进口大幅度增长

##### 2、江苏省口岸煤炭进口大幅增长

### 第二节 我国煤炭出口分析

#### 一、我国煤炭出口回顾

#### 二、2005年上半年我国煤炭出口萎缩加深 第八章 2005年我国煤炭行业主要数据分析

### 第一节 2005年我国原煤产量

#### 一、2005年我国煤炭生产总量及累计

#### 二、2005年地方煤矿原煤产量及累计

#### 三、2005年国有地方煤矿原煤产量及累计

#### 四、2005年乡镇煤矿原煤产量及累计

#### 五、2005年原国有重点煤矿原煤产量及累计

### 第二节 2005年原国有重点煤矿主要指标

#### 一、2005年原国有重点煤矿回采工作面

#### 二、2005年原国有重点煤矿掘进工作面

#### 三、2005年年原国有重点煤矿洗精煤产量和产率

#### 四、2005年原国有重点煤矿原煤生产人员效率

#### 五、2005年原国有重点煤矿开拓进尺

### 第三节 2005年煤炭开采和洗选业各项经济指标

### 第四节 2005年烟煤和无烟煤的开采洗选各项经济指标

### 第五节 2005年褐煤的开采洗选各项经济指标 第九章 我国主要煤炭企业分析

#### 第一节 神华集团

## 第二节 兖州矿业集团有限责任公司

## 第三节 平顶山煤业集团

## 第四节 神火集团

## 第五节 西山煤电 第十章 2005年我国煤炭行业竞争格局分析

### 第一节 我国煤炭产业的过度竞争分析

一、我国煤炭产业过度竞争状况与绩效判定

二、我国煤炭产业过度竞争的成因分析

三、解决我国煤炭产业过度竞争的若干对策

### 第二节 中国煤炭产业国际竞争力比较分析

## 第三节 煤炭行业竞争趋势分析 第十一章 2005年我国煤炭行业发展中的问题及对策分析 第一

### 节 煤炭工业改革和发展中存在的问题分析

### 第二节 煤电一体化是我国能源产业发展的核心

### 第三节 我国煤炭产业发展的主要问题与对策建议

一、当前我国煤炭产业发展的主要问题

二、缓解煤炭产业瓶颈的近期对策

三、对中长期煤炭产业发展的几点建议

### 第四节 煤炭企业的对策分析

一、借鉴国外经验组建我国大煤炭企业集团

二、以科学的发展观建设具有国际竞争力的煤炭大集团

三、我国煤炭企业核心竞争力分析

四、煤炭企业提升竞争力的对策

五、以信息化推动煤炭工业化

六、煤炭行业的出路在完善产业价值链

七、对国有煤炭企业经营战略的思考

八、国有煤炭企业营销对策分析 部分图表目录

图表 2005年1-7月原煤生产总量

图表 2005年1-7月原煤生产总量累计

图表 2005年1-6月地方合计煤矿原煤产量

图表 2005年1-6月地方合计煤矿原煤产量累计

图表 2005年1-6月国有地方煤矿原煤产量

图表 2005年1-6月国有地方煤矿原煤产量累计

图表 2005年1-6月乡镇煤矿原煤产量

图表 2005年1-6月乡镇煤矿原煤产量累计

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿原煤产量

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿原煤产量累计

图表 2005年1-6月原国有重点矿回采工作面平均个数

图表 2005年1-6月原国有重点矿回采工作面平均个数累计

图表 2005年1-6月原国有重点矿回采工作面平均月产量

图表 2005年1-6月原国有重点矿回采工作面平均月产量累计

图表 2005年1-6月原国有重点矿开拓掘进工作面平均月进度

图表 2005年1-6月原国有重点矿开拓掘进工作面平均月进度累计 图表 2005年1-6月原国有重点矿全部掘进工作面平均月进度

图表 2005年1-6月原国有重点矿全部掘进工作面平均月进度累计 图表 2005年1-6月原国有重点煤矿洗精煤产量

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿洗精煤产量累计

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿洗精煤产率

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿洗精煤产率累计

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿原煤生产人员效率

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿原煤生产人员效率累计

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿开拓进尺

图表 2005年1-6月原国有重点煤矿开拓进尺累计

图表 2005年1-6月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

图表 2005年1-6月煤炭开采及洗选业累计工业总产值及增长情况表 图表 2005年1-6月销售收入及利润情况表

图表 2005年1-6月各月亏累计损企业情况表

图表 2005年1-6月煤炭行业固定资产投资情况

图表 2004-2005年煤炭开采及洗选业累计工业总产值及增长情况图 图表 2004-2005年各月累计产品销售收入及增长变化情况图

图表 2004-2005年各月累计利润总额及资金利润率变化情况图 图表 2004-2005年各月累计亏损企业个数及占比情况图

图表 2004-2005年各月累计亏损总额及增长变化情况图

图表 2004-2005年各月累计固定资产投资及增长变化趋势图

图表 2004-2005年各月煤炭行业固定资产投资占全社会固定资产投资比重及变化趋势图 图表 2002、2010和2025年煤炭进出口情况（基准情况）



图表 2005年煤炭开采和洗选业各项经济指标

图表 2005年烟煤和无烟煤的开采洗选各项经济指标

图表 2005年褐煤的开采洗选各项经济指标

图表 1980、2001和2025年各地区煤炭消费量

图表 1985、2002、2025年世界煤炭贸易量

图表 1995-2025年主要进口国的煤炭进口

图表 世界可开采煤炭储量

图表 西欧硬煤产量、消费量和进口量

图表 西欧煤炭产业补贴、产量和进口价格

图表 亚洲硬煤产量、消费量和进口量

图表 我国能源结构中的煤炭产量及消费量比例

图表 历年煤炭进口量图

图表 历年煤炭出口量表

图表 2004年1-12月份国有重点煤矿煤炭销量表

图表 2004年1-12月煤炭进口情况

图表 2004年1-12月我国煤炭出口情况

图表 2005年一季度电力发电量增长情况

图表 2005年一季度主要电网间电量交换情况

图表 2005年一季度各产业电力需求情况

图表 2003年1季度-2005年2季度中国钢铁行业企业景气指数走势 图表 2005年1-6月中国主要钢铁产品产量

图表 2000-2005年中国钢材表观消费量增长趋势

图表 2005年上半年中国钢铁下游行业主要产品产量同比增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35904.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。