艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国自驾游行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2021-2026年中国自驾游行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/359040.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自驾游其本身具有自由化与个性化、灵活性与舒适性及选择性与季节性等内在特点，与传统的参团方式相比具有本身的特点和魅力。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自驾游行业发展背景
1.1 自驾游行业概述
1.1.1 自驾游行业界定
1.1.2 自驾游行业分类
1.1.3 与传统自驾游行业的区别
1.2 自驾游行业发展及运行特点
1.2.1 自驾游行业发展综述
1.2.2 自驾游行业发展历程
1.2.3 自驾游行业运行特点
第二章 中国自驾游行业的宏观经济情况
2.1 自驾游行业政策环境
2.1.1 行业相关政策分析
1、旅游行业支持政策
2、自驾游支持政策
2.1.2 旅游业信息化规划
1、建设目标
2、主要任务
2.2 自驾游行业经济环境
2.2.1 国际经济环境分析
1、国际宏观经济运行情况
2、国际宏观经济走势预测
3、国际经济环境对国内自驾游行业的影响
2.2.2 国内经济运行情况
1、GDP增长情况
2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性
2.3 中国自驾游的消费环境
2.3.1 中国自驾游的主要产品
2.3.2 中国自驾游的主要地区分布
第三章 全球自驾游所属行业发展分析
3.1 全球旅游行业景气程度分析
3.1.1 全球国际旅游人数
3.1.2 全球国际旅游收入
3.1.3 全球国际旅游支出
3.2 全球自驾游行业发展分析
3.2.1 全球自驾游行业发展现状
3.2.2 主要地区自驾游行业发展
1、美国自驾游市场分析
2、欧洲自驾游市场分析
3、亚太自驾游市场分析
3.2.3 全球自驾游行业发展趋势
第四章 中国自驾游关联行业分析
4.1 中国旅游行业发展分析
4.1.1 国内旅游市场分析
1、国内旅游人数
2、国内旅游收入
3、国内旅游人均花费
4.1.2 自驾游市场分析
1、自驾游接待人数
2、自驾游客源情况
3、自驾游过夜游客数
4.2 中国旅行社发展分析
4.2.1 旅行社发展规模分析
1、旅行社数量
2、旅行社资产及从业人员
4.2.2 旅行社经营情况分析
4.2.3 旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析
2、自驾游业务分析
4.2.4 旅行社总体结构分析
1、旅行社区域分布
2、旅行社经营状况
3、旅行社盈利结构
4.2.5 旅行社发展前景展望
4.3 中国汽车市场运行情况
1、中国汽车产量情况
2、中国汽车销量情况
3、国内自驾游汽车主要类型分析
第五章 中国自驾游所属行业发展概述
5.1 中国自驾游所属行业发展状况分析
5.1.1 中国自驾游行业发展阶段
5.1.2 中国自驾游行业发展总体概况
5.1.3 中国自驾游所属行业发展特点分析
5.2 2016-2020年自驾游所属行业发展现状
5.2.1 2016-2020年中国自驾游行业市场规模
5.2.2 2016-2020年中国自驾游行业发展分析
5.2.3 2016-2020年中国自驾游企业发展分析
5.3 2016-2020年中国自驾游行业面临的困境及对策
5.3.1 中国自驾游行业面临的困境及对策
1、中国自驾游行业面临困境
（1）组织无序
（2）流向无序
（3）监管无序
2、中国自驾游行业对策探讨
5.3.2 国内自驾游企业的出路分析
第六章 2016-2020年自驾游所属行业经济运行效益分析
6.1 2016-2020年中国自驾游所属行业发展分析
6.1.1 2016-2020年中国自驾游所属行业概述
6.1.2 2016-2020年中国自驾游所属行业市场需求

6.2 2016-2020年中国自驾游所属行业规模分析
6.2.1 自驾游所属行业企业数量统计
6.2.2 自驾游所属行业资产总额分析
6.2.3 自驾游所属行业销售收入分析
6.2.4 自驾游所属行业利润总额分析
6.3 2016-2020年自驾游所属行业经营效益分析
6.3.1 自驾游所属行业偿债能力分析
6.3.2 自驾游所属行业盈利能力分析
6.3.3 自驾游所属行业的毛利率分析
6.3.4 自驾游所属行业营运能力分析
第七章 2016-2020年中国自驾游所属行业重点区域运行分析
7.1 我国自驾游行业重点区域运行情况
7.1.1 2016-2020年华东地区自驾游行业运行情况
7.1.2 2016-2020年华南地区自驾游行业运行情况
7.1.3 2016-2020年华中地区自驾游行业运行情况
7.1.4 2016-2020年华北地区自驾游行业运行情况
7.1.5 2016-2020年西北地区自驾游行业运行情况
7.1.6 2016-2020年西南地区自驾游行业运行情况
7.2 主要省市集中度及竞争力分析
7.2.1 广东省
7.2.2 上海市
7.2.3 杭州市
7.2.4 苏州市
7.2.5 其他省市
第八章 自驾游行业产业结构分析
8.1 自驾游产业结构分析
8.1.1 市场细分充分程度分析
8.1.2 各细分市场领先企业排名
8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
8.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
8.2.1 产业价值链条的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
8.3 产业结构发展预测
8.3.1 产业结构调整指导政策分析
8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
8.3.3 中国自驾游行业参与国际竞争的战略市场定位
8.3.4 自驾游产业结构调整方向分析
8.3.5 建议
第九章 中国自驾游行业市场竞争格局分析
9.1 中国自驾游行业竞争格局分析
9.1.1 自驾游行业区域分布格局
9.1.2 自驾游行业企业规模格局
9.1.3 自驾游行业企业性质格局
9.2 中国自驾游行业竞争五力分析
9.2.1 自驾游行业上游议价能力
9.2.2 自驾游行业下游议价能力
9.2.3 自驾游行业新进入者威胁
9.2.4 自驾游行业替代产品威胁
9.2.5 自驾游行业现有企业竞争
9.3 中国自驾游行业竞争SWOT分析
9.3.1 自驾游行业优势分析（S）
9.3.2 自驾游行业劣势分析（W）
9.3.3 自驾游行业机会分析（O）
9.3.4 自驾游行业威胁分析（T）
第十章 中国自驾游行业领先企业竞争力分析
10.1 自驾中国网竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 玩得嗨自驾游竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 快点自驾旅游网竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 携程网竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 去哪儿网竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 途牛旅游网竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 驴妈妈旅游网竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
第十一章 2021-2026年中国自驾游行业行业发展趋势与前景分析
11.1 2021-2026年中国自驾游行业市场发展前景
11.1.1 2021-2026年自驾游行业市场发展潜力
11.1.2 2021-2026年自驾游行业市场发展前景展望
11.1.3 2021-2026年自驾游行业细分行业发展前景分析
11.2 2021-2026年中国自驾游行业市场发展趋势预测
11.2.1 2021-2026年自驾游行业行业发展趋势
11.2.2 2021-2026年自驾游行业市场规模预测
11.2.3 2021-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2021-2026年中国自驾游行业行业供需预测
11.3.1 2021-2026年中国自驾游行业行业供给预测
11.3.2 2021-2026年中国自驾游行业行业需求预测
11.3.3 2021-2026年中国自驾游行业供需平衡预测
第十二章 2021-2026年自驾游行业投资价值评估分析
12.1 自驾游行业投资特性分析
12.1.1 自驾游行业进入壁垒分析
12.1.2 自驾游行业盈利因素分析
12.1.3 自驾游行业盈利模式分析
12.2 2021-2026年自驾游行业发展的影响因素
12.2.1 有利因素
12.2.2 不利因素
12.3 2021-2026年自驾游行业投资价值评估分析
12.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
12.3.2 行业发展的空白点分析
12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
12.3.4 新进入者应注意的障碍因素
第十三章 2021-2026年中国自驾游企业投资战略与客户策略分析
13.1 自驾游企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 自驾游企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 自驾游企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 自驾游中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论（AK HT）
14.2 行业建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议
图表目录：
图表：自驾游行业主要政策法规列表
图表：2016-2020年七国集团GDP增长率
图表：2016-2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
图表：2016-2020年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
图表：2020年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
图表：2020年中国居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2020年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2016-2020年我国人口年龄结构情况
图表：2016-2020年我国城乡人口比重情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/359040.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。